



貴州經貿職業技術學院  
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS



2023 届

# 毕业生就业质量报告



# 目录

前言.....	1
学校简介.....	2
报告数据说明.....	3
一、报告数据来源说明.....	3
二、报告数据其他说明.....	4
<b>第一章 规模与结构.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模.....	5
二、性别结构.....	5
三、系部/专业分布.....	6
四、民族分布.....	7
五、生源地分布.....	8
<b>第二章 就业总体情况.....</b>	<b>10</b>
一、毕业去向分布.....	11
二、年终毕业去向落实率.....	12
（一）年终毕业去向落实率.....	12
（二）分性别年终毕业去向落实率.....	13
（三）分系部/专业年终毕业去向落实率.....	13
（四）省内外生源年终毕业去向落实率.....	15
（五）困难生年终毕业去向落实率.....	15
（六）分民族年终毕业去向落实率.....	16
三、留省率.....	17
四、就业特征分布.....	17
（一）就业地域分布.....	17
（二）单位行业分布.....	20
（三）单位性质分布.....	23
（四）工作职位类别分布.....	25
五、重点领域就业情况.....	27
（一）国家战略地区就业服务情况.....	27
（二）乡村振兴就业服务情况.....	29
（三）国防强国引导就业情况.....	29
（四）主要就业城市.....	29
（五）就业经济区流向.....	30
（六）500 强企业就业情况.....	31
（七）基层就业情况分析.....	32
（八）服务于贵州省战略性产业就业分布.....	32
六、专项就业基本情况.....	34
（一）国内升学基本情况.....	34
（二）自主创业基本情况.....	37
（三）应征入伍基本情况.....	38





(四) 未就业基本情况.....	39
<b>第三章 毕业生就业质量调查分析.....</b>	<b>41</b>
一、就业现状满意度.....	41
二、就业适配性分析.....	42
(一) 工作与专业相关度.....	42
(二) 职业期待吻合度.....	44
三、就业待遇分析.....	46
四、职业发展.....	47
(一) 对单位综合满意度.....	47
(二) 专业发展前景预期.....	47
(三) 就业单位与期望相符的方面.....	48
五、就业稳定性分析.....	48
(一) 工作稳定性.....	48
(二) 离职情况.....	49
(三) 离职原因.....	49
六、就业过程分析.....	50
(一) 留黔就业期望.....	50
(二) 留黔影响因素.....	51
(三) 求职成功途径.....	51
(四) 求职花费.....	52
七、就业心态.....	52
八、求职短板.....	53
<b>第四章 毕业去向专项分析.....</b>	<b>54</b>
一、自主创业情况分析.....	54
(一) 自主创业的原因.....	54
(二) 创业领域与专业相关度.....	55
(三) 自主创业形式.....	55
(四) 创业资金来源.....	56
(五) 自主创业中遇到的困难.....	56
(六) 希望学校提供的创业支持.....	57
二、国内升学分析.....	57
(一) 国内升学的原因.....	57
(二) 国内升学前后专业一致性.....	58
(三) 升学院校满意度.....	58
三、应征入伍分析.....	59
(一) 应征入伍原因.....	59
(二) 长期服役意愿.....	59
(三) 应征入伍信息渠道.....	60
四、未就业情况分析.....	60
(一) 未就业原因.....	60
(二) 面试单位数.....	61





(三) 求职关注因素.....	61
(四) 求职遇到的困难.....	62
(五) 希望获得的帮助与指导.....	62
<b>第五章 近三年毕业生就业变化分析.....</b>	<b>63</b>
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化.....	63
二、毕业生毕业去向变化.....	63
三、就业质量变化.....	64
四、毕业生地域流向变化.....	65
五、毕业生行业流向变化.....	65
六、毕业生战略地区服务比例变化.....	66
<b>第六章 就业创业工作举措.....</b>	<b>67</b>
一、重点突出责任导向，优化就业工作体系.....	67
二、多元拓展就业渠道，搭建多样就业平台.....	67
三、聚焦指导能力提升，强化教师队伍建设.....	67
四、聚焦就业观念引导，做实重点困难帮扶.....	68
五、强化实践技能教育，提升毕业生就业能力.....	68
<b>第七章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>69</b>
一、母校综合满意度.....	69
二、母校总体推荐度.....	70
三、对母校人才培养工作的评价及反馈.....	70
(一) 任课教师满意度.....	70
(二) 课程安排合理性.....	71
(三) 课程设置改进建议.....	71
(四) 实践教学水平.....	72
(五) 对母校人才培养工作的反馈.....	72
四、对母校就业创业工作的评价与反馈.....	73
(一) 就业创业服务工作评价.....	73
(二) 各项就业创业服务工作评价.....	73
(三) 就业帮扶力度.....	74
(四) 就业创业服务工作的反馈.....	74
<b>第八章 用人单位调研分析.....</b>	<b>75</b>
一、用人单位基本情况.....	75
(一) 单位规模.....	75
(二) 单位性质.....	75
(三) 单位行业.....	76
二、招聘需求与用人标准.....	77
(一) 招聘途径.....	77
(二) 招聘人数需求变化.....	77
(三) 人才需求类型.....	78
(四) 专业关注度.....	78
(五) 聘用看重因素.....	79





三、对毕业生的评价与建议.....	79
（一）总体满意度.....	79
（二）对毕业生能力和素质评价.....	80
（三）适应能力评价.....	83
（四）晋升潜力评价.....	84
（五）知识技能对工作的满足度.....	84
（六）求职应聘中待提高方面.....	85
四、对学校的评价与建议.....	85
（一）对学校招聘和就业服务工作的评价.....	85
（二）对学校招聘和就业服务工作的建议.....	86
（三）对学校人才培养工作的评价.....	87
（四）对学校人才培养工作的建议.....	87
（五）来校招聘原因.....	88
<b>第九章 总结与建议 .....</b>	<b>89</b>
一、总结.....	89
（一）毕业去向落实总体情况.....	89
（二）就业质量状况.....	90
（三）毕业生反馈意见.....	90
（四）用人单位反馈.....	91
二、建议.....	91
（一）紧盯市场需求，切实提高人才培养质量.....	91
（二）聚焦引导帮扶，优化就业创业服务工作.....	92
（三）贯彻就业导向，提高专业对口就业质量.....	93



## 前言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，以高校毕业生为主要构成的青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

学校不断提高做好新时代就业工作的政治站位，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“促就业”决策部署，深入学习《人力资源社会保障部关于开展 2023 年高校毕业生等青年就业创业推进计划的通知》《省人民政府关于促进高质量充分就业的意见》（黔府发〔2023〕12 号）等文件精神，积极推进“人才留黔”工程，以“稳定就业率、提高就业质量，服务国家和区域经济发展”为重点，健全服务机制、加强资源统筹、突出困难帮扶、综合运用各项政策措施和服务手段，做实做细学生职业生涯规划教育、政策法规宣讲、创业教育与实践、求职技巧培训等工作，简化就业手续、办事流程，为促进毕业生就业创业营造积极环境。经学院党委、招生就业处和各系部的协同努力，学校 2023 届毕业生就业创业工作取得积极进展。截至 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业人数 4266 人，落实人数 4134 人，年终毕业去向落实率达 96.91%。

同时，学校持续完善就业统计核查机制，为规范就业数据管理、强化就业统计监测、落实就业质量报告制度，学校引入第三方评测机构开展 2023 届毕业生就业质量调查，并按照教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件精神，编制、发布了《贵州经贸职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。通过深入调查，切实掌握毕业生就业现状，了解市场需求、发现不足、科学研判、及时调整，为学校优化招生、就业及专业建设做参考依据。

报告现面向社会公开发布，欢迎社会各界进行监督，并为学校进一步提高人才培养质量提出宝贵意见。



## 学校简介

学院办学源于 1950 年的西南人民革命大学合作训练班，是由贵州省经济学校、贵州省内贸学校和贵州省茶技术茶文化中等专业学校共同组建，2017 年经贵州省人民政府批准成立、国家教育部备案通过的公办全日制普通高校。

学院在贵州省贵阳市、都匀市两地办学，贵阳校区作为学院“桥头堡”，是学院毕业生就业创业基地。学院开设大数据与会计、茶叶生产与加工技术、电子商务等 25 个专业。建设有省级高水平专业群、省级特色骨干专业群、省级茶产业产教融合实训基地、省级劳模工作室、与行业知名专家合作成立了多个“大师工作室”。近两年学院学生被选为北京冬奥会、杭州亚运会志愿者，服务国际体育盛会；近三年学生年终就业率始终保持在 95% 以上。现有教职工近 600 人，副教授及以上职称 73 人，中级职称 146 人，硕博研究生 141 人；骨干教师 66 人、专业带头人 22 人、校外专业领衔人 10 人、经贸工匠 12 人。

学院是“全国文明单位”、省级“双高”校项目建设单位，先后获评“全国青年文明号”“全国巾帼建功先进集体”“贵州省先进基层党组织”“全省高校‘三全育人’综合改革试点单位”等荣誉称号。



## 报告数据说明

### 一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《贵州经贸职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》，报告内容包括毕业生规模与结构、就业总体情况、服务重点区域和领域就业情况、就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业创业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九个部分。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研，具体调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 4266 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研回收有效问卷 2575 份，有效问卷回收率<sup>1</sup>为 60.36%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研回收有效问卷 109 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

<sup>1</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数\*100%。



## 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。



## 第一章 规模与结构

### 一、毕业生规模

贵州经贸职业技术学院 2023 届毕业生规模达 4266 人。



图 1-1 2023 届毕业生规模

### 二、性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 1975 人，占毕业生总人数的 46.30%；女性毕业生共 2291 人，占毕业生总人数的 53.70%。男女比例为 1:1.16，男性比例相对偏低。

表 1-1 2023 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	1975	46.30
女	2291	53.70
总计	4266	100.00



图 1-2 2023 届毕业生性别结构



### 三、系部/专业分布

2023 届毕业生分布在 8 个系部中，其中教育科学系毕业生人数最多，有 816 人，占毕业生总人数的 19.13%；其次为建筑工程系，有 702 人，占毕业生总人数的 16.46%；再次为机电工程系，有 683 人，占毕业生总人数的 16.01%。

表 1-2 2023 届毕业生分系部分布

单位：人数（人），比例（%）

系部	人数	比例
教育科学系	816	19.13
建筑工程系	702	16.46
机电工程系	683	16.01
会计金融系	671	15.73
信息工程系	547	12.82
商贸物流系	411	9.63
旅游管理系	336	7.88
茶学系	100	2.34
总计	4266	100.00

2023 届毕业生分布在 24 个专业中，其中幼儿发展与健康管理专业毕业生人数最多，有 816 人，占毕业生总人数的 19.13%；其次为建筑室内设计专业，有 474 人，占毕业生总人数的 11.11%；再次为会计专业，有 426 人，占毕业生总人数的 9.99%。

表 1-3 2023 届毕业生分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
幼儿发展与健康管理	816	19.13
建筑室内设计	474	11.11
会计	426	9.99
城市轨道交通运营管理	342	8.02
大数据技术与应用	316	7.41
电子商务	185	4.34
市场营销	163	3.82
汽车检测与维修技术	142	3.33
物联网应用技术	132	3.09
旅游管理	126	2.95
金融管理	124	2.91
财务管理	121	2.84
新能源汽车技术	114	2.67
云计算技术与应用	99	2.32



专业	人数	比例
建设工程管理	91	2.13
烹调工艺与营养	89	2.09
酒店管理	86	2.02
汽车运用与维修技术	85	1.99
建筑工程技术	70	1.64
建筑装饰工程技术	67	1.57
茶艺与茶叶营销	66	1.55
物流管理	63	1.48
研学旅行管理与服务	35	0.82
茶树栽培与茶叶加工	34	0.80
总计	4266	100.00

## 四、民族<sup>2</sup>分布

2023 届毕业生来自汉族的共有 2162 人，占毕业生总人数的 50.68%；来自少数民族的共有 2104 人，占毕业生总人数的 49.32%。其中，少数民族中人数最多的是苗族，有 605 人，占毕业生总人数的 14.18%。

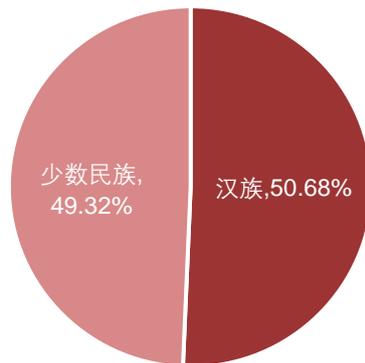


图 1-3 2023 届毕业生民族分布

表 1-4 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2162	50.68
少数民族	2104	49.32
总计	4266	100.00
少数民族分布情况		
苗族	605	14.18
布依族	537	12.59
土家族	248	5.81

<sup>2</sup> 民族中的“其他”指我国已公布的 56 个民族之外的民族。比如外籍人士加入了我国国籍，其民族栏就是其他。中国未识别民族，指的是未被中华人民共和国政府官方认定为独立民族的特定群体，也可能是指民族辨析尚且不明晰而未获官方承认的民族。



民族	人数	比例
侗族	239	5.60
彝族	123	2.88
水族	93	2.18
其他	86	2.02
仡佬族	56	1.31
白族	37	0.87
回族	18	0.42
黎族	17	0.40
毛南族	13	0.30
畲族	11	0.26
瑶族	5	0.12
仫佬族	5	0.12
蒙古族	5	0.12
壮族	3	0.07
满族	3	0.07

## 五、生源地分布

2023 届毕业生生源主要来自贵州省，有 4194 人，占毕业生总人数的 98.31%；省外生源 72 人，占毕业生总人数的 1.69%。省外生源人数排名前三的是四川省（25 人，0.59%）、湖南省（16 人，0.38%）、重庆市（11 人，0.26%）。

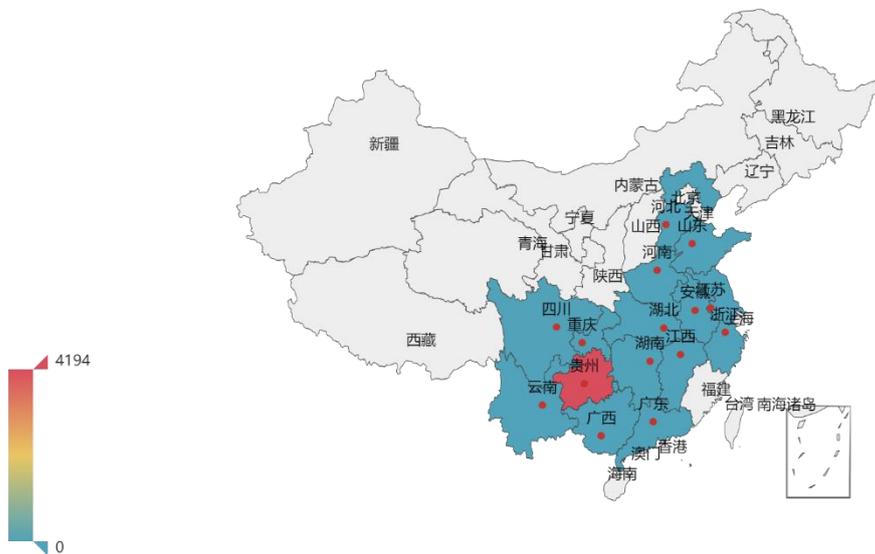


图 1-4 2023 届毕业生生源地分布



表 1-5 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
贵州省	4194	98.31
省外生源	72	1.69
<b>总计</b>	<b>4266</b>	<b>100.00</b>
省外生源分布情况		
四川省	25	0.59
湖南省	16	0.38
重庆市	11	0.26
江西省	5	0.12
云南省	3	0.07
浙江省	3	0.07
广东省	2	0.05
广西壮族自治区	1	0.02
安徽省	1	0.02
湖北省	1	0.02
河北省	1	0.02
江苏省	1	0.02
河南省	1	0.02
山东省	1	0.02

2023 届毕业生省内生源主要来自毕节市（779 人，18.57%），其次是黔南布依族苗族自治州（722 人，17.22%），再次是黔东南苗族侗族自治州（573 人，13.66%）。

表 1-6 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
毕节市	779	18.57
黔南布依族苗族自治州	722	17.22
黔东南苗族侗族自治州	573	13.66
遵义市	501	11.95
铜仁市	429	10.23
黔西南布依族苗族自治州	424	10.11
六盘水市	340	8.11
贵阳市	242	5.77
安顺市	184	4.39
<b>总计</b>	<b>4194</b>	<b>98.31</b>



## 第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%



## 一、毕业去向分布

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。近年来，我国就业形势日趋严峻，随着互联网、大数据的信息冲击，大学生的毕业去向选择受到严重影响，学校积极引导大学生做好合理的毕业去向选择。

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，为 3776 人，占毕业生总人数的 88.51%；升学为 233 人，占毕业生总人数的 5.46%；灵活就业为 71 人，占毕业生总人数的 1.66%；自主创业为 54 人，占毕业生总人数的 1.27%；待就业为 125 人，占毕业生总人数的 2.93%；暂不就业为 7 人，占毕业生总人数的 0.16%。数据显示，毕业生协议和合同就业的占比最高，可见学校就业指导工作成效显著。



图 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同就业	1850	43.37
	签就业协议形式就业	1788	41.91
	应征义务兵	121	2.84
	其它地方基层	16	0.38
	西部计划	1	0.02
	小计	3776	88.51
升学	专科升普通本科	233	5.46
	小计	233	5.46



分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	自由职业	39	0.91
	其他录用证明就业	32	0.75
	小计	71	1.66
自主创业	自主创业	54	1.27
	小计	54	1.27
待就业	求职中	106	2.48
	签约中	13	0.30
	拟创业	4	0.09
	拟参加公招考试	2	0.05
	小计	125	2.93
暂不就业	暂不就业	6	0.14
	不就业拟升学	1	0.02
	小计	7	0.16
总计		4266	100.00

## 二、年终毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

### （一）年终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生毕业人数 4266 人，落实人数 4134 人，年终毕业去向落实率为 96.91%。



图 2-2 2023 届毕业生年终毕业去向落实率



## （二）分性别年终毕业去向落实率

社会分工的日益细化和科技水平的飞速提高导致性别差异在社会生活中的体现逐步减弱。从性别来看，男性毕业生落实人数 1917 人，年终毕业去向落实率为 97.06%；女性毕业生落实人数 2217 人，年终毕业去向落实率为 96.77%，男性毕业生年终毕业去向落实率高出女性毕业生 0.29%。可见，性别差异对 2023 届毕业生的毕业去向落实率影响不大。

表 2-2 2023 届毕业生分性别年终毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
男	1975	1917	97.06
女	2291	2217	96.77
总计	4266	4134	96.91

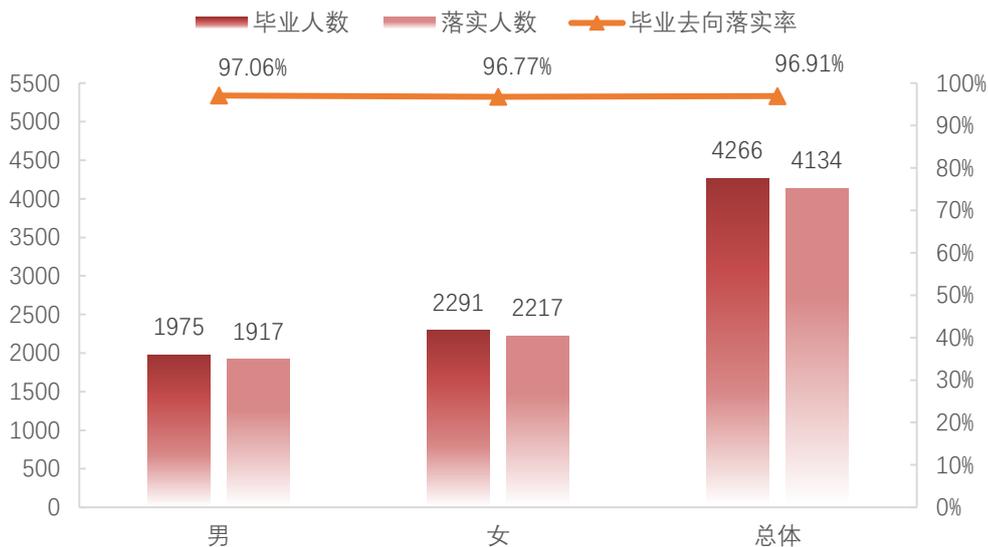


图 2-3 2023 届毕业生分性别年终毕业去向落实率

## （三）分系部/专业年终毕业去向落实率

2023 届毕业生分系部来看，会计金融系毕业生年终毕业去向落实率最高（98.36%），其次为商贸物流系（98.30%），再次为机电工程系（98.10%）。

表 2-3 2023 届毕业生分系部年终毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

系部	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计金融系	671	660	98.36
商贸物流系	411	404	98.30



系部	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
机电工程系	683	670	98.10
旅游管理系	336	329	97.92
建筑工程系	702	683	97.29
信息工程系	547	532	97.26
茶学系	100	96	96.00
教育科学系	816	760	93.14
总计	4266	4134	96.91

分专业来看，建设工程管理、研学旅行管理与服务、物流管理、茶艺与茶叶营销、大数据技术与应用和金融管理专业的毕业生年终毕业去向落实率最高，均为 100.00%，实现充分就业。

**表 2-4 2023 届毕业生分专业年终毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
建设工程管理	91	91	100.00
研学旅行管理与服务	35	35	100.00
物流管理	63	63	100.00
茶艺与茶叶营销	66	66	100.00
大数据技术与应用	316	316	100.00
金融管理	124	124	100.00
市场营销	163	162	99.39
汽车检测与维修技术	142	141	99.30
旅游管理	126	125	99.21
财务管理	121	120	99.17
汽车运用与维修技术	85	84	98.82
建筑工程技术	70	69	98.57
城市轨道交通运营管理	342	336	98.25
烹调工艺与营养	89	87	97.75
会计	426	416	97.65
建筑装饰工程技术	67	65	97.01
电子商务	185	179	96.76
建筑室内设计	474	458	96.62
新能源汽车技术	114	109	95.61
物联网应用技术	132	126	95.45
酒店管理	86	82	95.35
幼儿发展与健康管理	816	760	93.14
云计算技术与应用	99	90	90.91
茶树栽培与茶叶加工	34	30	88.24
总计	4266	4134	96.91



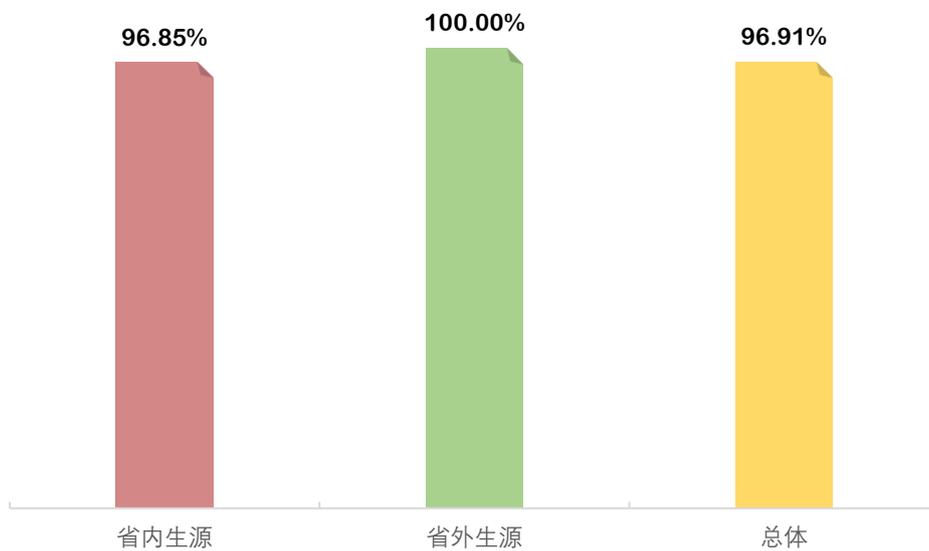
#### （四）省内外生源年终毕业去向落实率

2023 届毕业生中，省内生源落实人数 4062 人，省内生源年终毕业去向落实率为 96.85%；省外生源落实人数 72 人，省外生源年终毕业去向落实率为 100.00%。

**表 2-5 2023 届毕业生省内外生源年终毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

生源类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
省内生源	4194	4062	96.85
省外生源	72	72	100.00
总计	4266	4134	96.91



**图 2-4 2023 届毕业生省内外生源年终毕业去向落实率**

#### （五）困难生年终毕业去向落实率

就业是最基本的民生，促进高质量充分就业就是保障最基本的民生。在就业过程中，部分困难生在心理、生理、经济等方面存在弱势，学校为实现毕业生高质量充分就业，对困难生群体就业实施“重点关注、重点推荐、重点服务”策略。

2023 届毕业生中，困难生落实人数 1279 人，年终毕业去向落实率为 97.11%；非困难生落实人数 2855 人，年终毕业去向落实率为 96.81%。困难生毕业去向落实率高于非困难生，可见学校对困难生的持续关注与对口帮扶起到了显著效果。

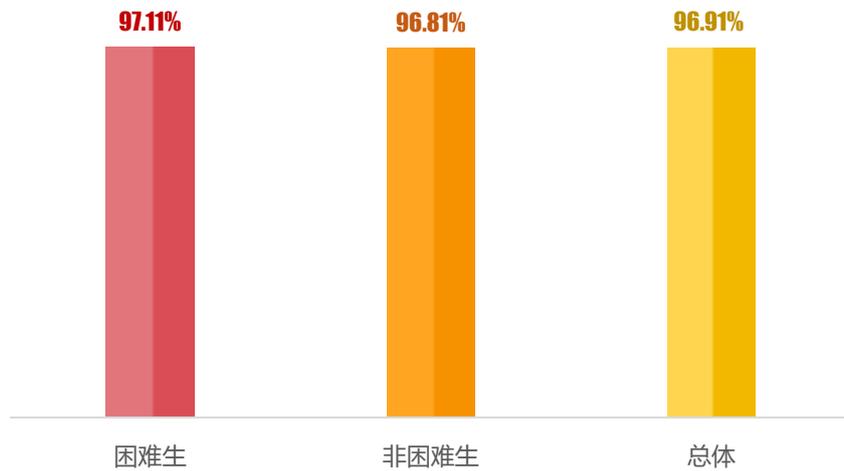


困难生毕业去向落实率仍有一定提升空间，学校需摸清困难生群体底数，掌握其就业意愿和方向，完善困难生就业动态数据库，通过开展专场招聘、送岗上门等行之有效的措施，提供不断线和有温度的帮扶。

**表 2-6 2023 届困难生年终毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
困难生	残疾	24	24	100.00
	家庭困难	1176	1142	97.11
	家庭困难和残疾	117	113	96.58
	小计	1317	1279	97.11
非困难生		2949	2855	96.81
总计		4266	4134	96.91



**图 2-5 2023 届困难生年终毕业去向落实率**

## （六）分民族年终毕业去向落实率

2023 届毕业生中，汉族毕业生落实人数 2092 人，年终毕业去向落实率为 96.76%；少数民族毕业生落实人数 2042 人，年终毕业去向落实率为 97.05%。

**表 2-7 2023 届分民族年终毕业去向落实率**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

民族	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
汉族	2162	2092	96.76
少数民族	2104	2042	97.05
总计	4266	4134	96.91



### 三、留省率<sup>3</sup>

高校毕业生是区域经济社会发展尤为重要的人才资源，促进高校毕业生留省就业，既是国计、民生，也是省情、实情。省域高校的人才培养功能、省内企业的市场竞争力以及地方经济发展和社会进步，直接关乎高校毕业生的切身利益。

2023 届毕业生留省落实人数 2842 人，留省率为 75.19%。其中男性毕业生留省落实人数 1181 人，留省率为 68.66%；女性毕业生留省落实人数 1661 人，留省率为 80.63%。

**表 2-8 2023 届毕业生留省率**

单位：人数（人），留省率（%）

性别	落实人数	留省落实人数	留省率
男	1720	1181	68.66
女	2060	1661	80.63
总计	3780	2842	75.19

### 四、就业特征分布<sup>4</sup>

#### （一）就业地域分布

##### 1. 就业省份分布

人才是助力城市发展、激发创新创造活力的源泉，为满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求，提高毕业留省就业比例，贵州省举办双选会，推出人才引进、人才安居、创新创业支持等多项政策，倾力为毕业生提供宜居宜业的各类保障。

2023 届毕业生就业省份以贵州省为主，就业比例为 74.80%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（7.03%）、浙江省（6.51%）和江苏省（3.05%）。除本省外，沿海地区及经济较发达的地区仍受毕业生青睐，可见开放的就业市场和丰富的就业机会对毕业生具有天然吸引力。

<sup>3</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同就业”“其他录用证明就业”“其它地方基层”“西部计划”“自由职业”和“自主创业”的 3780 名毕业生。因“专科升普通本科”和“应征义务兵”无单位所在地代码，故不进行分析。

<sup>4</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 3670 名毕业生，通过就业地域、就业单位行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

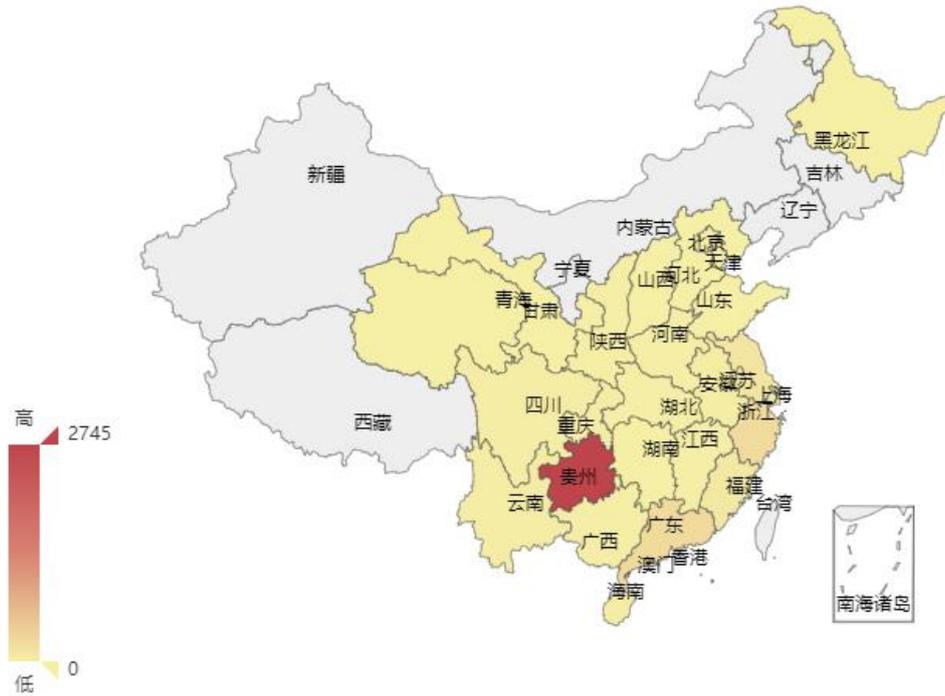


图 2-6 2023 届毕业生就业省份分布

表 2-9 2023 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	2745	74.80
省外	925	25.20
总计	3670	100.00
省外就业分布情况		
广东省	258	7.03
浙江省	239	6.51
江苏省	112	3.05
福建省	72	1.96
四川省	39	1.06
重庆市	34	0.93
云南省	28	0.76
上海市	26	0.71
海南省	22	0.60
安徽省	19	0.52
河南省	11	0.30
江西省	9	0.25
北京市	9	0.25
广西壮族自治区	9	0.25
湖北省	8	0.22
陕西省	7	0.19
湖南省	6	0.16



就业省份	人数	比例
山东省	5	0.14
河北省	3	0.08
山西省	3	0.08
天津市	3	0.08
甘肃省	1	0.03
青海省	1	0.03
黑龙江省	1	0.03

## 2. 省内城市就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是贵阳市，占比为 35.52%；其次是黔南布依族苗族自治州（26.67%）；再次是黔东南苗族侗族自治州（7.40%）。

**表 2-10 2023 届毕业生省内城市就业分布**

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
贵阳市	975	35.52
黔南布依族苗族自治州	732	26.67
黔东南苗族侗族自治州	203	7.40
遵义市	191	6.96
六盘水市	183	6.67
毕节市	166	6.05
黔西南布依族苗族自治州	129	4.70
铜仁市	95	3.46
安顺市	71	2.59
总计	2745	100.00

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 74.81%，选择在省外就业的比例为 25.19%；非贵州省生源中，选择留在省内就业的比例为 74.19%，选择回生源所在省就业的比例为 4.84%，选择去其他省份就业的比例为 20.97%。

**表 2-11 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析**

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2699	74.81
	省外就业	909	25.19
省外生源	省内就业	46	74.19
	回生源所在省就业	3	4.84
	其他省份就业	13	20.97



#### 4. 回生源地就业情况

2023 届毕业生回生源地就业的有 2702 人，回生源地就业比例为 73.62%。其中贵州省毕业生回生源地就业比例最高，回生源地就业的人数有 2699 人，回生源地就业比例为 74.81%；其次是广东省，回生源地就业的人数有 1 人，回生源地就业比例为 50.00%。

**表 2-12 2023 届毕业生回生源地就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

省份	落实就业人数	回生源地人数	回生源地就业比例
贵州省	3608	2699	74.81
广东省	2	1	50.00
湖南省	12	1	8.33
四川省	24	1	4.17
广西壮族自治区	1	-	-
河北省	1	-	-
河南省	1	-	-
湖北省	1	-	-
江苏省	1	-	-
江西省	4	-	-
山东省	1	-	-
云南省	2	-	-
浙江省	3	-	-
重庆市	9	-	-
总计	3670	2702	73.62

#### （二）单位行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要是教育，人数占比为 19.29%；其次是建筑业（12.56%）；再次是批发和零售业（9.62%）。

**表 2-13 2023 届毕业生就业单位行业分布**

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	708	19.29
建筑业	461	12.56
批发和零售业	353	9.62
住宿和餐饮业	319	8.69
居民服务、修理和其他服务业	317	8.64
信息传输、软件和信息技术服务业	284	7.74
制造业	279	7.60



单位行业	人数	比例
租赁和商务服务业	214	5.83
交通运输、仓储和邮政业	124	3.38
文化、体育和娱乐业	123	3.35
科学研究和技术服务业	100	2.72
公共管理、社会保障和社会组织	86	2.34
金融业	60	1.63
农、林、牧、渔业	60	1.63
房地产业	58	1.58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	1.25
卫生和社会工作	38	1.04
采矿业	20	0.54
水利、环境和公共设施管理业	17	0.46
军队	3	0.08
总计	3670	100.00

分系部来看，各系部毕业生主要就业单位行业如下表所示。

**表 2-14 各系部毕业生主要就业单位行业**

单位：比例（%）

系部	主要就业单位行业
会计金融系	批发和零售业(12.95)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.74)，建筑业(10.88)
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(25.32)，交通运输、仓储和邮政业(9.74)，建筑业(9.52)
商贸物流系	批发和零售业(18.29)，制造业(17.14)，租赁和商务服务业(13.71)
建筑工程系	建筑业(47.32)，批发和零售业(12.52)，租赁和商务服务业(7.15)
教育科学系	教育(88.09)，租赁和商务服务业(1.72)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.43)
旅游管理系	住宿和餐饮业(63.41)，文化、体育和娱乐业(6.27)，租赁和商务服务业(5.92)
机电工程系	居民服务、修理和其他服务业(31.83)，制造业(15.00)，批发和零售业(11.33)
茶学系	批发和零售业(25.00)，农、林、牧、渔业(21.25)，制造业(13.75)



分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

**表 2-15 各专业毕业生主要就业单位行业**

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
云计算技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(22.67)，批发和零售业(9.33)，居民服务、修理和其他服务业(8.00)
会计	建筑业(12.40)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.59)，批发和零售业(11.05)
城市轨道交通运营管理	居民服务、修理和其他服务业(23.93)，批发和零售业(14.43)，租赁和商务服务业(8.85)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(28.15)，建筑业(10.74)，交通运输、仓储和邮政业(10.00)
市场营销	租赁和商务服务业(18.18)，制造业(17.42)，批发和零售业(14.39)
幼儿发展与健康管理	教育(88.09)，租赁和商务服务业(1.72)，信息传输、软件和信息技术服务业(1.43)
建筑室内设计	建筑业(45.74)，批发和零售业(13.87)，租赁和商务服务业(7.06)
建筑工程技术	建筑业(49.21)，批发和零售业(9.52)，租赁和商务服务业(9.52)
建筑装饰工程技术	建筑业(45.76)，批发和零售业(13.56)，租赁和商务服务业(10.17)
建设工程管理	建筑业(54.88)，制造业(8.54)，批发和零售业(7.32)
新能源汽车技术	居民服务、修理和其他服务业(45.65)，制造业(21.74)，建筑业(6.52)
旅游管理	住宿和餐饮业(50.94)，教育(10.38)，租赁和商务服务业(10.38)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(38.93)，制造业(26.72)，批发和零售业(9.92)
汽车运用与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(34.72)，制造业(22.22)，交通运输、仓储和邮政业(9.72)
烹调工艺与营养	住宿和餐饮业(79.52)，文化、体育和娱乐业(6.02)，交通运输、仓储和邮政业(2.41)
物流管理	批发和零售业(17.24)，制造业(15.52)，交通运输、仓储和邮政业(12.07)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(20.51)，交通运输、仓储和邮政业(12.82)，居民服务、修理和其他服务业(9.40)
电子商务	批发和零售业(21.88)，制造业(17.50)，租赁和商务服务业(12.50)
研学旅行管理与服务	住宿和餐饮业(58.06)，教育(9.68)，文化、体育和娱乐业(9.68)



专业	主要就业单位行业
茶树栽培与茶叶加工	制造业(25.93)，批发和零售业(25.93)， 农、林、牧、渔业(11.11)
茶艺与茶叶营销	农、林、牧、渔业(26.42)，批发和零售业(24.53)， 住宿和餐饮业(9.43)
财务管理	批发和零售业(19.05)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29)，租赁和商务服务业(12.38)
酒店管理	住宿和餐饮业(65.67)，文化、体育和娱乐业(7.46)，信息传 输、软件和信息技术服务业(4.48)
金融管理	批发和零售业(13.59)，住宿和餐饮业(12.62)， 信息传输、软件和信息技术服务业(9.71)

### （三）单位性质分布

除不便分析的“其他”单位性质外，2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业<sup>5</sup>，人数占比为 43.24%；其次是国有企业(2.29%)；再次是机关(1.17%)。

表 2-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他	1896	51.66
其他企业	1587	43.24
国有企业	84	2.29
机关	43	1.17
城镇社区	22	0.60
其他事业单位	15	0.41
中初教育单位	7	0.19
三资企业	4	0.11
部队	4	0.11
高等教育单位	3	0.08
农村建制村	2	0.05
医疗卫生单位	2	0.05
科研设计单位	1	0.03
总计	3670	100.00

<sup>5</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



分系部来看，各系部毕业生主要就业单位性质如下表所示。

**表 2-17 各系部毕业生主要就业单位性质**

单位：比例（%）

系部	主要就业单位性质
会计金融系	其他(78.58)，其他企业(19.00)，机关(1.21)
信息工程系	其他企业(51.52)，其他(36.36)，国有企业(5.84)
商贸物流系	其他企业(83.71)，其他(13.71)，国有企业(1.14)
建筑工程系	其他企业(85.53)，其他(7.15)，机关(2.93)
教育科学系	其他(84.65)，其他企业(14.49)，中初教育单位(0.29)
旅游管理系	其他(58.19)，其他企业(38.68)，国有企业(1.39)
机电工程系	其他(69.50)，其他企业(23.33)，国有企业(4.00)
茶学系	其他企业(85.00)，其他(8.75)，国有企业(2.50)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

**表 2-18 各专业毕业生主要就业单位性质**

单位：比例（%）

专业	主要就业单位性质
云计算技术与应用	其他企业(74.67)，其他(17.33)， 城镇社区(4.00)
会计	其他(80.32)，其他企业(16.98)，机关(1.35)
城市轨道交通运营管理	其他(71.15)，其他企业(22.30)， 国有企业(2.62)
大数据技术与应用	其他(45.93)，其他企业(42.59)， 国有企业(7.78)
市场营销	其他企业(83.33)，其他(13.64)，机关(1.52)
幼儿发展与健康管理	其他(84.65)，其他企业(14.49)， 中初教育单位(0.29)
建筑室内设计	其他企业(86.37)，其他(7.30)，机关(3.65)
建筑工程技术	其他企业(76.19)，国有企业(15.87)， 其他(6.35)
建筑装饰工程技术	其他企业(86.44)，其他(5.08)， 其他事业单位(3.39)
建设工程管理	其他企业(87.80)，其他(8.54)，机关(2.44)
新能源汽车技术	其他(77.17)，其他企业(18.48)， 国有企业(2.17)
旅游管理	其他(60.38)，其他企业(36.79)， 中初教育单位(0.94)
汽车检测与维修技术	其他(61.07)，其他企业(25.95)， 国有企业(9.92)
汽车运用与维修技术	其他(68.06)，其他企业(29.17)， 国有企业(1.39)



专业	主要就业单位性质
烹调工艺与营养	其他 (74.70)，其他企业 (25.30)
物流管理	其他企业 (75.86)，其他 (17.24)， 国有企业 (6.90)
物联网应用技术	其他企业 (57.26)，其他 (26.50)， 城镇社区 (5.13)
电子商务	其他企业 (86.88)，其他 (12.50)， 其他事业单位 (0.62)
研学旅行管理与服务	其他企业 (64.52)，其他 (25.81)， 国有企业 (9.68)
茶树栽培与茶叶加工	其他企业 (88.89)，其他 (7.41)， 国有企业 (3.70)
茶艺与茶叶营销	其他企业 (83.02)，其他 (9.43)，机关 (3.77)
财务管理	其他 (69.52)，其他企业 (28.57)，机关 (0.95)
酒店管理	其他 (49.25)，其他企业 (46.27)， 三资企业 (2.99)
金融管理	其他 (81.55)，其他企业 (16.50)， 城镇社区 (0.97)

#### （四）工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为其他人员<sup>6</sup>，人数占比为 53.08%；其次为办事人员和有关人员（19.13%）；再次为商业和服务业人员（9.84%）。

表 2-19 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	1948	53.08
办事人员和有关人员	702	19.13
商业和服务业人员	361	9.84
其他专业技术人员	278	7.57
教学人员	270	7.36
生产和运输设备操作人员	40	1.09
工程技术人员	39	1.06
经济业务人员	17	0.46
农林牧渔业技术人员	4	0.11
体育工作人员	3	0.08
公务员	2	0.05
卫生专业技术人员	2	0.05
文学艺术工作人员	2	0.05

<sup>6</sup> “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。



工作职位类别	人数	比例
法律专业人员	1	0.03
金融业务人员	1	0.03
总计	3670	100.00

分系部来看，各系部毕业生主要工作职位类别如下表所示。

**表 2-20 各系部毕业生主要工作职位类别**

单位：比例（%）

系部	主要工作职位类别
会计金融系	其他人员(99.83)，办事人员和有关人员(0.17)
信息工程系	其他专业技术人员(50.43)，其他人员(23.81)，办事人员和有关人员(23.38)
商贸物流系	其他人员(100.00)
建筑工程系	办事人员和有关人员(83.74)，工程技术人员(5.20)，其他人员(4.23)
教育科学系	其他人员(61.12)，教学人员(37.30)，办事人员和有关人员(0.86)
旅游管理系	商业和服务业人员(89.20)，经济业务人员(5.92)，教学人员(1.74)
机电工程系	其他人员(75.83)，商业和服务业人员(8.17)，办事人员和有关人员(6.67)
茶学系	商业和服务业人员(36.25)，办事人员和有关人员(35.00)，其他专业技术人员(27.50)

分专业来看，各专业毕业生主要工作职位类别如下表所示。

**表 2-21 各专业毕业生主要工作职位类别**

单位：比例（%）

专业	主要工作职位类别
云计算技术与应用	其他专业技术人员(50.67)，办事人员和有关人员(28.00)，其他人员(17.33)
会计	其他人员(100.00)
城市轨道交通运营管理	其他人员(69.51)，商业和服务业人员(13.11)，办事人员和有关人员(11.48)
大数据技术与应用	其他专业技术人员(53.33)，其他人员(27.04)，办事人员和有关人员(17.41)
市场营销	其他人员(100.00)
幼儿发展与健康管理	其他人员(61.12)，教学人员(37.30)，办事人员和有关人员(0.86)
建筑室内设计	办事人员和有关人员(86.62)，商业和服务业人员(5.11)，其他人员(3.65)
建筑工程技术	办事人员和有关人员(69.84)，工程技术人员(15.87)，其他人员(6.35)



专业	主要工作职位类别
建筑装饰工程技术	办事人员和有关人员(89.83)，其他人员(5.08)，工程技术人员(3.39)
建设工程管理	办事人员和有关人员(75.61)，工程技术人员(12.20)，其他人员(4.88)
新能源汽车技术	其他人员(92.39)，办事人员和有关人员(2.17)，工程技术人员(2.17)
旅游管理	商业和服务业人员(84.91)，经济业务人员(7.55)，其他人员(1.89)
汽车检测与维修技术	其他人员(75.57)，其他专业技术人员(12.98)，生产和运输设备操作人员(6.87)
汽车运用与维修技术	其他人员(81.94)，商业和服务业人员(11.11)，其他专业技术人员(2.78)
烹调工艺与营养	商业和服务业人员(95.18)，经济业务人员(2.41)，办事人员和有关人员(1.20)
物流管理	其他人员(100.00)
物联网应用技术	其他专业技术人员(43.59)，办事人员和有关人员(34.19)，其他人员(20.51)
电子商务	其他人员(100.00)
研学旅行管理与服务	商业和服务业人员(80.65)，教学人员(9.68)，经济业务人员(9.68)
茶树栽培与茶叶加工	办事人员和有关人员(40.74)，商业和服务业人员(37.04)，其他专业技术人员(22.22)
茶艺与茶叶营销	商业和服务业人员(35.85)，办事人员和有关人员(32.08)，其他专业技术人员(30.19)
财务管理	其他人员(99.05)，办事人员和有关人员(0.95)
酒店管理	商业和服务业人员(92.54)，经济业务人员(5.97)，办事人员和有关人员(1.49)
金融管理	其他人员(100.00)

## 五、重点领域就业情况

### （一）国家战略地区就业服务情况<sup>7</sup>

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为

<sup>7</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同就业”“其他录用证明就业”“其它地方基层”“西部计划”“自由职业”和“自主创业”的 3780 名毕业生。



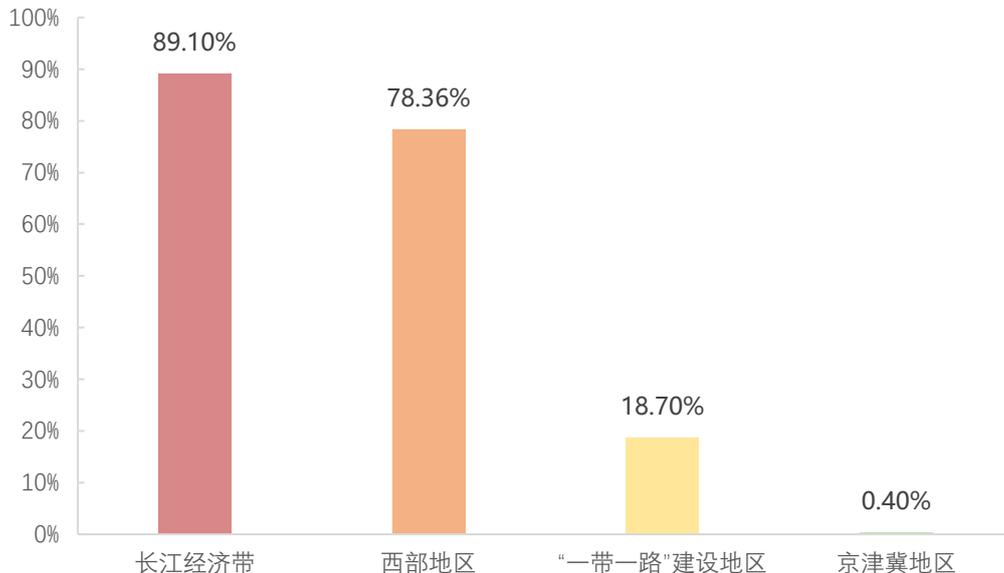
形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在长江经济带<sup>8</sup>就业的人数最多，占比为 89.10%；其次是西部地区<sup>9</sup>，占比为 78.36%；再次是“一带一路”建设地区<sup>10</sup>，占比为 18.70%；最后是京津冀地区<sup>11</sup>，占比为 0.40%。

**表 2-22 2023 届毕业生国家战略地区就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
长江经济带	3368	89.10
西部地区	2962	78.36
“一带一路”建设地区	707	18.70
京津冀地区	15	0.40



**图 2-7 2023 届毕业生国家战略地区就业情况**

<sup>8</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>9</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>10</sup> “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>11</sup> 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。



## （二）乡村振兴就业服务情况

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生服务于乡村振兴的共有 17 人。其中参与“地方基层项目”的人数最多，为 16 人；其次是“西部计划”（1 人）。



图 2-8 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

## （三）国防强国引导就业情况

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生从事国防强国引导就业的“应征义务兵”人数为 121 人。



图 2-9 2023 届毕业生国防强国引导就业情况

## （四）主要就业城市<sup>12</sup>

2023 届毕业生主要就业城市是贵阳市，占比为 26.30%；其次是黔南布依族苗族自治州（20.03%）；再次是黔东南苗族侗族自治州（5.58%）。

表 2-23 2023 届毕业生主要就业城市（前十）

单位：人数（人），比例（%）

主要就业城市（前十）	人数	比例
贵阳市	994	26.30
黔南布依族苗族自治州	757	20.03

<sup>12</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同就业”“其他录用证明就业”“其它地方基层”“西部计划”“自由职业”和“自主创业”的 3780 名毕业生。



主要就业城市（前十）	人数	比例
黔东南苗族侗族自治州	211	5.58
遵义市	197	5.21
六盘水市	197	5.21
毕节市	174	4.60
黔西南布依族苗族自治州	142	3.76
深圳市	113	2.99
铜仁市	95	2.51
安顺市	75	1.98
其他	825	21.83
总计	3780	100.00

### （五）就业经济区流向<sup>13</sup>

2023 届毕业生就业地区<sup>14</sup>主要集中在西南地区（77.86%），其次是泛长江三角洲地区（10.82%），再次是泛珠江三角洲地区（9.87%）。

表 2-24 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2943	77.86
泛长江三角洲地区	409	10.82
泛珠江三角洲地区	373	9.87
泛渤海湾地区	23	0.61
中部地区	22	0.58
西北地区	9	0.24
东北地区	1	0.03
总计	3780	100.00

2023 届毕业生就业地区<sup>15</sup>主要集中在西南地区，占比为 77.86%；其次是华东地区，占比为 12.86%；再次是华南地区，占比为 7.80%。

<sup>13</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同就业”“其他录用证明就业”“其它地方基层”“西部计划”“自由职业”和“自主创业”的 3780 名毕业生。

<sup>14</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省。

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省。

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

中部地区，包括湖北省、河南省。

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区。

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。

<sup>15</sup> 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省。

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。

华中地区：河南省、湖北省、湖南省。



表 2-25 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	2943	77.86
华东地区	486	12.86
华南地区	295	7.80
华中地区	28	0.74
华北地区	18	0.48
西北地区	9	0.24
东北地区	1	0.03
总计	3780	100.00

### （六）500 强企业就业情况

根据就业方案数据显示，2023 届毕业生在 500 强企业就业人数为 171 人，占已落实就业毕业生的 4.54%。

表 2-26 2023 届毕业生在 500 强企业就业分布情况

单位：人数（人）

公司名称	人数
中创新航科技集团股份有限公司	28
中保国安集团有限公司	7
重庆京东方显示技术有限公司	6
中天城投集团物业管理有限公司	5
海南中全工程建设集团有限公司	5
贵州省新山水装饰工程（集团）有限公司	4
贵州贵茶（集团）有限公司	4
中国核工业二三建设有限公司	3
贵州庚宸保安服务（集团）有限公司	3
贵州先锋教育投资（集团）有限公司	3
瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司	2
贵州环亚优体健康管理（集团）有限公司	2
中国电子系统工程第二建设有限公司	2
蜂巢能源科技（盐城）有限公司	2
欧派家居集团股份有限公司	2
中铁十二局集团铁路养护工程有限公司	2
兴仁市雨露水利水电发展有限责任公司	2
贵州中信跃建筑工程有限公司	2

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省。  
 华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区。  
 西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省。  
 西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。



公司名称	人数
贵州恩典传媒（集团）有限公司	2
安顺建工集团有限公司	2
恒艺鼎丰建设集团有限公司铜仁分公司	2
湖北为华教育科技有限公司	2
其他	79
总计	171

注：500 强企业包含世界 500 强和中国 500 强。此表只显示就业人数为 2 人及以上的 500 强企业。

### （七）基层就业情况分析

调研毕业生的基层就业类型，除不便分析的“其他”类型和未从事基层就业岗位的情况外，2023 届毕业生基层就业类型以教师特设岗位计划为主，占比 2.51%；其次为“三支一扶”计划，占比 1.98%。

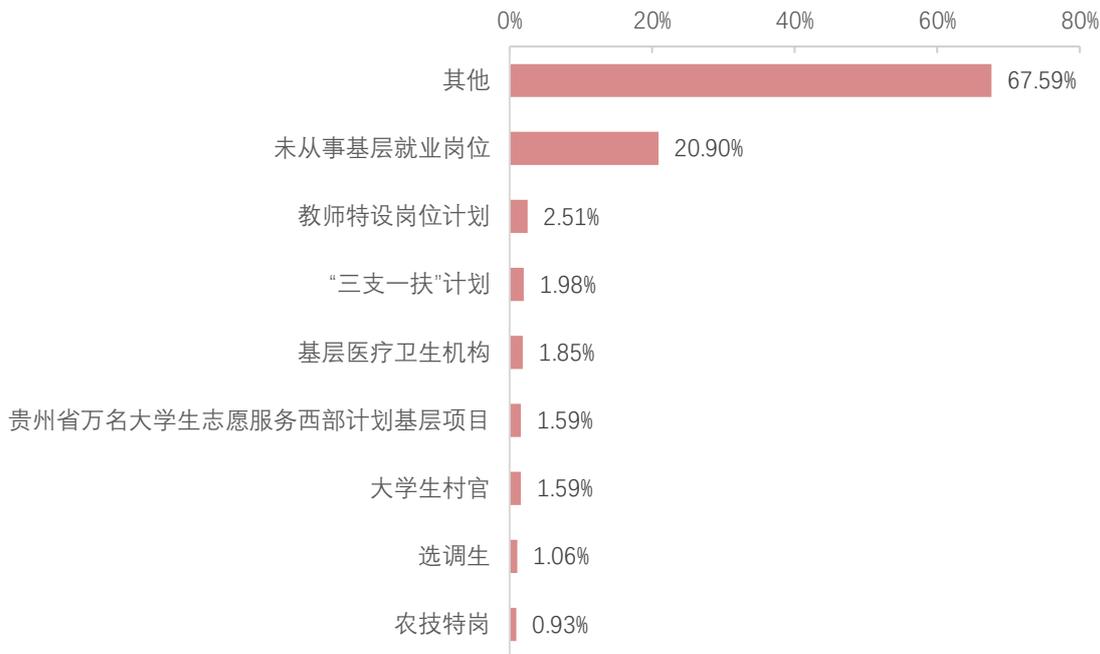


图 2-10 2023 届毕业生基层就业类型

### （八）服务于贵州省战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2023 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 56.41%，在“四化”项目就业的比例为 33.79%，在十大工业产业就业的比例为 18.13%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 15.62%。总体上，学校多数毕业生进入了国家发展需要的产业就业。

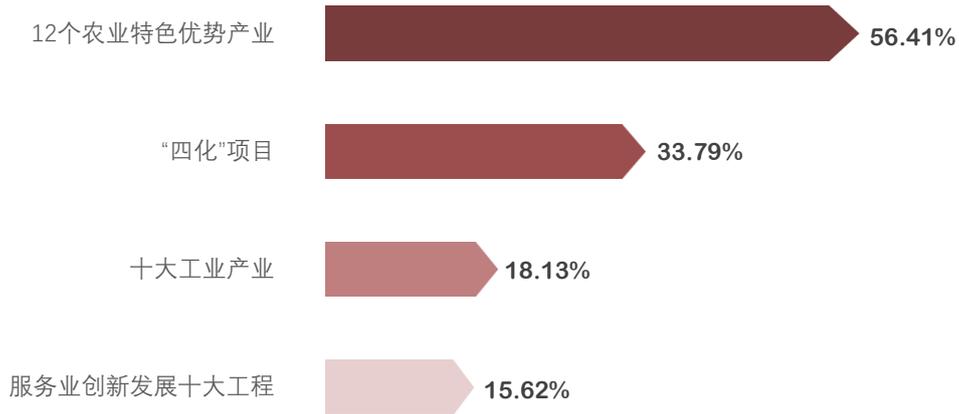


图 2-11 2023 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-27 2023 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：比例（%）

产业类型	产业	比例
十大工业产业	大数据电子信息产业	4.23
	生态特色食品产业	3.44
	先进装备制造产业	2.78
	优质烟酒产业	2.25
	基础材料产业	1.59
	清洁高效电力产业	1.19
	基础能源产业	0.93
	现代化工产业	0.66
	新型建材产业	0.66
	健康医药产业	0.40
12 个农业特色优势产业	茶叶	9.51
	蔬菜	5.80
	水果	5.49
	生态畜牧业	4.95
	辣椒	4.56
	食用菌	4.48
	中药材	4.17
	刺梨	4.02
	石斛	3.63
	生态渔业	3.32
	油茶	3.25
	竹	3.25
服务业创新发展十大工程	会展服务	4.63
	大数据融合	2.91
	现代物流	2.51
	现代商贸	1.59



产业类型	产业	比例
	大旅游	1.46
	现代金融	0.93
	科技研发	0.66
	文化产业	0.53
	大健康	0.40
“四化”项目	新型工业化	14.66
	新型城镇化	7.83
	农业现代化	6.21
	旅游产业化	5.09

## 六、专项就业基本情况

### （一）国内升学基本情况

#### 1. 升学率

2023 届毕业生中，升学人数 233 人，升学率为 5.46%。其中男性毕业生升学 76 人，升学率为 3.85%；女性毕业生升学 157 人，升学率为 6.85%。

图 2-12 2023 届毕业生分性别升学情况分布

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	1975	76	3.85
女	2291	157	6.85
总计	4266	233	5.46

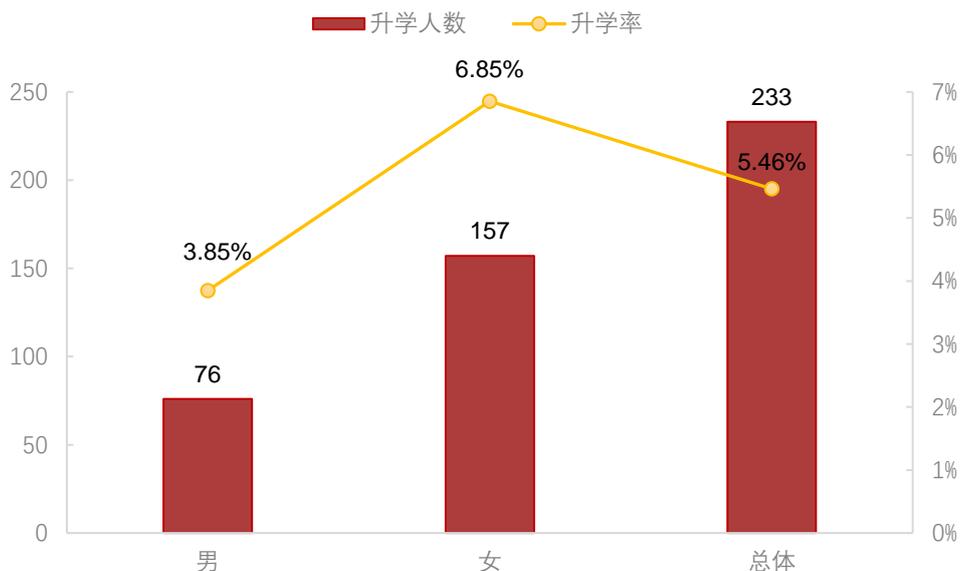


图 2-13 2023 届毕业生分性别升学情况分布



## 2. 分系部/专业升学率

2023 届毕业生分系部来看，茶学系升学率最高，为 10.00%；其次是旅游管理系，升学率为 9.23%；再次是会计金融系，升学率为 8.35%。分专业来看，旅游管理专业升学率最高，为 13.49%；其次是金融管理专业，升学率为 12.90%；再次是酒店管理专业，升学率为 11.63%。

**表 2-28 2023 届毕业生分系部/专业升学情况分布**

单位：人数（人），升学率（%）

系部	专业	毕业人数	升学人数	升学率
茶学系	茶艺与茶叶营销	66	7	10.61
	茶树栽培与茶叶加工	34	3	8.82
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>10.00</b>
旅游管理系	旅游管理	126	17	13.49
	酒店管理	86	10	11.63
	研学旅行管理与服务	35	3	8.57
	烹调工艺与营养	89	1	1.12
	<b>小计</b>	<b>336</b>	<b>31</b>	<b>9.23</b>
会计金融系	金融管理	124	16	12.90
	会计	426	33	7.75
	财务管理	121	7	5.79
	<b>小计</b>	<b>671</b>	<b>56</b>	<b>8.35</b>
信息工程系	云计算技术与应用	99	8	8.08
	大数据技术与应用	316	23	7.28
	物联网应用技术	132	4	3.03
	<b>小计</b>	<b>547</b>	<b>35</b>	<b>6.40</b>
商贸物流系	市场营销	163	9	5.52
	电子商务	185	9	4.86
	物流管理	63	3	4.76
	<b>小计</b>	<b>411</b>	<b>21</b>	<b>5.11</b>
机电工程系	新能源汽车技术	114	7	6.14
	城市轨道交通运营管理	342	19	5.56
	汽车运用与维修技术	85	4	4.71
	汽车检测与维修技术	142	3	2.11
	<b>小计</b>	<b>683</b>	<b>33</b>	<b>4.83</b>
建筑工程系	建筑室内设计	474	23	4.85
	建筑装饰工程技术	67	1	1.49
	建筑工程技术	70	1	1.43
	建设工程管理	91	-	-
	<b>小计</b>	<b>702</b>	<b>25</b>	<b>3.56</b>
教育科学系	幼儿发展与健康管理	816	22	2.70



系部	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	小计	816	22	2.70
总计		4266	233	5.46

### 3. 升学院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 233 人，其中，主要升学院校为贵州黔南经济学院，升学人数 26 人；其次为贵阳学院，升学人数 21 人；再次为贵州商学院，升学人数 17 人。

表 2-29 2023 届毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
贵州黔南经济学院	26
贵阳学院	21
贵州商学院	17
贵州黔南科技学院	15
贵州师范学院	13
六盘水师范学院	12
安顺学院	12
贵州民族大学	11
贵阳信息科技学院	10
兴义民族师范学院	9
铜仁学院	9
贵州财经大学	9
黔南民族师范学院	9
贵州师范大学	8
贵州中医药大学	8
遵义医科大学	8
贵州工程应用技术学院	7
贵阳人文科技学院	7
贵州中医药大学时珍学院	6
遵义师范学院	5
凯里学院	4
贵州理工学院	3
贵州大学科技学院	2
贵阳康养职业大学	2
总计	233



## （二）自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共 54 人自主创业，自主创业率为 1.27%。分系部来看，茶学系自主创业率最高，为 6.00%；其次是商贸物流系，自主创业率为 4.87%；再次是建筑工程系，自主创业率为 1.71%。分专业来看，市场营销专业自主创业率最高，为 10.43%。

为充分激发毕业生创业热情，学校应该持续开展主题讲座，宣传相关政策，为毕业生创业解决后顾之忧，提升毕业生自信心，促使其充分发挥创新创造能力。

**表 2-30 2023 届毕业生分系部/专业自主创业基本情况**

单位：人数（人），自主创业率（%）

系部	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
茶学系	茶艺与茶叶营销	66	6	9.09
	茶树栽培与茶叶加工	34	—	—
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>6.00</b>
商贸物流系	市场营销	163	17	10.43
	物流管理	63	1	1.59
	电子商务	185	2	1.08
	<b>小计</b>	<b>411</b>	<b>20</b>	<b>4.87</b>
建筑工程系	建设工程管理	91	2	2.20
	建筑室内设计	474	10	2.11
	建筑装饰工程技术	67	—	—
	建筑工程技术	70	—	—
	<b>小计</b>	<b>702</b>	<b>12</b>	<b>1.71</b>
信息工程系	云计算技术与应用	99	3	3.03
	物联网应用技术	132	1	0.76
	大数据技术与应用	316	1	0.32
	<b>小计</b>	<b>547</b>	<b>5</b>	<b>0.91</b>
会计金融系	财务管理	121	2	1.65
	会计	426	3	0.70
	金融管理	124	—	—
	<b>小计</b>	<b>671</b>	<b>5</b>	<b>0.75</b>
机电工程系	汽车检测与维修技术	142	2	1.41
	汽车运用与维修技术	85	1	1.18
	城市轨道交通运营管理	342	2	0.58
	新能源汽车技术	114	—	—
	<b>小计</b>	<b>683</b>	<b>5</b>	<b>0.73</b>
旅游管理系	酒店管理	86	1	1.16
	烹调工艺与营养	89	—	—



系部	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
	研学旅行管理与服务	35	-	-
	旅游管理	126	-	-
	<b>小计</b>	<b>336</b>	<b>1</b>	<b>0.30</b>
教育科学系	幼儿发展与健康管理	816	-	-
	<b>小计</b>	<b>816</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>总计</b>		<b>4266</b>	<b>54</b>	<b>1.27</b>

2023 届毕业生自主创业单位行业主要是住宿和餐饮业，占比为 29.63%；其次是批发和零售业，占比为 24.07%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 11.11%。

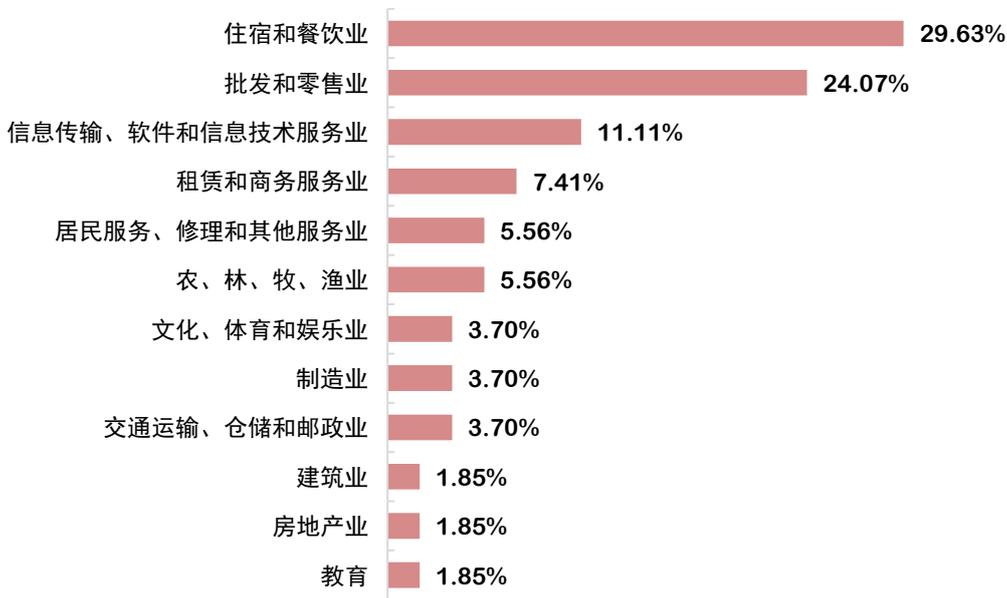


图 2-14 2023 届毕业生自主创业单位行业

### （三）应征入伍基本情况

2023 届应征入伍毕业生共有 121 人，应征入伍率为 2.84%。分系部来看，信息工程系毕业生应征入伍率最高，为 5.48%；其次是机电工程系，应征入伍率为 4.54%。分专业来看，新能源汽车技术专业应征入伍率最高，为 8.77%；其次是建设工程管理专业，应征入伍率为 7.69%。

表 2-31 2023 届毕业生分系部/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

系部	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
信息工程系	大数据技术与应用	316	22	6.96
	云计算技术与应用	99	4	4.04



系部	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
	物联网应用技术	132	4	3.03
	<b>小计</b>	<b>547</b>	<b>30</b>	<b>5.48</b>
机电工程系	新能源汽车技术	114	10	8.77
	汽车运用与维修技术	85	6	7.06
	汽车检测与维修技术	142	5	3.52
	城市轨道交通运营管理	342	10	2.92
	<b>小计</b>	<b>683</b>	<b>31</b>	<b>4.54</b>
建筑工程系	建设工程管理	91	7	7.69
	建筑装饰工程技术	67	5	7.46
	建筑工程技术	70	5	7.14
	建筑室内设计	474	14	2.95
	<b>小计</b>	<b>702</b>	<b>31</b>	<b>4.42</b>
商贸物流系	电子商务	185	8	4.32
	市场营销	163	4	2.45
	物流管理	63	1	1.59
	<b>小计</b>	<b>411</b>	<b>13</b>	<b>3.16</b>
旅游管理系	酒店管理	86	4	4.65
	研学旅行管理与服务	35	1	2.86
	烹调工艺与营养	89	2	2.25
	旅游管理	126	2	1.59
	<b>小计</b>	<b>336</b>	<b>9</b>	<b>2.68</b>
会计金融系	金融管理	124	3	2.42
	财务管理	121	1	0.83
	会计	426	2	0.47
	<b>小计</b>	<b>671</b>	<b>6</b>	<b>0.89</b>
教育科学系	幼儿发展与健康管理	816	1	0.12
	<b>小计</b>	<b>816</b>	<b>1</b>	<b>0.12</b>
茶学系	茶艺与茶叶营销	66	-	-
	茶树栽培与茶叶加工	34	-	-
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>总计</b>		<b>4266</b>	<b>121</b>	<b>2.84</b>

#### （四）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 132 人，未就业率为 3.09%。分系部来看，教育科学系未就业率最高，为 6.86%；其次是茶学系，未就业率为 4.00%；再次是信息工程系，未就业率为 2.74%。分专业来看，茶树栽培与茶叶加工专业未就业率最高，为 11.76%。



表 2-32 2023 届毕业生分系部/专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

系部	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
教育科学系	幼儿发展与健康管理	816	56	6.86
	<b>小计</b>	<b>816</b>	<b>56</b>	<b>6.86</b>
茶学系	茶树栽培与茶叶加工	34	4	11.76
	茶艺与茶叶营销	66	-	-
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>4.00</b>
信息工程系	云计算技术与应用	99	9	9.09
	物联网应用技术	132	6	4.55
	大数据技术与应用	316	-	-
	<b>小计</b>	<b>547</b>	<b>15</b>	<b>2.74</b>
建筑工程系	建筑室内设计	474	16	3.38
	建筑装饰工程技术	67	2	2.99
	建筑工程技术	70	1	1.43
	建设工程管理	91	-	-
	<b>小计</b>	<b>702</b>	<b>19</b>	<b>2.71</b>
旅游管理系	酒店管理	86	4	4.65
	烹调工艺与营养	89	2	2.25
	旅游管理	126	1	0.79
	研学旅行管理与服务	35	-	-
	<b>小计</b>	<b>336</b>	<b>7</b>	<b>2.08</b>
机电工程系	新能源汽车技术	114	5	4.39
	城市轨道交通运营管理	342	6	1.75
	汽车运用与维修技术	85	1	1.18
	汽车检测与维修技术	142	1	0.70
	<b>小计</b>	<b>683</b>	<b>13</b>	<b>1.90</b>
商贸物流系	电子商务	185	6	3.24
	市场营销	163	1	0.61
	物流管理	63	-	-
	<b>小计</b>	<b>411</b>	<b>7</b>	<b>1.70</b>
会计金融系	会计	426	10	2.35
	财务管理	121	1	0.83
	金融管理	124	-	-
	<b>小计</b>	<b>671</b>	<b>11</b>	<b>1.64</b>
<b>总计</b>		<b>4266</b>	<b>132</b>	<b>3.09</b>



### 第三章 毕业生就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业满意度、就业适配性、就业待遇、就业稳定性、就业过程和重点产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

#### 一、就业现状满意度<sup>16</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 87.84%。其中“非常满意”的占比为 34.66%，“满意”的占比为 27.25%，“比较满意”的占比为 25.93%。

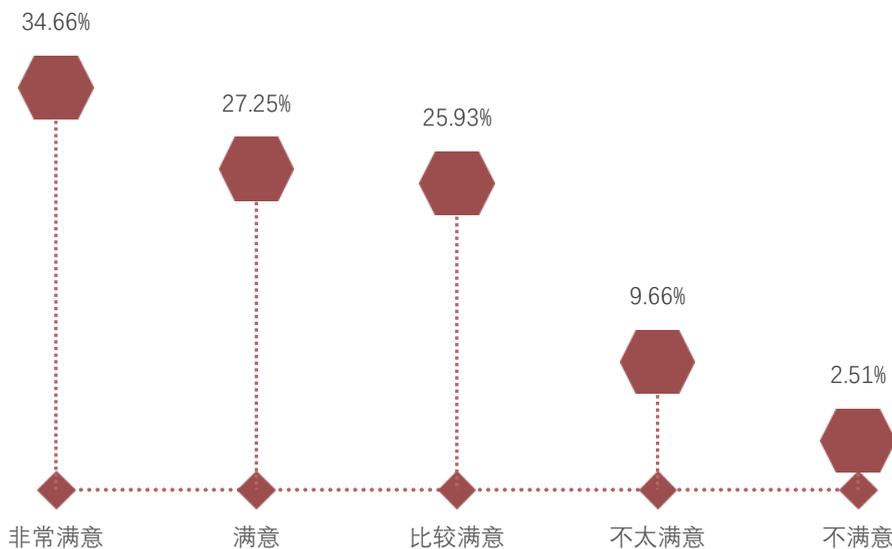


图 3-1 2023 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，云计算技术与应用、物流管理和茶树栽培与茶叶加工专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。

表 3-1 2023 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
云计算技术与应用	15	100.00
物流管理	16	100.00
茶树栽培与茶叶加工	9	100.00
金融管理	50	98.00

<sup>16</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



专业	样本量	满意度
建筑工程技术	23	95.65
电子商务	19	94.74
建筑室内设计	97	91.75
烹调工艺与营养	22	90.91
幼儿发展与健康管理	136	90.44
建筑装饰工程技术	29	89.66
茶艺与茶叶营销	18	88.89
建设工程管理	25	88.00
物联网应用技术	22	86.36
市场营销	22	86.36
汽车检测与维修技术	21	85.71
会计	79	83.54
财务管理	22	81.82
城市轨道交通运营管理	38	81.58
汽车运用与维修技术	16	81.25
大数据技术与应用	36	80.56
酒店管理	14	71.43
新能源汽车技术	14	64.29
旅游管理	10	60.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

## 二、就业适配性分析

### （一）工作与专业相关度<sup>17</sup>

#### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 65.61%。其中“非常相关”的占比为 22.22%，“相关”的占比为 24.47%，“比较相关”的占比为 18.92%。

<sup>17</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

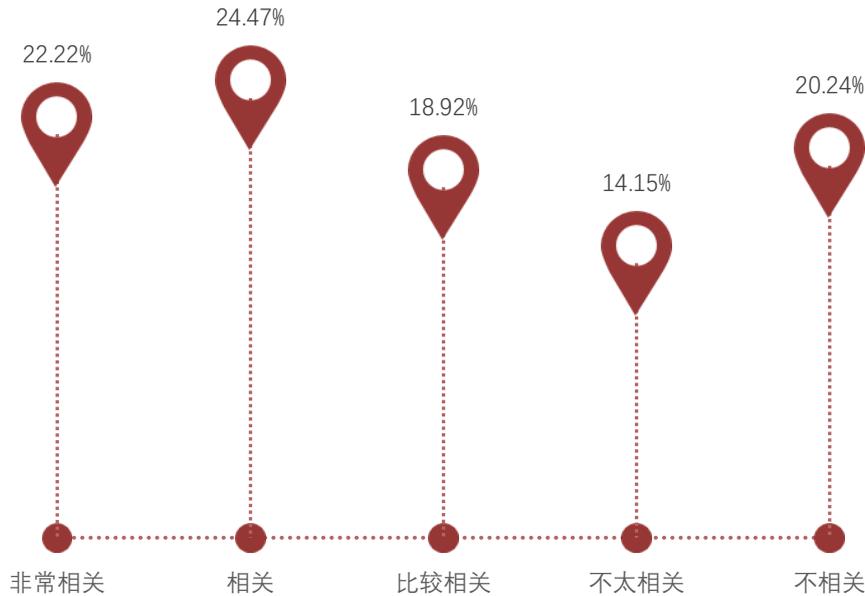


图 3-2 2023 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为云计算技术与应用，相关度为 93.33%；其次为物联网应用技术（90.91%）；再次为幼儿发展与健康管理（86.76%）。

表 3-2 2023 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
云计算技术与应用	15	93.33
物联网应用技术	22	90.91
幼儿发展与健康管理	136	86.76
烹调工艺与营养	22	86.36
金融管理	50	82.00
建设工程管理	25	80.00
汽车检测与维修技术	21	71.43
会计	79	68.35
大数据技术与应用	36	63.89
市场营销	22	63.64
建筑装饰工程技术	29	62.07
建筑室内设计	97	61.86
酒店管理	14	57.14
建筑工程技术	23	52.17
汽车运用与维修技术	16	50.00
茶艺与茶叶营销	18	50.00
财务管理	22	50.00



专业	样本量	相关度
茶树栽培与茶叶加工	9	44.44
物流管理	16	43.75
旅游管理	10	40.00
电子商务	19	36.84
城市轨道交通运营管理	38	18.42
新能源汽车技术	14	14.29

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生从事工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 22.31%；其次是“专业工作岗位招聘少”和“专业工作收入水平较低”（均为 11.15%）。



图 3-3 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

## （二）职业期待吻合度<sup>18</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 78.83%，其中“非常吻合”的占比为 26.98%，“吻合”的占比为 25.79%，“比较吻合”的占比为 26.06%。

<sup>18</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

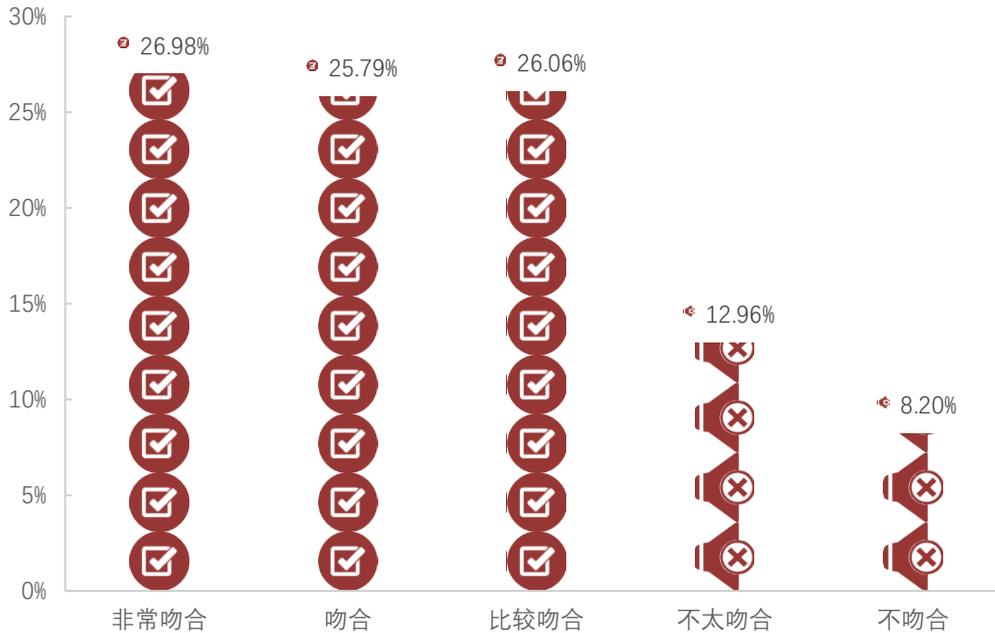


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2023 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为烹调工艺与营养，吻合度高达 100.00%；其次为云计算技术与应用（93.33%）；再次为金融管理（92.00%）。

表 3-3 2023 届毕业生各专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
烹调工艺与营养	22	100.00
云计算技术与应用	15	93.33
金融管理	50	92.00
幼儿发展与健康管理	136	89.71
电子商务	19	89.47
会计	79	83.54
建筑装饰工程技术	29	82.76
物联网应用技术	22	81.82
酒店管理	14	78.57
茶树栽培与茶叶加工	9	77.78
建筑室内设计	97	76.29
建设工程管理	25	76.00
建筑工程技术	23	73.91
财务管理	22	72.73
市场营销	22	72.73
大数据技术与应用	36	72.22



专业	样本量	吻合度
汽车检测与维修技术	21	71.43
旅游管理	10	70.00
茶艺与茶叶营销	18	66.67
汽车运用与维修技术	16	62.50
物流管理	16	56.25
城市轨道交通运营管理	38	55.26
新能源汽车技术	14	42.86

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

### 三、就业待遇分析

调研数据显示，2023 届毕业生的社会保障<sup>19</sup>享有率为 70.90%。其中毕业生所在单位“提供基本保障——四险”的占比为 28.31%，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 27.25%，“提供四险一金”的占比为 15.34%。另外，有 29.10%的毕业生所在单位“没有提供任何社会保障和福利”。

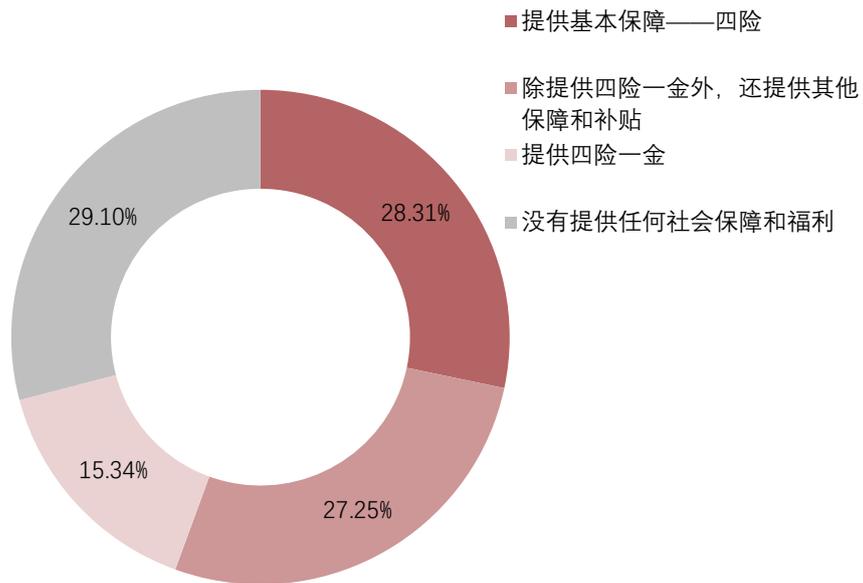


图 3-5 2023 届毕业生福利保障情况

<sup>19</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。



## 四、职业发展

### （一）对单位综合满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对用人单位的综合满意度为 86.24%。其中“非常满意”的占比为 24.34%， “满意”的占比为 27.91%， “比较满意”的占比为 33.99%。

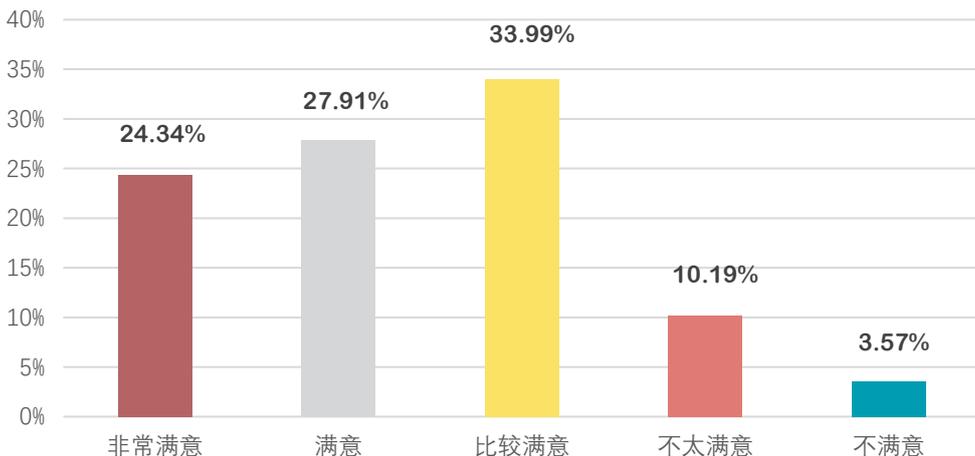


图 3-6 2023 届毕业生对单位的综合满意度

### （二）专业发展前景预期

调研数据显示，2023 届毕业生对所学专业未来就业市场前景持肯定态度的占比为 87.93%，其中毕业生认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 23.50%， “比较好”的占比 27.61%， “一般”的占比为 36.82%。

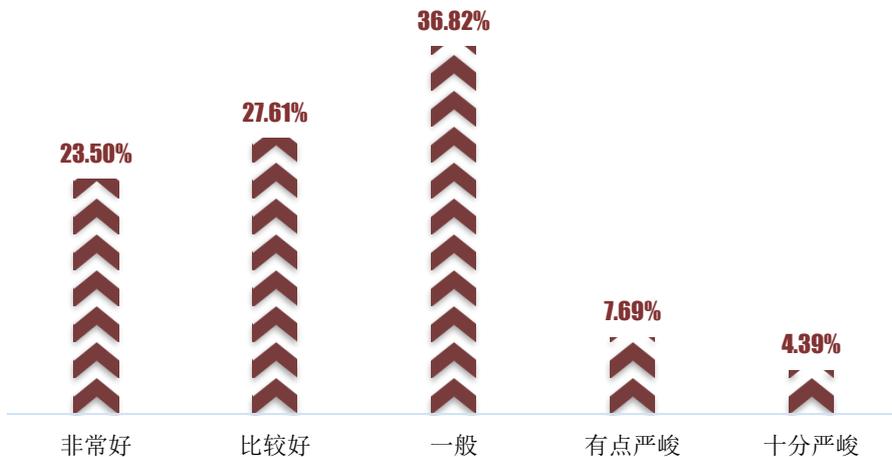


图 3-7 2023 届毕业生专业发展前景预期



### （三）就业单位与期望相符的方面

调研数据显示，2023 届毕业生目前就业的单位与期望相符的方面主要有：“薪酬待遇”（17.39%）、“行业属性”（15.42%）、“职位属性”（12.79%）。

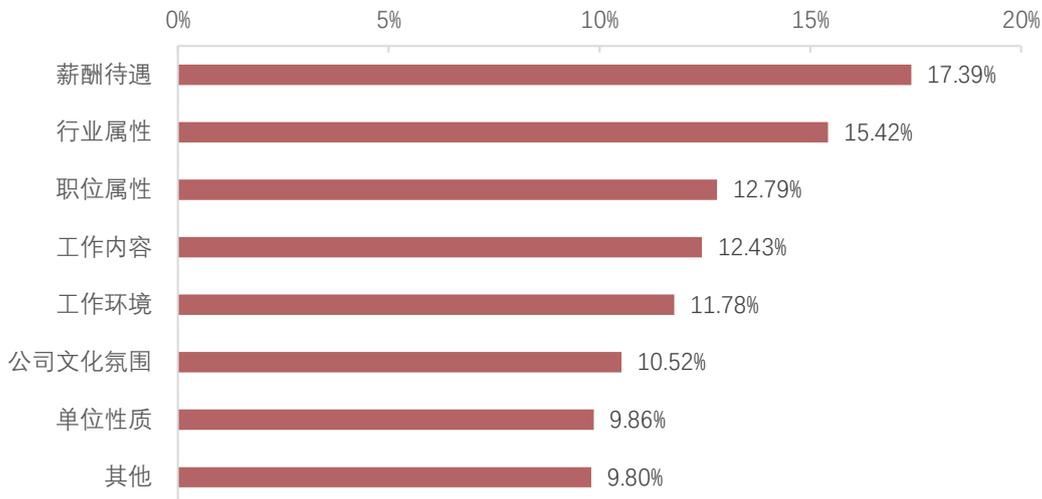


图 3-8 2023 届毕业生就业单位与期望相符的方面

## 五、就业稳定性分析

### （一）工作稳定性<sup>20</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作稳定性为 85.71%。

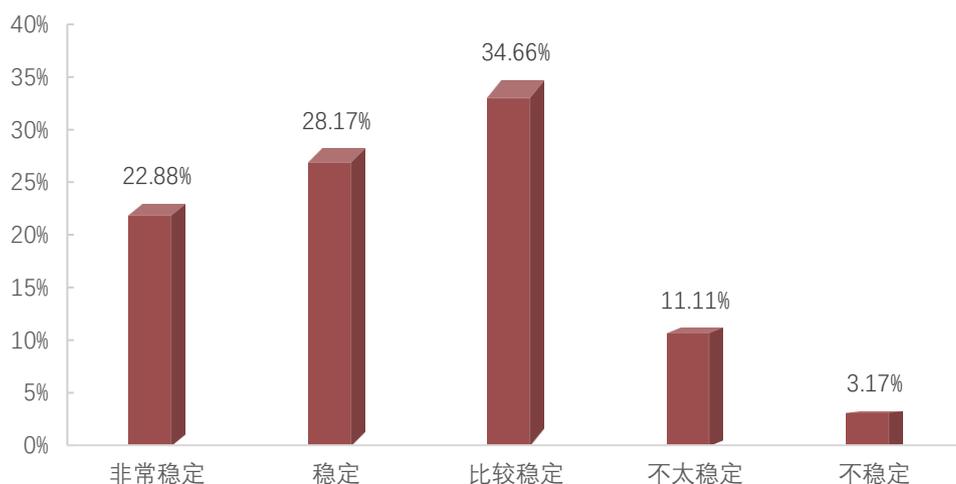


图 3-9 2023 届毕业生工作稳定性

<sup>20</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生就业后有离职经历的占比为 54.23%，从未离职过的占比为 45.77%。

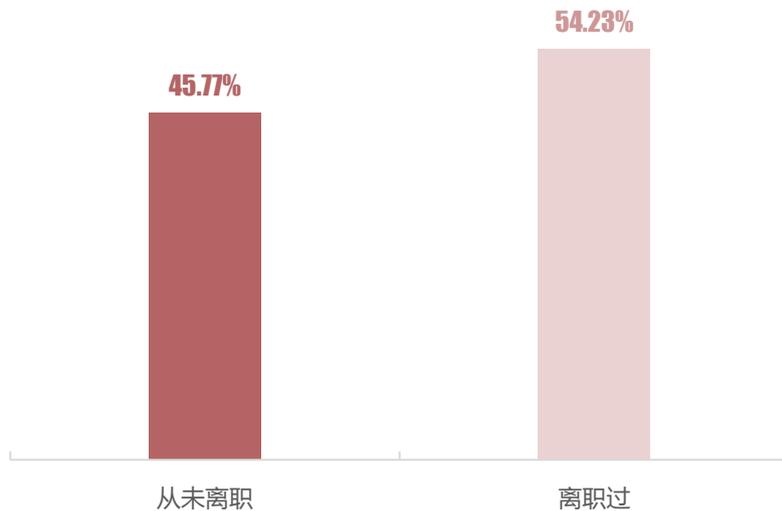


图 3-10 2023 届毕业生离职情况

## （三）离职原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生离职的主要原因有“薪资福利差”（18.29%）、“发展空间不大”（17.56%）、“工作压力大”（12.44%）。

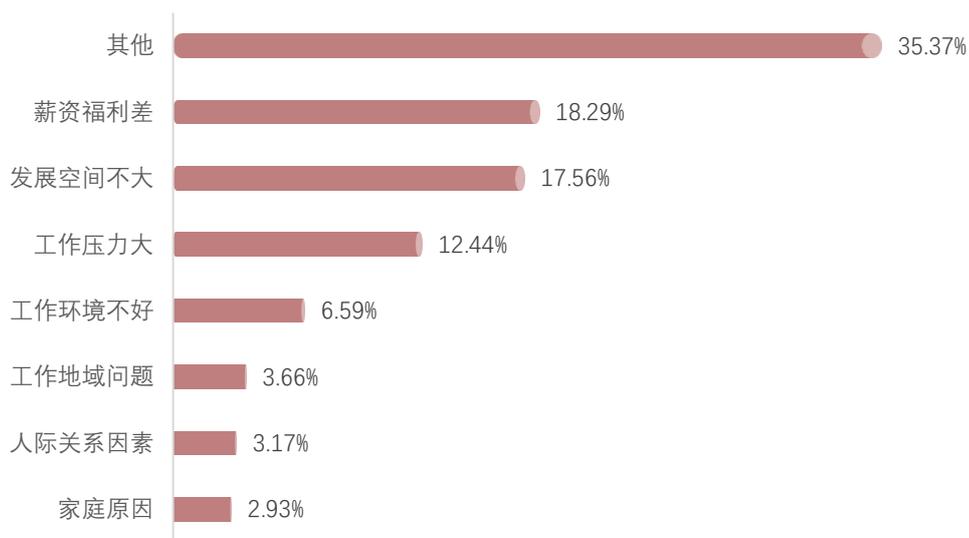


图 3-11 2023 届毕业生离职原因



## 六、就业过程分析

### （一）留黔就业期望

调研数据显示，68.43%的毕业生表示愿意留在贵州省就业，为本地经济社会发展做出贡献。

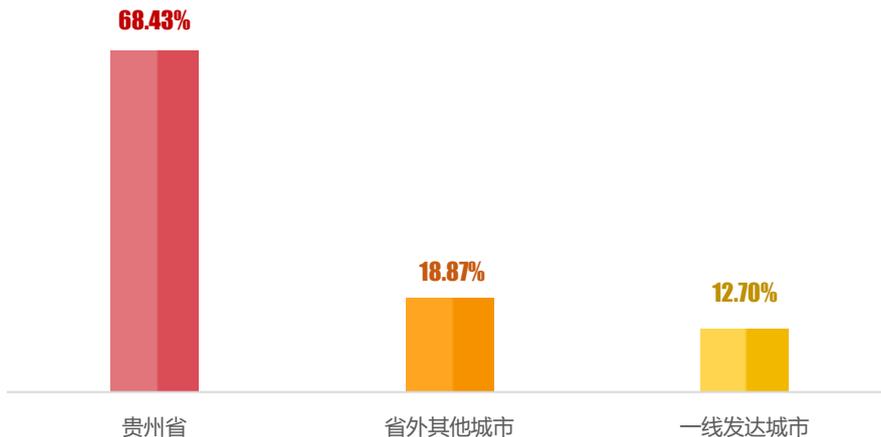


图 3-12 毕业生留黔意愿度

分专业来看，2023 届毕业生留黔意愿度最高的专业是茶艺与茶叶营销（87.50%），其次是幼儿发展与健康管理（78.45%），再次是建设工程管理（78.38%）。

表 3-4 2023 届毕业生各专业留黔意愿度

单位：样本量（条），留黔意愿度（%）

专业	样本量	留黔意愿度
茶艺与茶叶营销	64	87.50
幼儿发展与健康管理	515	78.45
建设工程管理	74	78.38
大数据技术与应用	150	78.00
城市轨道交通运营管理	184	75.00
旅游管理	52	73.08
市场营销	77	72.73
研学旅行管理与服务	18	66.67
会计	269	66.54
汽车检测与维修技术	93	65.59
建筑室内设计	296	65.20
财务管理	82	64.63
物联网应用技术	56	64.29
新能源汽车技术	51	62.75
建筑工程技术	48	60.42



专业	样本量	留黔意愿度
金融管理	104	59.62
建筑装饰工程技术	49	59.18
茶树栽培与茶叶加工	31	58.06
物流管理	50	56.00
酒店管理	43	55.81
烹调工艺与营养	56	55.36
汽车运用与维修技术	42	54.76
云计算技术与应用	73	52.05
电子商务	98	47.96

## （二）留黔影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为影响自身留在贵州省就业的主要因素有“职业发展前景”“竞争压力”“生活成本”，占比分别为 17.61%、17.48%、16.70%。

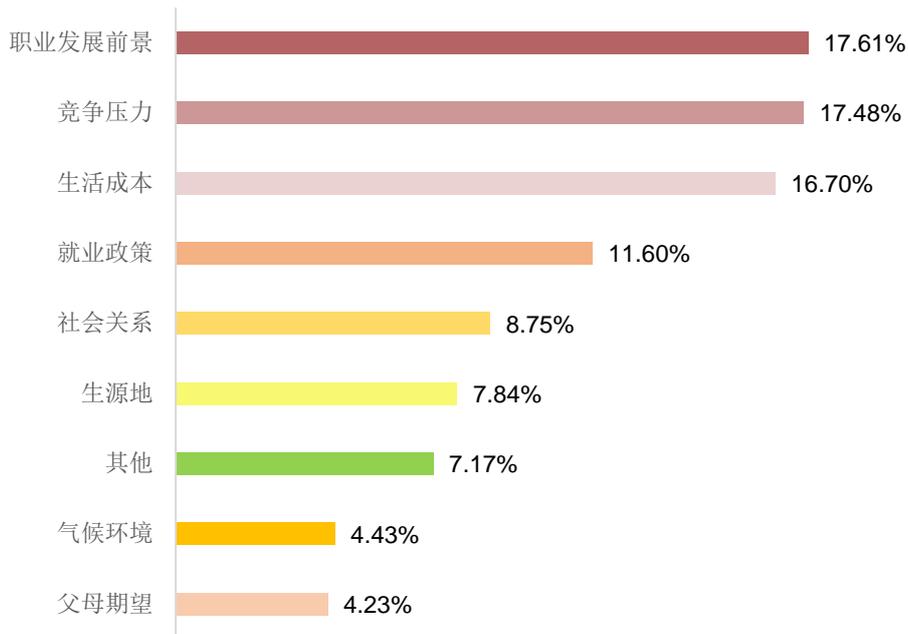


图 3-13 影响毕业生留黔就业的因素

## （三）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功的途径主要有“自己直接联系应聘”（39.42%）、“母校推荐”（24.47%）和“亲友推荐”（17.46%）。

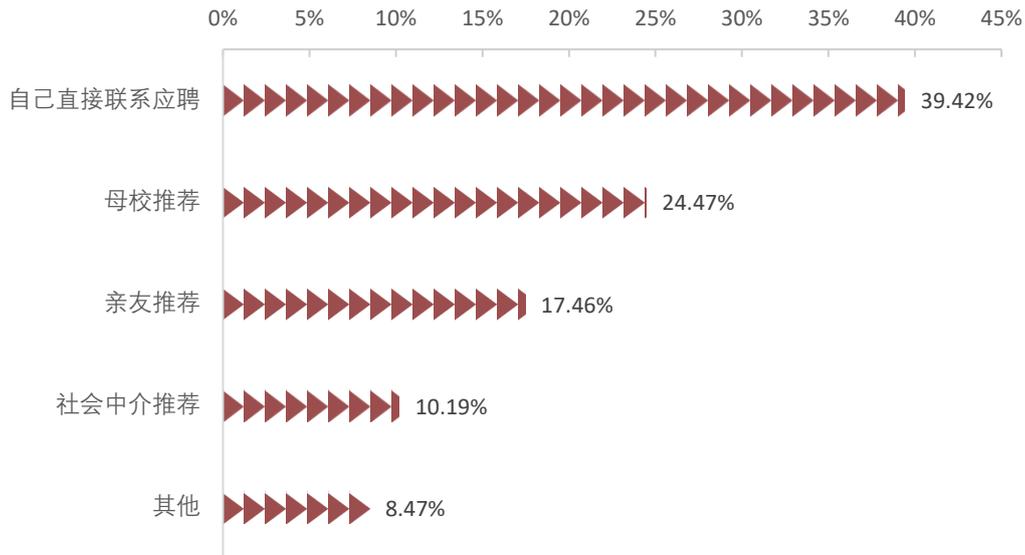


图 3-14 2023 届毕业生求职成功途径

#### （四）求职花费

调研数据显示，2023 届毕业生人均求职花费为 1263.36 元。其中毕业生求职花费占比最多的是“2000 元以上”（33.20%），其次是“501-1200 元”（18.52%），再次是“200 元以下”（16.67%）。

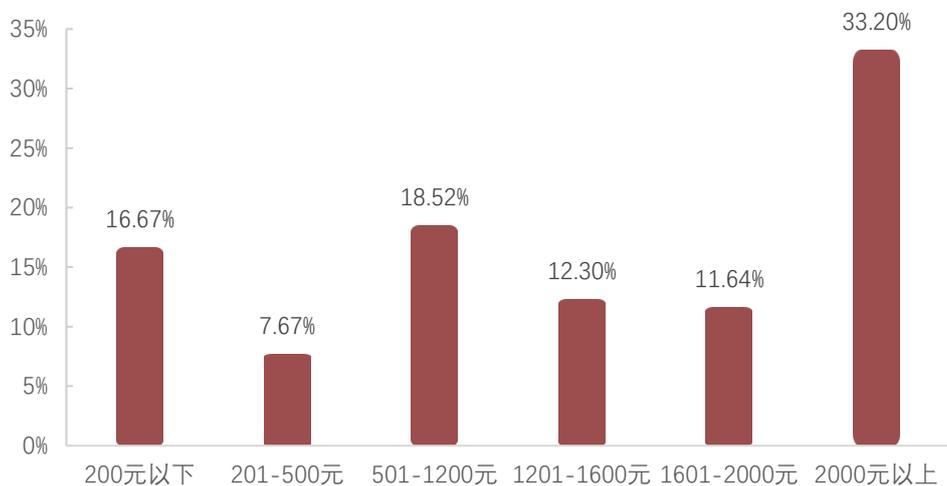


图 3-15 2023 届毕业生求职花费分布

## 七、就业心态

调研数据显示，2023 届毕业生表示当前就业心态“乐观”的占比为 38.87%，“一般”的占比为 44.74%，“比较焦虑”的占比为 13.94%，“悲观”的占比为 2.45%。

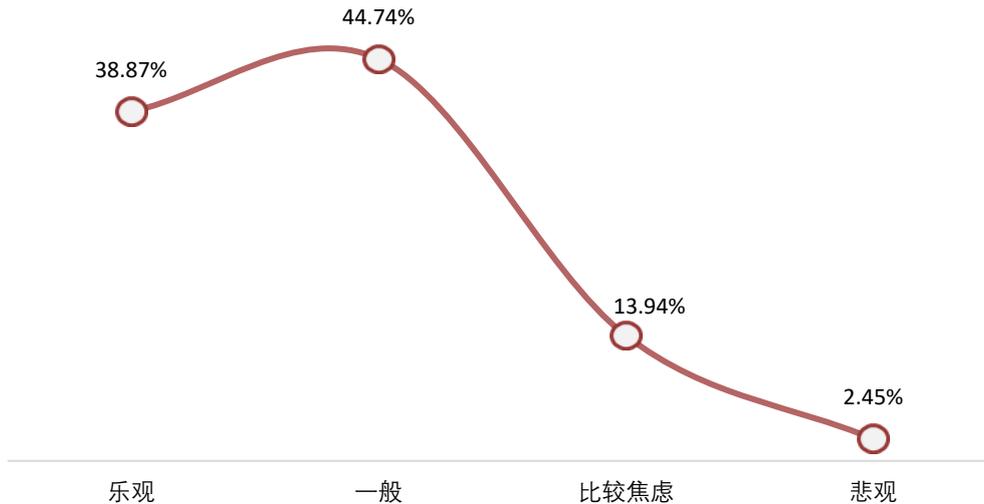


图 3-16 2023 届毕业生目前就业心态

## 八、求职短板

调研数据显示，2023 届毕业生在求职过程中认为自身的求职短板主要有：“专业知识和技能”（17.49%）、“沟通协调能力”（15.55%）、“对社会的了解”（15.50%）。

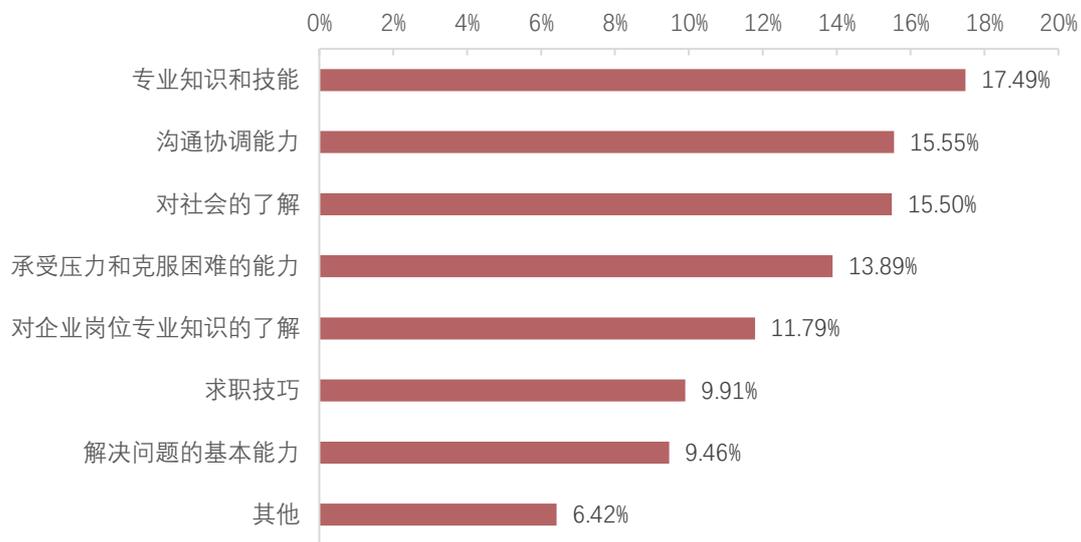


图 3-17 2023 届毕业生求职短板



## 第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。

本章重点对自主创业、国内升学、应征入伍和未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自主创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（69.90%），其次为“有好的创业项目”（14.08%），再次是“未找到合适的工作”（6.31%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

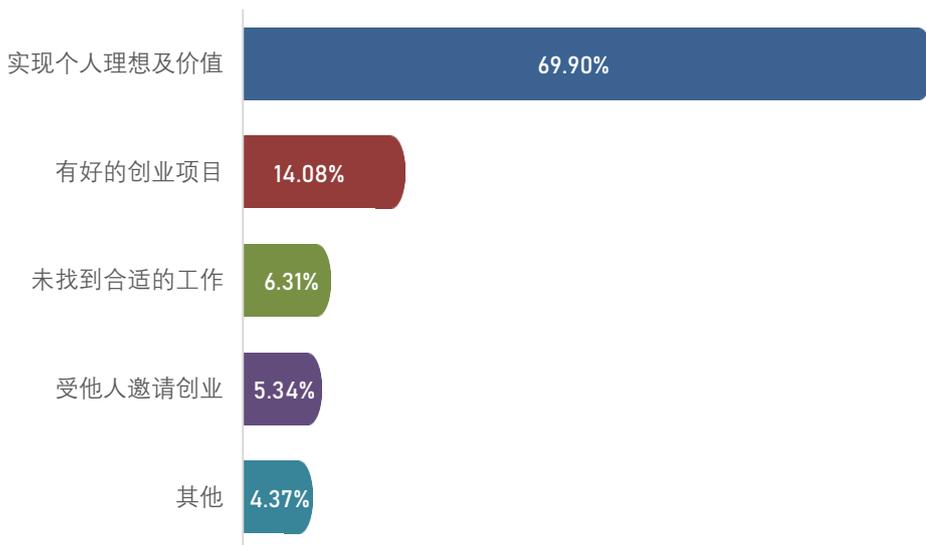


图 4-1 2023 届毕业生自主创业的原因



## （二）创业领域与专业相关度<sup>21</sup>

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生所在创业领域与专业相关度为 71.84%。

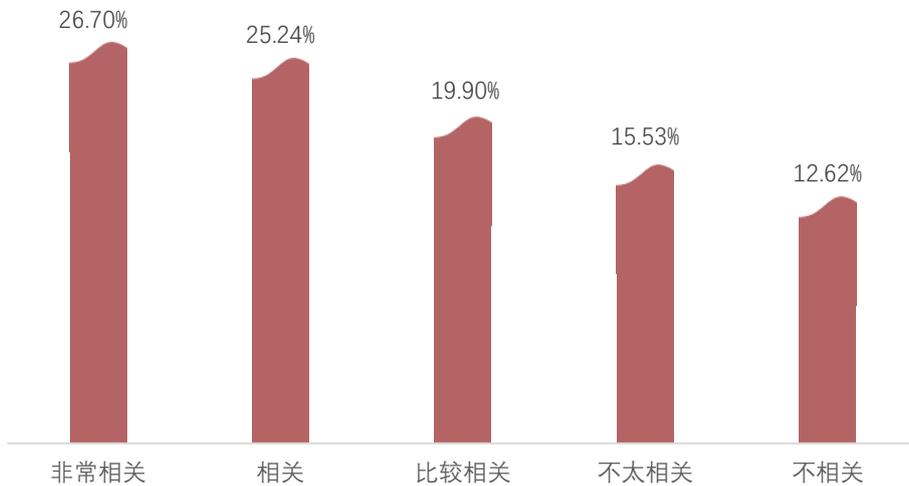


图 4-2 2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

## （三）自主创业形式

调研数据显示，2023 届毕业生创业方式以“个人创业”为主，占比 54.37%；其次为“与人合伙创业”，占比 24.76%。

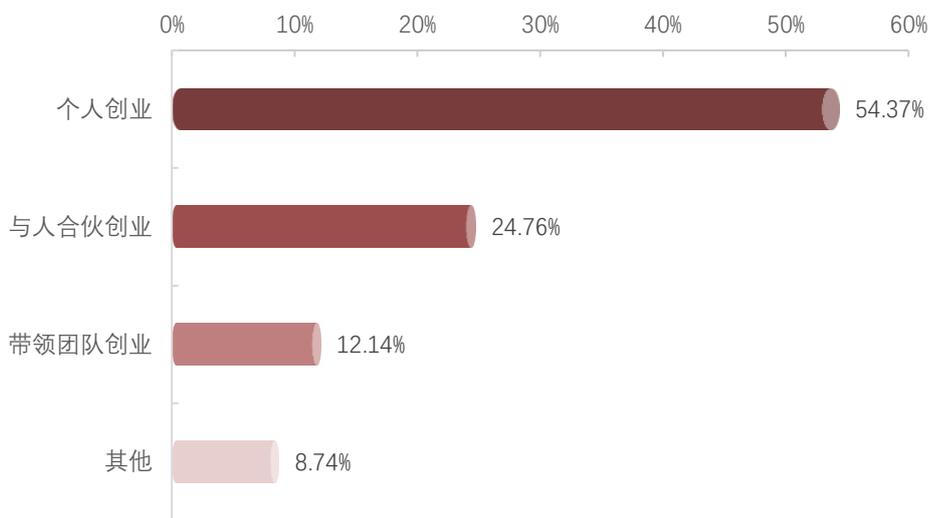


图 4-3 2023 届自主创业毕业生创业形式

<sup>21</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）创业资金来源

调研数据显示，除“其他”不便分析的资金来源外，2023 届毕业生创业资金的来源主要是“大学生创业贷款”，占比 26.21%；其次为“父母资助”，占比 21.84%。

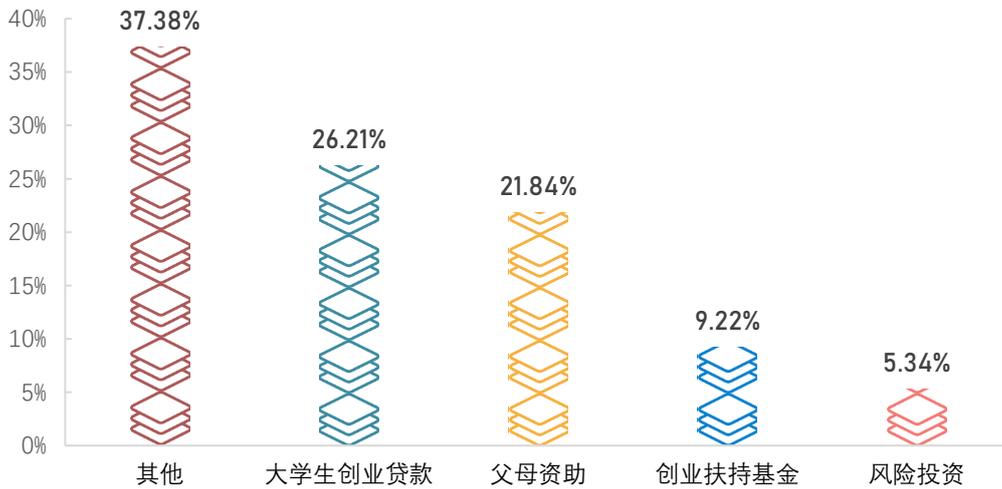


图 4-4 2023 届自主创业毕业生资金来源

#### （五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要有“资金筹备”“企业创办手续审批”“创业团队组建”，占比分别为 21.03%、13.20%、12.53%。

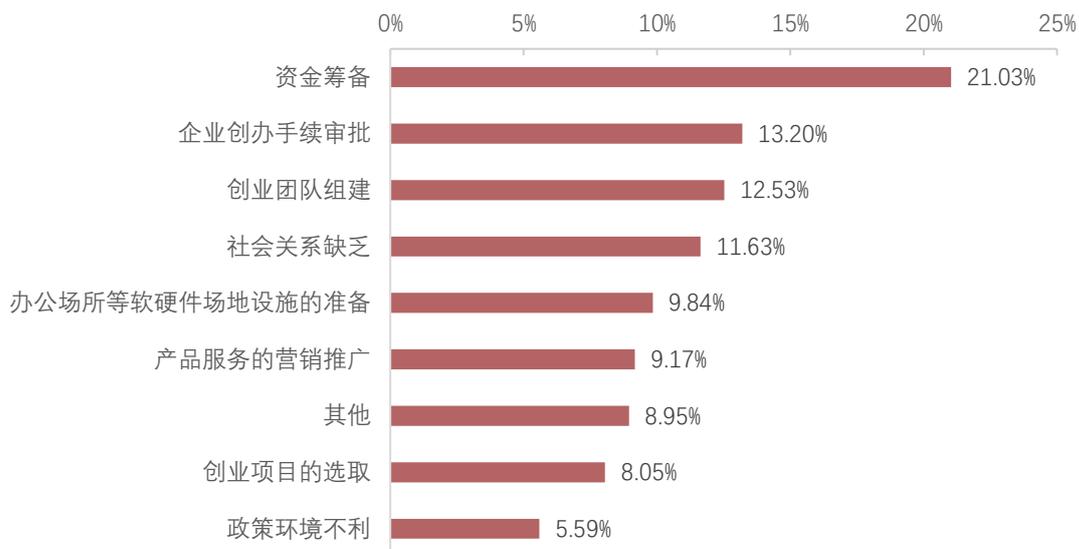


图 4-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难



## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 18.04%；其次是“创新创业大赛”（13.59%）；再次是“创业协会或俱乐部”和“创业讲座或论坛”（均为 12.92%）。

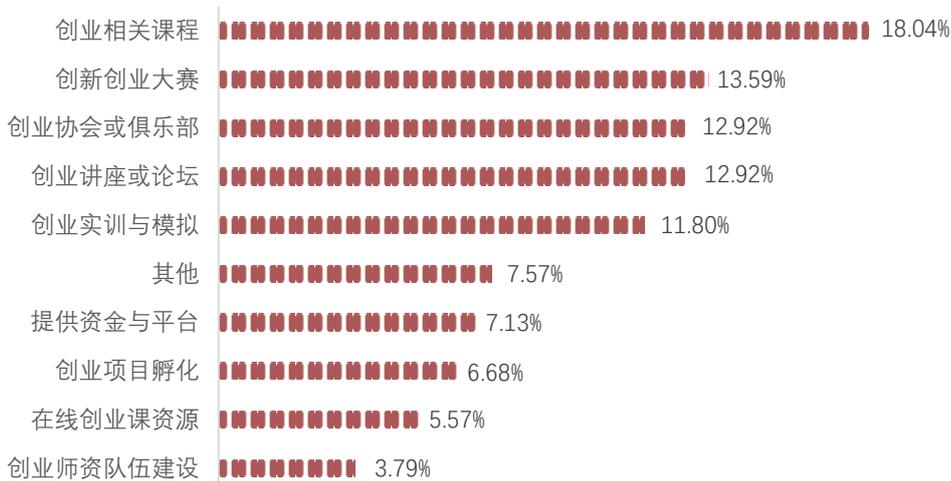


图 4-6 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（51.81%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（15.66%），再次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.06%）。

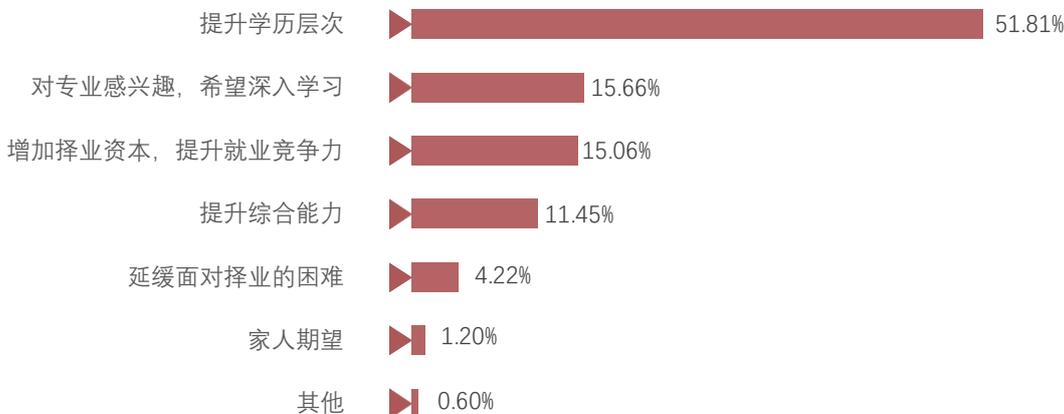


图 4-7 2023 届毕业生国内升学的原因



## （二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 76.51%，其中“非常一致”占比为 24.10%，“一致”占比为 33.13%，“比较一致”占比为 19.28%。

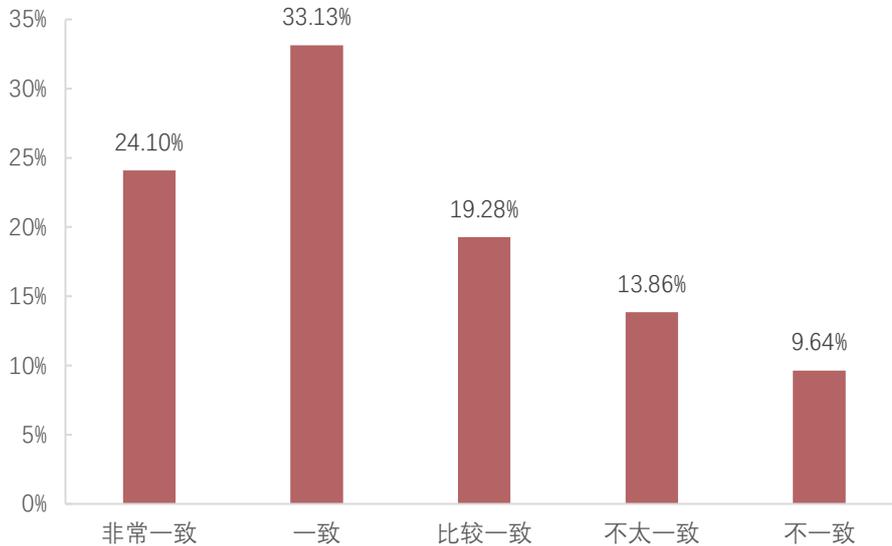


图 4-8 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

## （三）升学院校满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对升学院校的满意度为 89.76%。其中“非常满意”的占比为 27.71%，“满意”的占比为 30.72%，“比较满意”的占比为 31.33%。

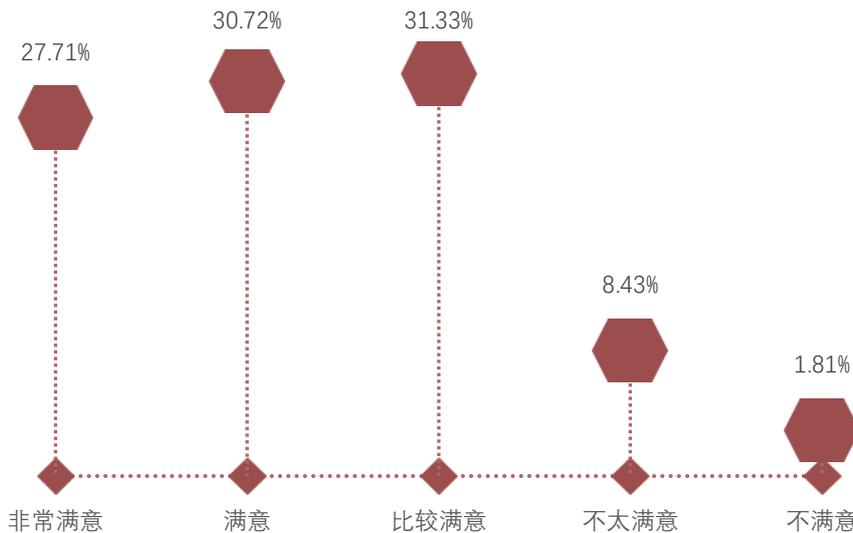


图 4-9 2023 届毕业生对升学院校满意度



### 三、应征入伍分析

#### （一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生应征入伍的主要原因是“保家卫国，完成自己梦想”（55.10%），其次是“到军营锻炼自己”（16.33%），再次是“退伍就业安置政策”（10.20%）。

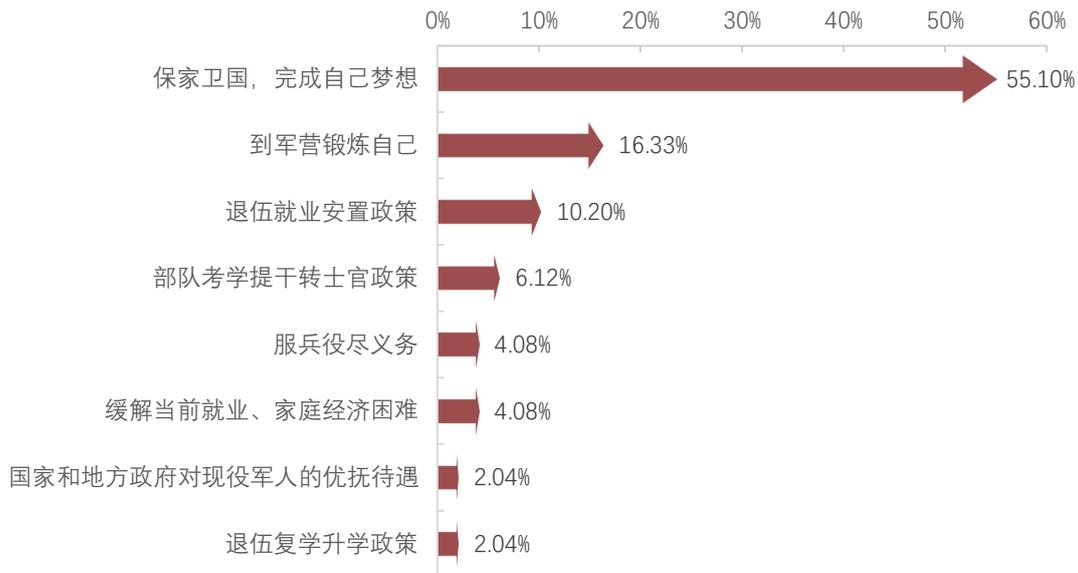


图 4-10 2023 届毕业生应征入伍的原因

#### （二）长期服役意愿

调研数据显示，2023 届毕业生参军入伍后愿意长期服役的占比高达 97.96%。

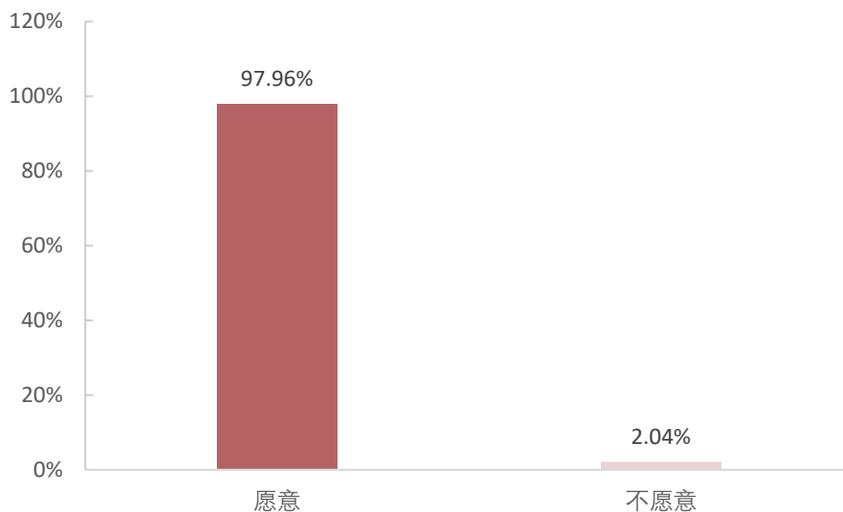


图 4-11 2023 届毕生长期服役意愿



### （三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道以“学校通知/宣传”为主，占比为 32.10%；其次为“亲朋好友、老师同学”（29.63%）；再次为“电视网络等线上媒体”（25.93%）。

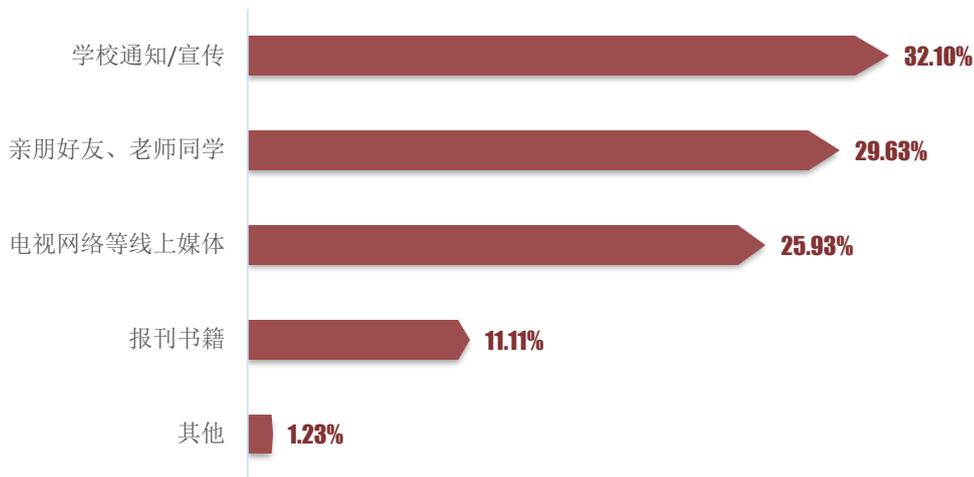


图 4-12 2023 届毕业生应征入伍信息来源

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，2023 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”，占比为 43.82%；其次是“暂不就业”，占比为 38.20%。

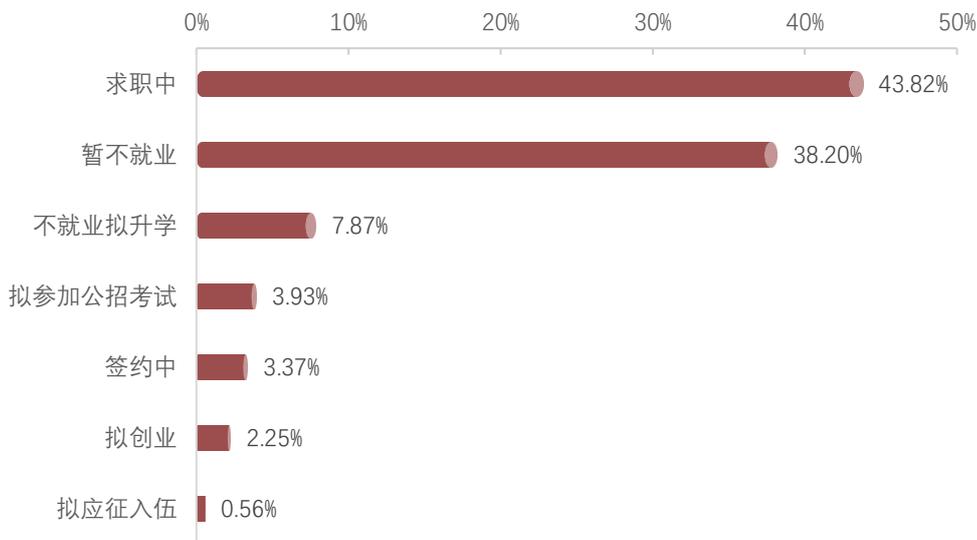


图 4-13 2023 届毕业生未就业原因



## （二）面试单位数

调研数据显示，2023 届尚未就业的毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 47.62%；其次为 4-6 家，占比 15.48%；没有参加过面试的毕业生仅占比 11.90%。说明毕业生求职积极性相对较高。

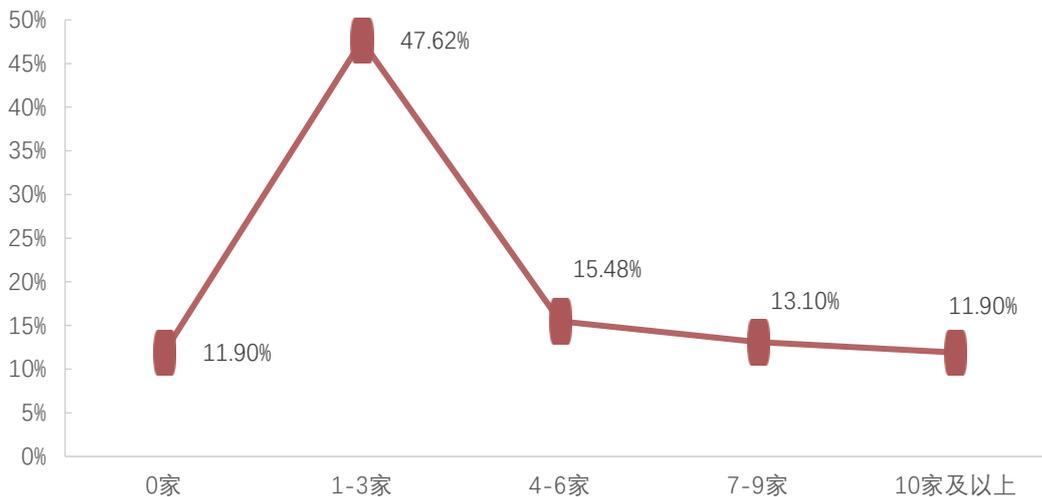


图 4-14 2023 届未就业毕业生面试单位数

## （三）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生在求职过程中关注的因素主要有：“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”，占比分别为 31.61%、23.87%和 14.19%。

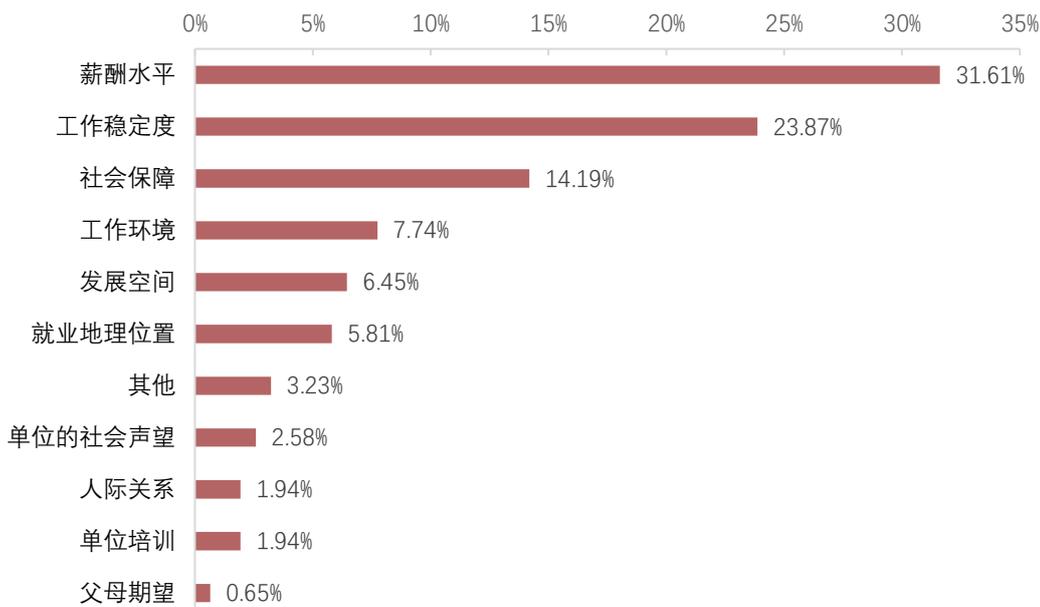


图 4-15 2023 届未就业毕业生求职关注因素



#### （四）求职遇到的困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（26.90%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（20.69%）、“获取招聘信息的渠道太少”（15.86%）。

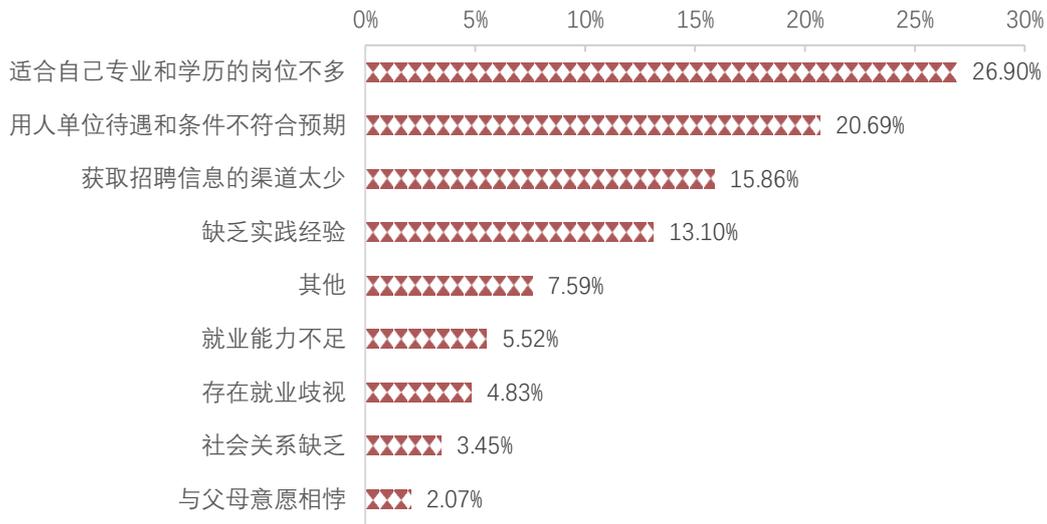


图 4-16 2023 届未就业毕业生求职遇到的困难

#### （五）希望获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“增加职位信息”和“求职技巧培训”，占比分别为 26.00%、24.67%。

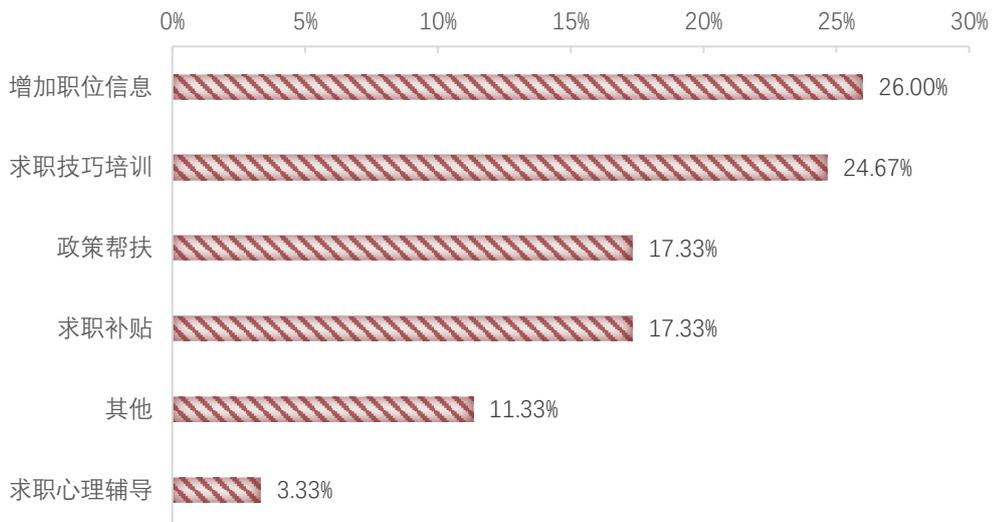


图 4-17 2023 届未就业毕业生希望获得的帮助与指导



## 第五章 近三年毕业生就业变化分析

### 一、毕业生规模及毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，学校 2021-2023 届毕业生规模呈逐年上升趋势，其中 2023 届毕业生人数较 2022 届增加了 926 人，较 2021 届增加了 2584 人。

近三届毕业生毕业去向落实率也呈逐年上升趋势，均稳定在 96.00%以上。2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届增加了 0.23 个百分点，较 2021 届增加了 0.36 个百分点。

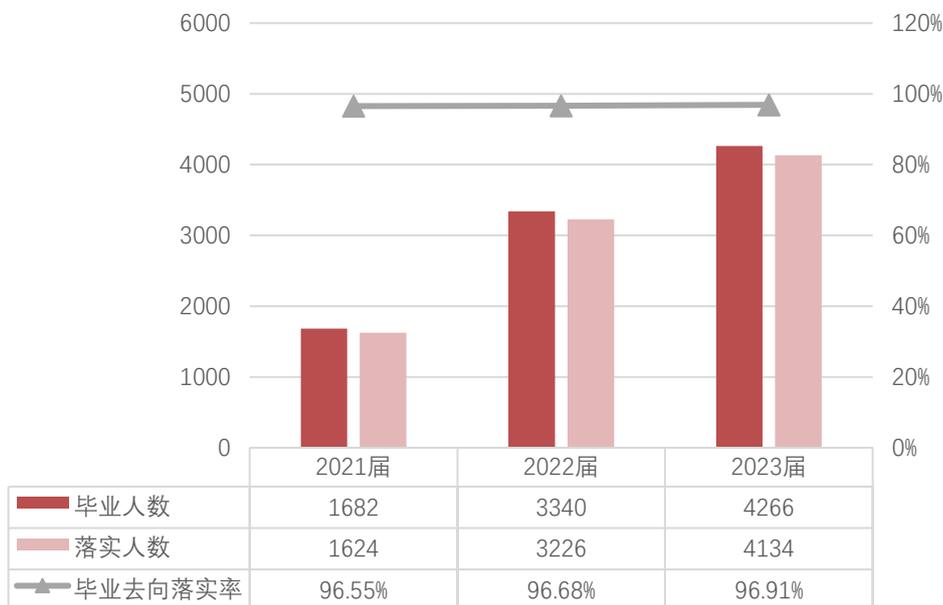


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化

### 二、毕业生毕业去向变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生毕业去向为“协议和合同就业”和“升学”的占比均呈逐年上升趋势，自主创业率呈先上升后下降的趋势。由图可知，近三届毕业生毕业去向均以“协议和合同就业”为主，占比在 79.00%以上。

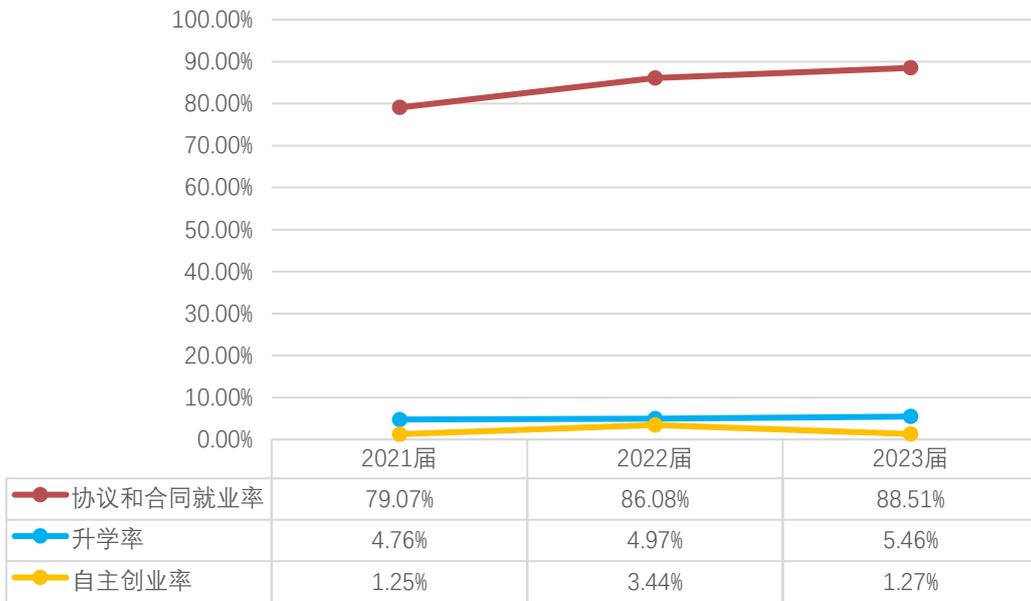


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化

### 三、就业质量变化

调研数据显示，2021-2023 届毕业生就业现状满意度和工作与专业相关度均呈先上升后下降的趋势，职业期待吻合度呈逐年上升的趋势，工作稳定性均呈先下降后上升的趋势。可见在各级部门和学校的帮助及毕业生自身努力下，毕业生就业状况较为良好。

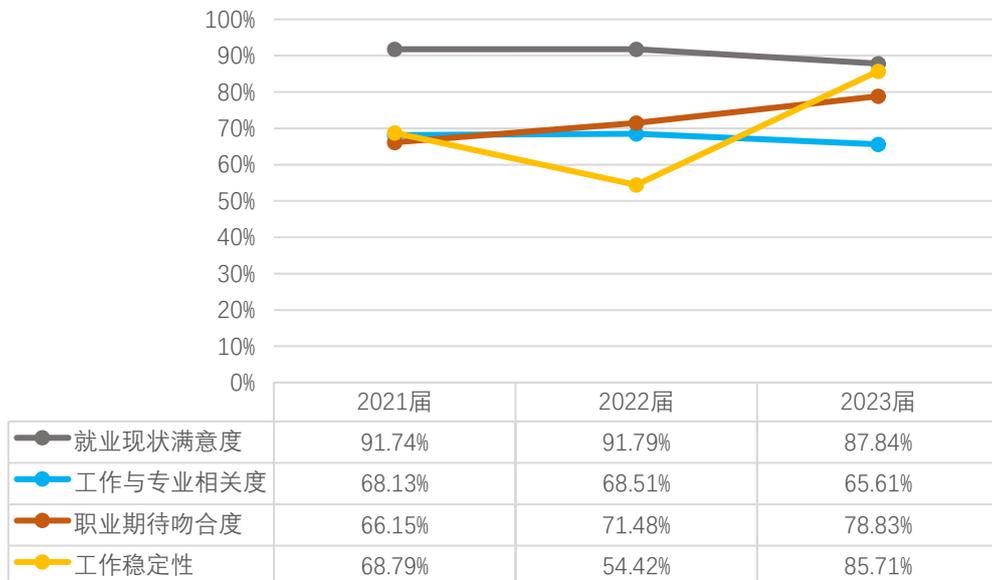


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业质量变化



## 四、毕业生地域流向变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生就业地域均以贵州省为主，留省就业率呈先上升后下降的趋势，但均稳定在 70.00%以上。多数毕业生选择在本省发展，为本省经济发展做出贡献。其中近三届毕业生在省外就业排名前三的省份就业流向变化如下图所示。

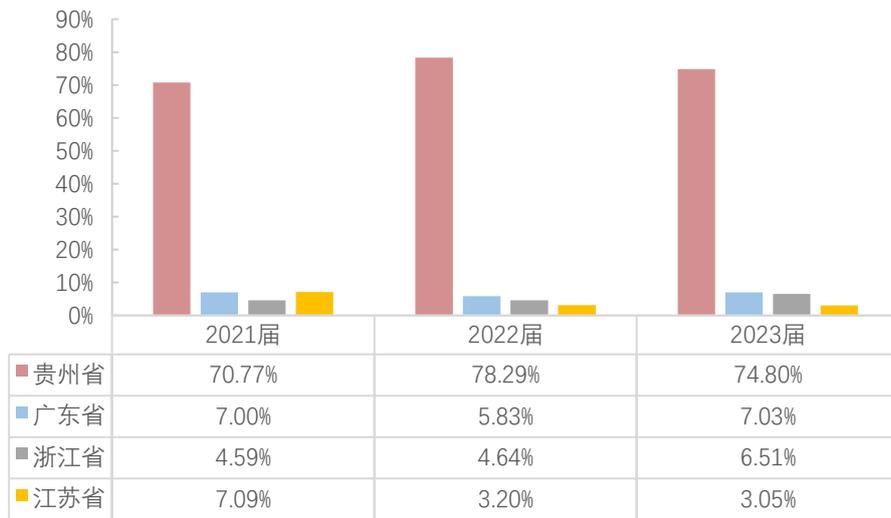


图 5-4 2021-2023 届毕业生地域流向变化

## 五、毕业生行业流向变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生主要就业单位行业呈逐年上升趋势的是“教育”行业，“建筑业”和“居民服务、修理和其他服务业”呈波动变化趋势，“批发和零售业”呈逐年下降趋势。

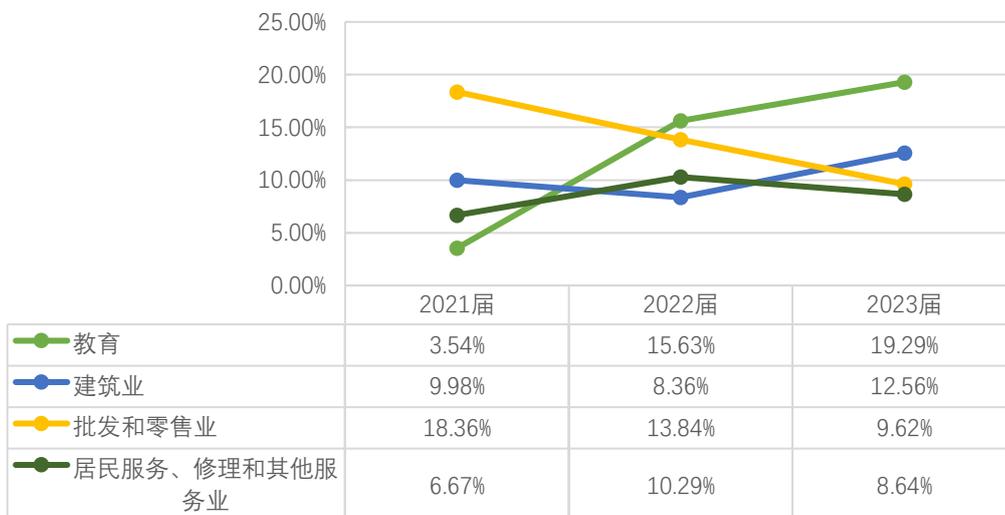


图 5-5 2021-2023 届毕业生主要单位行业流向变化



## 六、毕业生战略地区服务比例变化

就业方案数据显示，2021-2023 届毕业生在战略地区就业比例呈先上升后下降趋势的有长江经济带和西部地区，在“一带一路”建设地区就业比例呈先下降后上升的趋势，在京津冀地区就业比例呈逐年下降趋势。

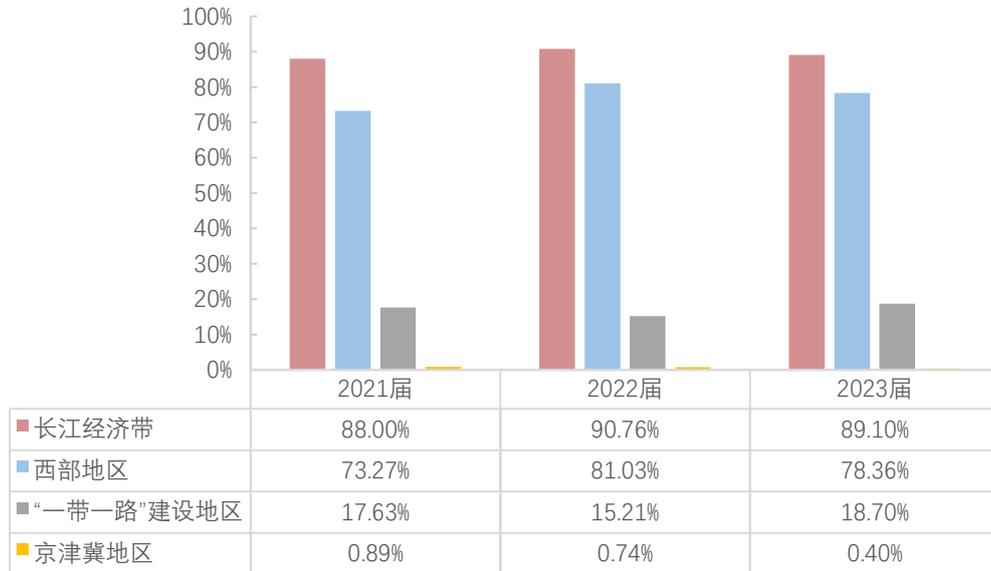


图 5-6 2021-2023 届毕业生战略地区服务比例变化



## 第六章 就业创业工作举措

### 一、重点突出责任导向，优化就业工作体系

学院党委、行政始终把就业工作摆在首位，坚持就业工作“一把手”工程，坚持就业优先战略，层层压实责任，强力推进就业工作，全面构建协同推进就业工作体系，就业服务水平不断提高。一是学院层面主要领导靠前指挥，切实履行主体责任。学院党委书记、院长通过召开党委会、院长办公会、专题调度会研究分析就业工作、解决就业难题，亲自调度部署具体工作。二是职能部门发挥作用。招生就业处进一步建立健全系部就业工作协同机制，负责统筹规划、协调指导、督促检查等工作，按照学院党委要求做到“一天一调度，三天一汇报”的工作机制。三是系部协同工作。明确系部党总支书记为第一责任人，对本系就业工作负主体责任，系部党总支书记亲自抓就业工作，紧盯就业工作，责任到人。就业指导员、辅导员、专业教师等全员参与就业，做好毕业生就业指导、市场开拓、困难毕业生帮扶、组织线上线下招聘会等工作，确保毕业生顺利就业，实现就业工作目标。

### 二、多元拓展就业渠道，搭建多样就业平台

学院党委、行政高度重视毕业生就业工作，组织各系深度挖掘就业资源，广泛开拓就业渠道和就业岗位，书记、院长带头开展访企拓岗 170 家企业。按照“百日冲刺”专项行动要求，以“千方百计拓岗位，攻坚克难促就业”为活动主题，针对 2023 届毕业生，组织开展线上、线下招聘会 69 场，提供就业岗位 3000 余个。同时为学生提供精准就业服务平台，实现就业岗位精准匹配点对点推送，用心、用情帮助学生搭建就业平台，顺利完成就业。

### 三、聚焦指导能力提升，强化教师队伍建设

加强就业创业指导教师队伍建设，提升教师的就业创业指导能力。以提升大学生职业发展能力为导向，以职业生涯规划大赛和教师教学技能竞赛为载体，建设特色化、全程化、通俗化的就业创业指导课程。加强就业创业指导教师的培训，推进就业创业教师队伍专业化发展。



#### 四、聚焦就业观念引导，做实重点困难帮扶

学校将就业教育和观念引导作为“开学第一课”的重要内容，在职业生涯规划教育过程中以“就业育人”为主题深入开展教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求。从师兄师姐的现身说法中推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等环节强化就业教育引导。同时，学院党委、行政时时聚焦贫困毕业生就业问题，加大对家庭困难学生帮扶力度，为困难毕业生单独建立就业台账，并进行“一人一档”“一人一策”一对一精准帮扶。帮助学生解决实际困难，引导毕业生树立正确就业观、增强就业信心，引导困难毕业生积极参加各类线上线下招聘会，充分利用各种行业资源和平台为他们寻找合适的就业岗位。

#### 五、强化实践技能教育，提升毕业生就业能力

实施“行业+企业+学校”三位一体的实践教学体系，通过创新实训“活课堂”，激发人才创造力。打破传统实训思维，将生产性实训融入实践教学，帮助学生将实践操作和理论知识有机结合在一起，将岗位实战前置，让学生感受到贴近职业岗位的教学环境。通过实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。



## 第七章 毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对母校的综合满意度、总体推荐度、母校的评价及反馈、就业创业服务工作的评价和反馈来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

### 一、母校综合满意度<sup>22</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 92.66%，其中“非常满意”的占比为 31.34%，“满意”的占比为 34.72%，“比较满意”的占比为 26.60%。毕业生对母校的学风建设、生活服务等方面的满意度都处在较高水平。

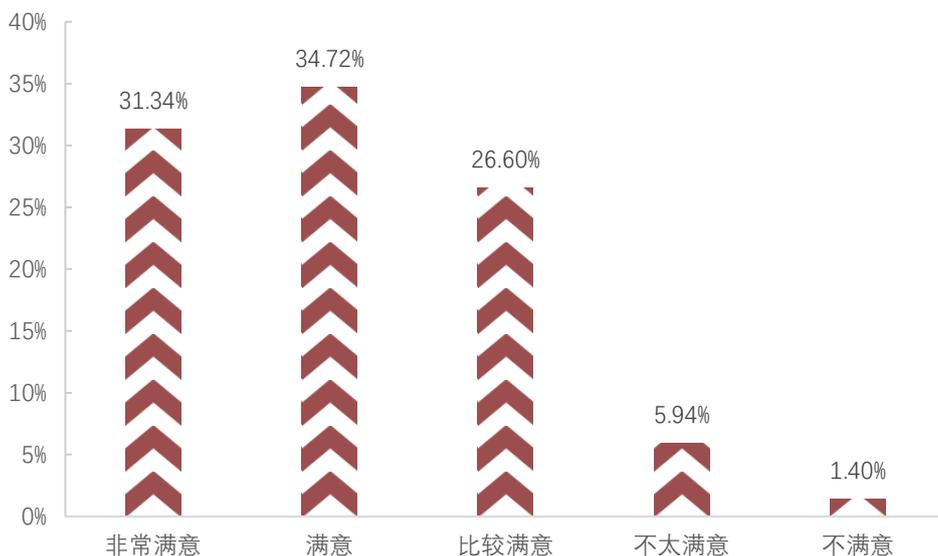


图 7-1 2023 届毕业生对母校的综合满意度

<sup>22</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## 二、母校总体推荐度<sup>23</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.69%。

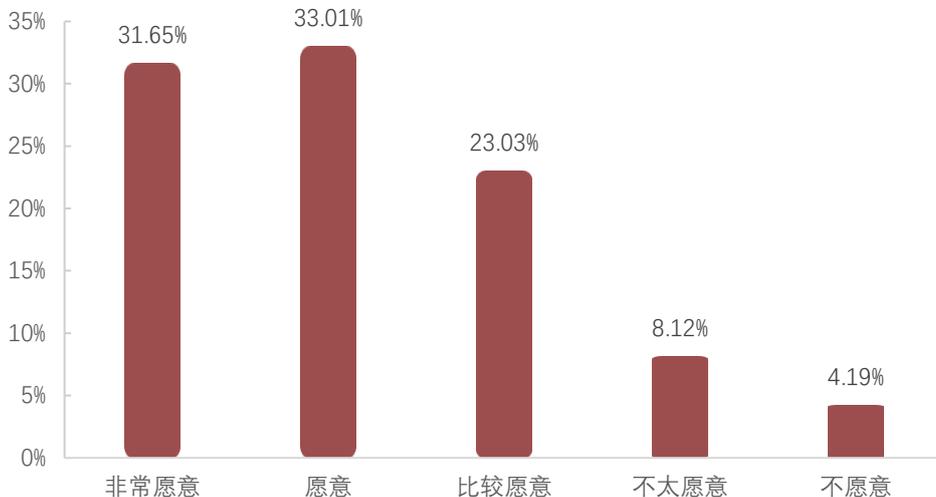


图 7-2 2023 届毕业生对母校的总体推荐度

## 三、对母校人才培养工作的评价及反馈

### （一）任课教师满意度<sup>24</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对任课教师的总体满意度为 95.88%。其中毕业生对师德师风的满意度最高，为 95.88%；其次是教学态度（95.65%）；再次是教学水平（95.50%）。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

表 7-1 2023 届毕业生对任课教师的满意度评价

单位：比例、满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
师德师风	50.60	27.88	17.40	2.14	1.98	95.88
教学态度	49.13	28.50	18.02	2.64	1.71	95.65
教学水平	49.24	28.43	17.83	2.68	1.83	95.50
任课教师总体评价	50.41	27.50	17.98	2.29	1.83	95.88

<sup>23</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>24</sup> 任课教师满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



## （二）课程安排合理性

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校课程安排的合理度<sup>25</sup>为 94.41%。其中“非常合理”的占比为 30.56%，“合理”的占比为 38.76%，“比较合理”的占比为 25.09%。

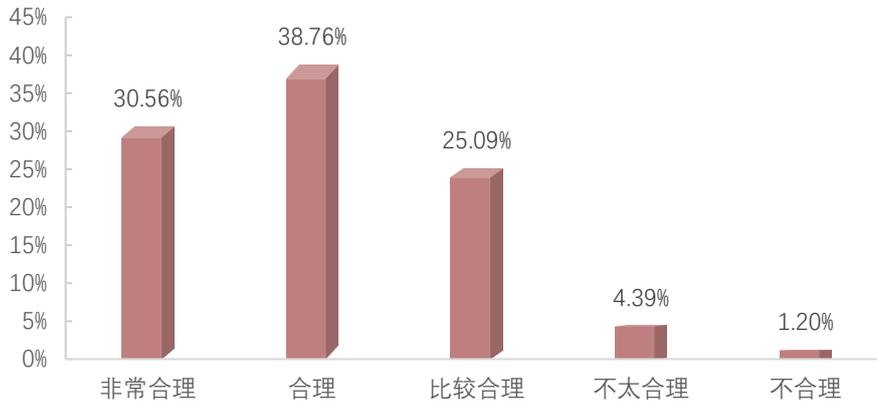


图 7-3 2023 届毕业生对母校课程安排合理度的评价

## （三）课程设置改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（21.84%），其次是“实践课程安排次数”（18.57%），再次是“各学期开设专业课门数”（16.48%）。

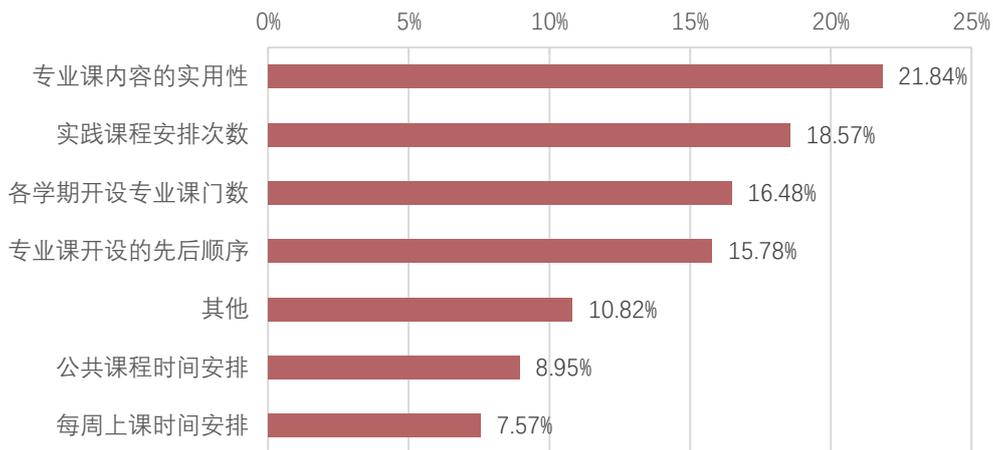


图 7-4 2023 届毕业生对课程设置的改进建议

<sup>25</sup> 课程安排合理度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。



#### （四）实践教学水平

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学水平的满意度<sup>26</sup>为 89.95%。

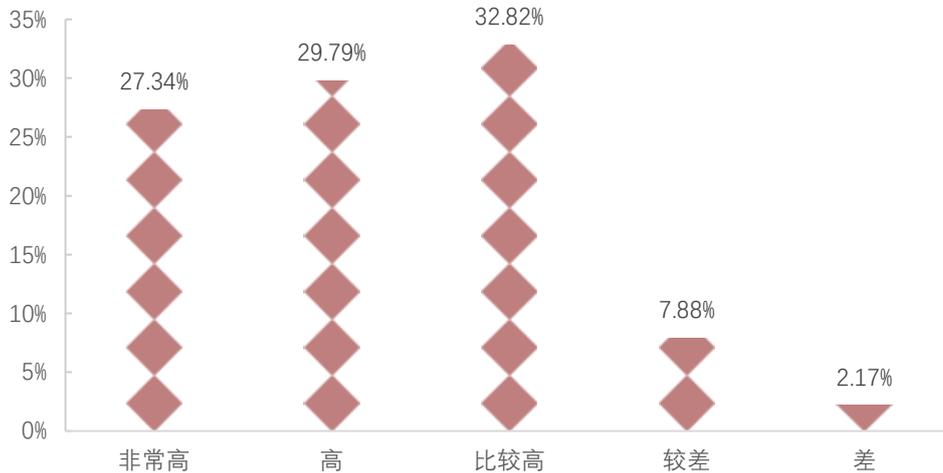


图 7-5 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

#### （五）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（20.51%），其次是“实践教学”（19.85%），再次是“教学方法和手段”（16.59%）。

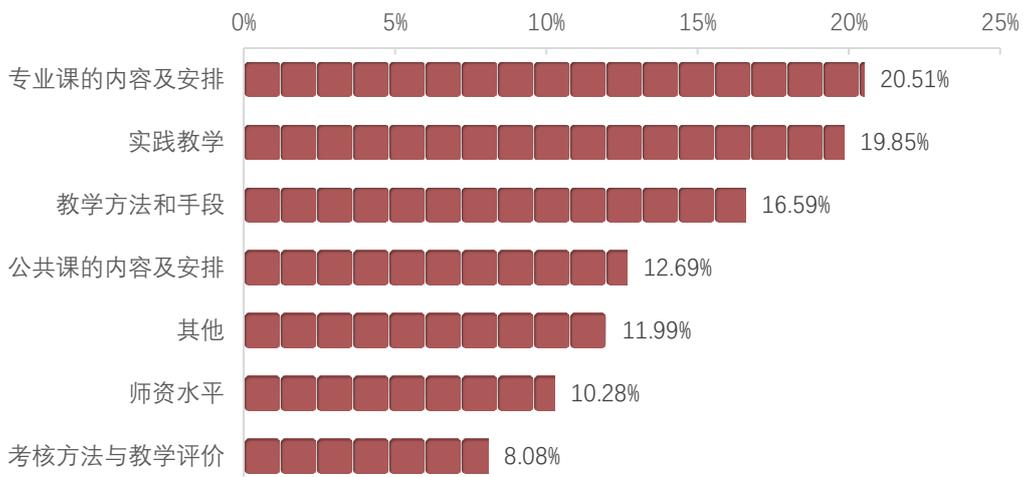


图 7-6 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

<sup>26</sup> 实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。



## 四、对母校就业创业工作的评价与反馈

### （一）就业创业服务工作<sup>27</sup>评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意度为 93.59%。

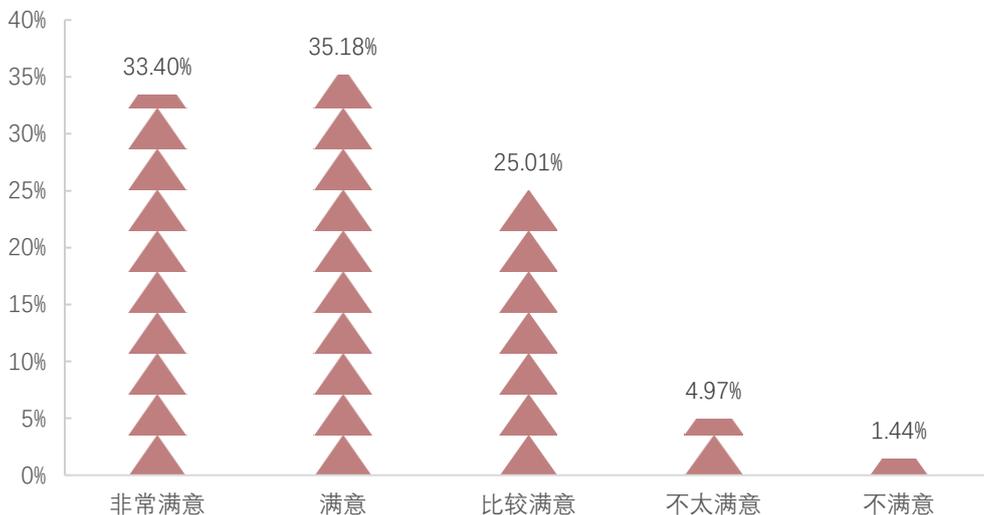


图 7-7 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的评价

### （二）各项就业创业服务工作评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度评价均在 92.00% 以上。其中毕业生对就业创业服务工作满意度最高的三个方面为：

“心理安全教育工作”“就业安全教育工作”“就业指导课”，满意度分别为 94.25%、93.75%、93.71%。表明学校就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，并促进毕业生顺利就业、高质量就业。

表 7-2 2023 届毕业生对各项就业创业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业创业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
心理安全教育工作	42.37	29.90	21.98	4.16	1.59	94.25
就业安全教育工作	41.83	29.79	22.14	4.27	1.98	93.75
就业指导课	43.03	29.67	21.01	4.39	1.90	93.71
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	41.36	31.03	21.17	4.47	1.98	93.55
就业宣传工作	41.20	29.36	22.37	5.13	1.94	92.93
创新创业类课程	41.51	29.79	21.44	4.93	2.33	92.74

<sup>27</sup> 就业创业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



就业创业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业创业个体咨询	40.89	29.90	21.86	5.32	2.02	92.66
校园招聘	40.93	29.63	21.44	5.44	2.56	92.00

### （三）就业帮扶力度

调研数据显示，2023 届毕业生认为学校就业帮扶力度大的比例为 91.61%，其中认为“非常大”占比为 37.05%，“大”占比为 31.03%，“比较大”占比为 23.53%。可见学校就业帮扶水平较深，力度较强，得到了毕业生的高度肯定。

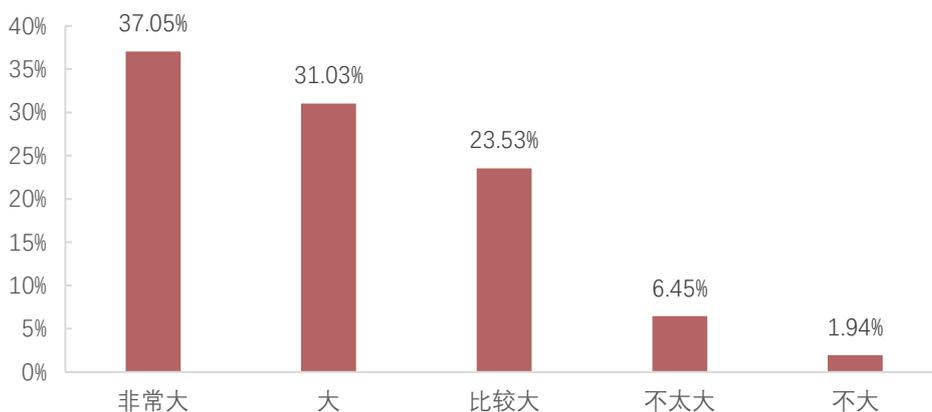


图 7-8 2023 届毕业生对就业帮扶力度的评价

### （四）就业创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业创业服务工作需加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（17.67%），其次为“职业选择咨询/辅导”（14.33%），再次为“政策讲解”（13.50%）。

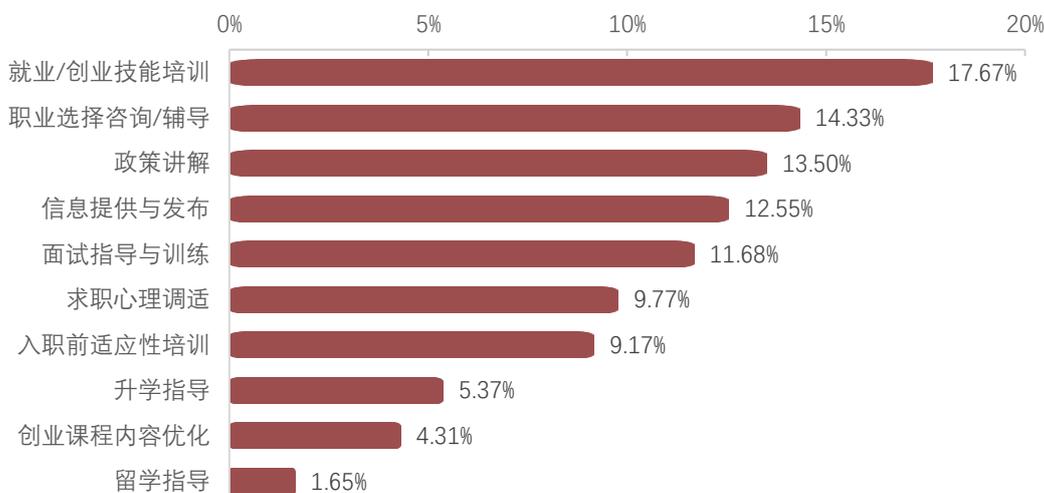


图 7-9 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的反馈



## 第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的基本情况、招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

### 一、用人单位基本情况

#### （一）单位规模

调研数据显示，用人单位规模在“50人以下”的占比最多，为46.79%；其次是“51-150人”，占比为20.18%；再次是“151-500人”，占比为11.93%。

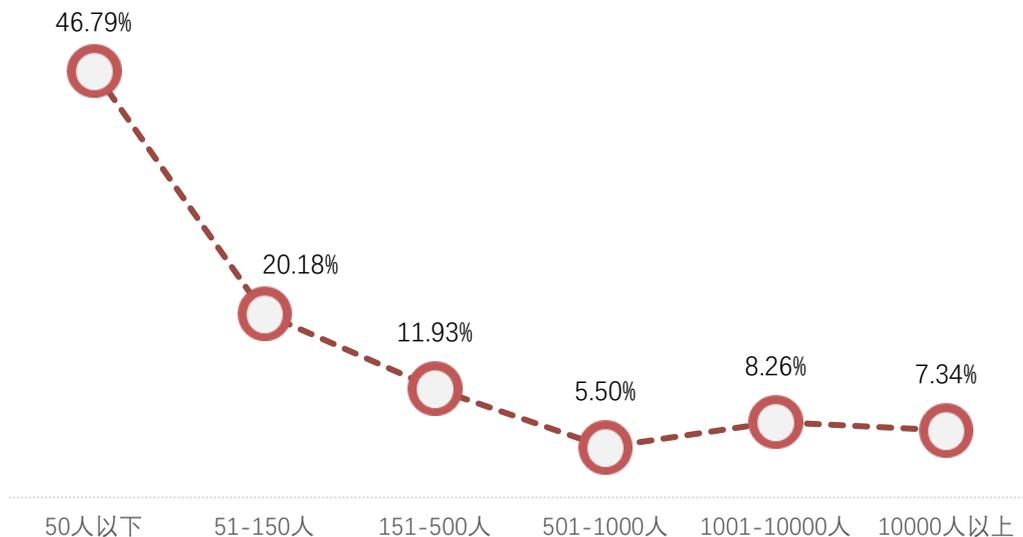


图 8-1 用人单位规模

#### （二）单位性质

调研数据显示，除“其他”不便分析的单位性质外，用人单位所属的单位性质主要是“民（私）营企业”（48.62%），其次是“事业单位（包括学校和医疗卫生单位）”（12.84%），再次是“国有企业”（8.26%）。

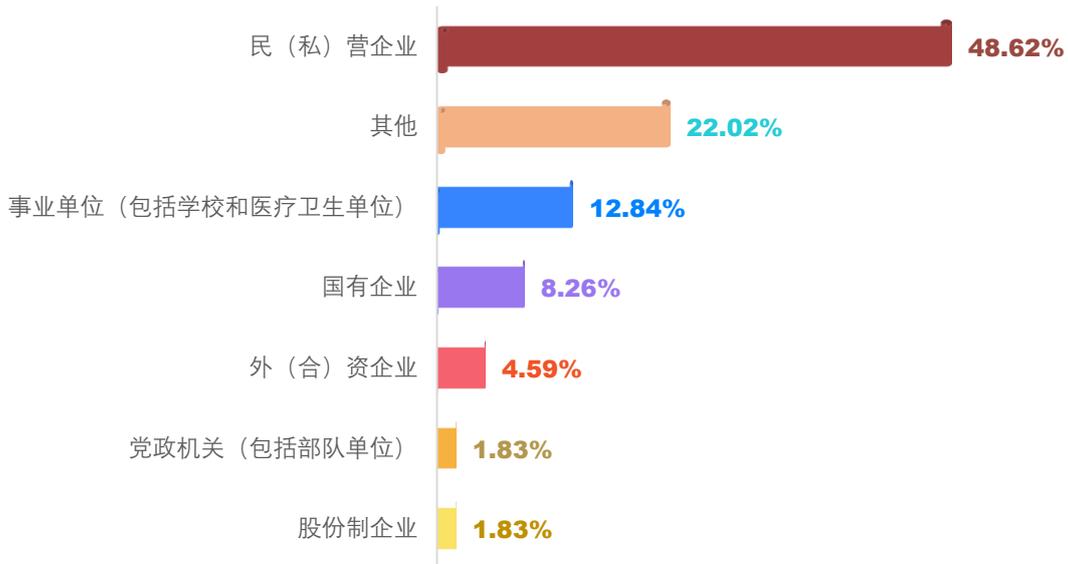


图 8-2 用人单位所属的单位性质

### （三）单位行业

调研数据显示，除“其他”不便分析的单位行业外，用人单位所属的单位行业主要是“教育”（55.05%），其次是“制造业”（5.50%），再次是“居民服务、修理和其他服务业”（4.59%）。

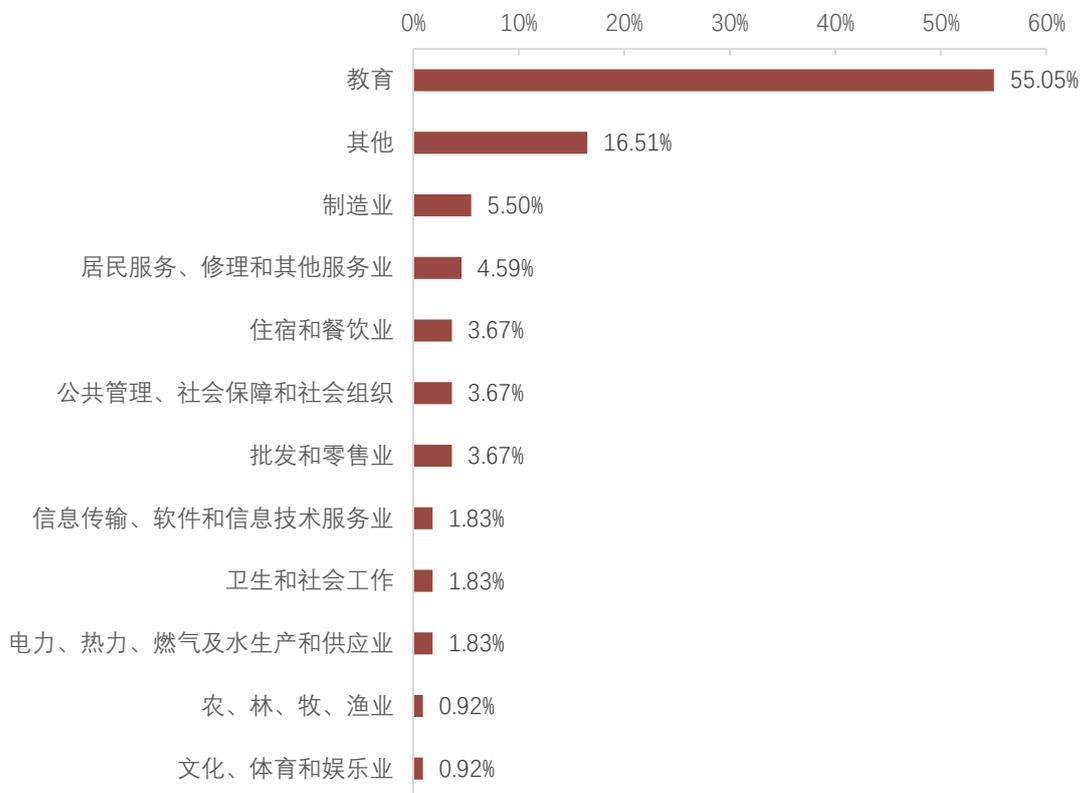


图 8-3 用人单位所属的单位行业



## 二、招聘需求与用人标准

### （一）招聘途径

调研数据显示，除“其他”不便分析的途径外，用人单位招聘毕业生的途径主要是“社会招聘”（26.61%），其次是“校园招聘”（19.27%），再次是“在实习（见习）中选拔”（14.68%）。

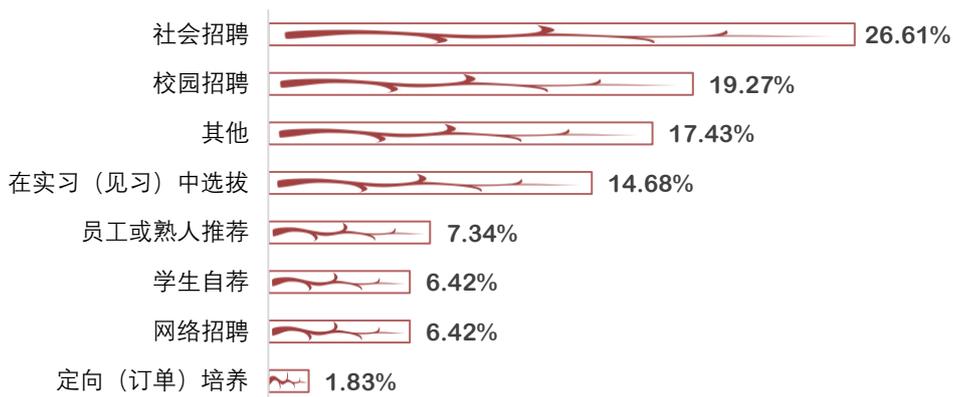


图 8-4 用人单位招聘途径

### （二）招聘人数需求变化

调研数据显示，30.28%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有较大幅度增长，16.51%的用人单位表示招聘需求与往年相比略有增长，23.85%的用人单位表示招聘需求与往年相比基本持平，用人单位招聘需求增幅明显，毕业生就业市场进一步扩大。

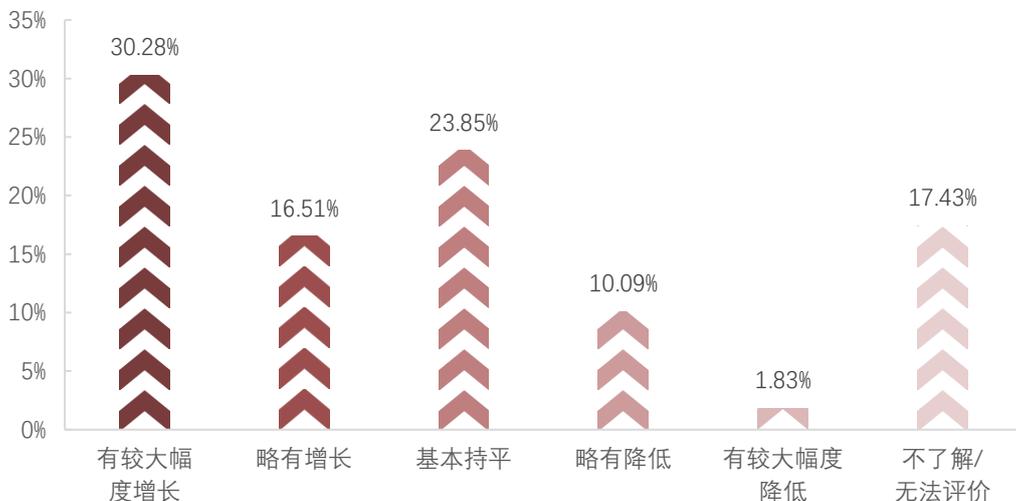


图 8-5 用人单位招聘人数需求变化



### （三）人才需求类型

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，用人单位对“师范类”专业人才需求最多，占比为 32.02%；其次是“计算机软件类”，占比为 9.55%；再次是“管理类（含物流管理）”，占比为 7.87%。

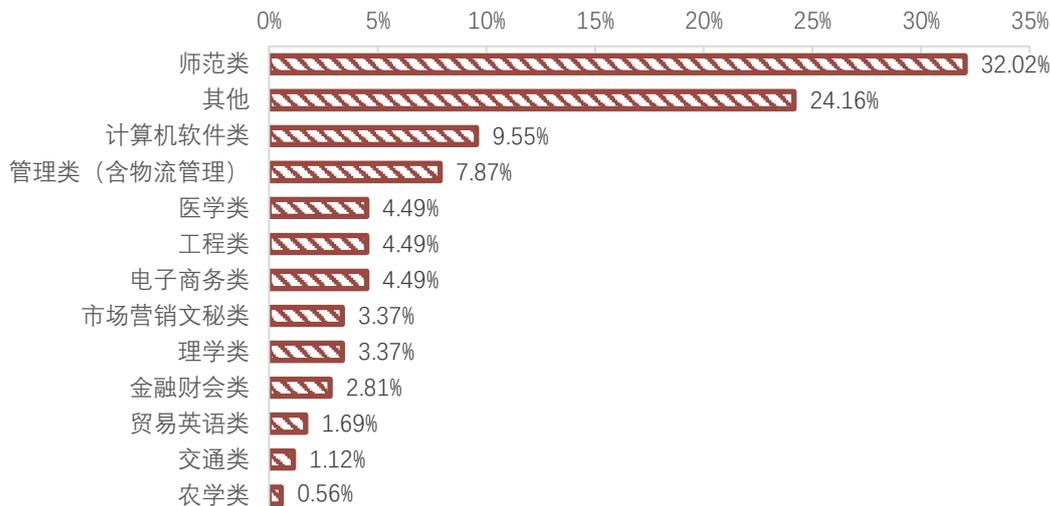


图 8-6 用人单位对人才需求类型

### （四）专业关注度<sup>28</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对 2023 届毕业生专业的关注度为 79.82%。其中“非常关注”的占比为 33.03%，“关注”的占比为 24.77%，“比较关注”的占比为 22.02%。

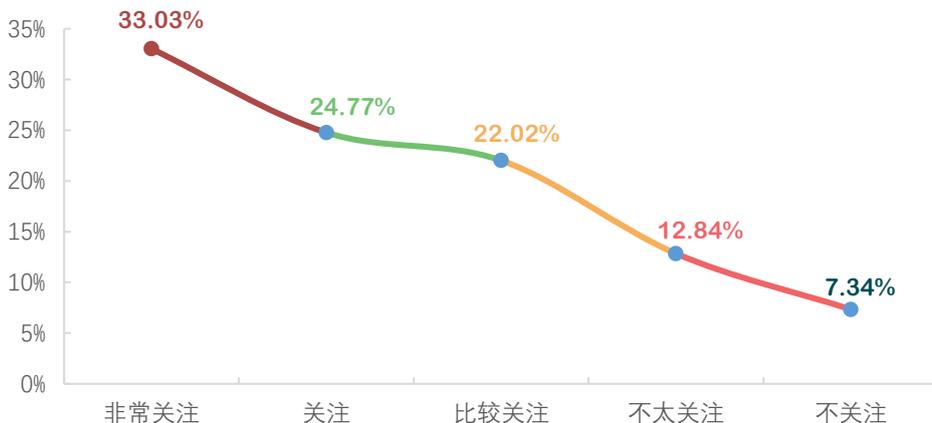


图 8-7 用人单位对毕业生专业的关注度

<sup>28</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



### （五）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有“人品素质、忠诚度、责任心”（18.82%）、“所学专业”（17.77%）、“综合素质”（13.59%）。

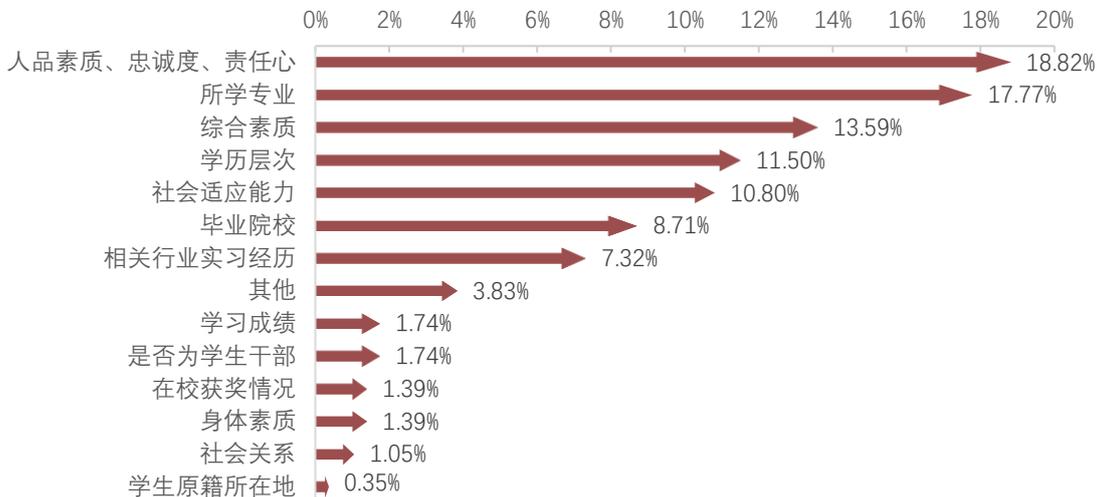


图 8-8 用人单位招聘时看重的因素

## 三、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>29</sup>

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 94.49%，其中“非常满意”的占比为 34.86%，“满意”的占比为 33.94%，“比较满意”的占比为 25.69%。

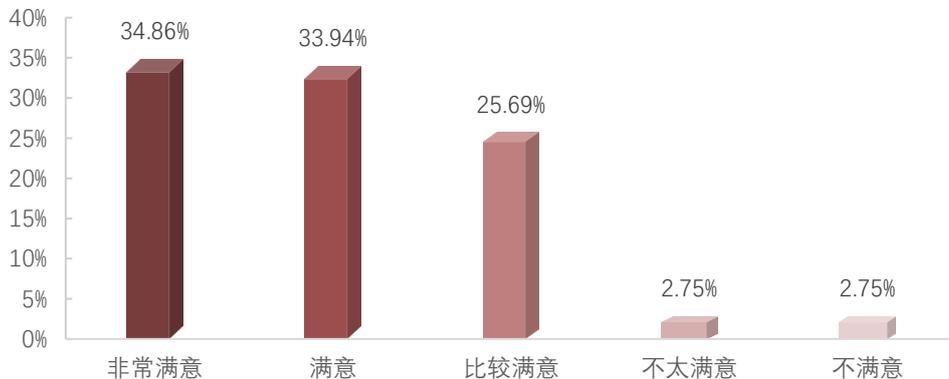


图 8-9 用人单位对毕业生的整体评价

<sup>29</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）对毕业生能力和素质评价

### 1. 政治素养评价<sup>30</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 94.50%，满意度均值为 4.09 分。

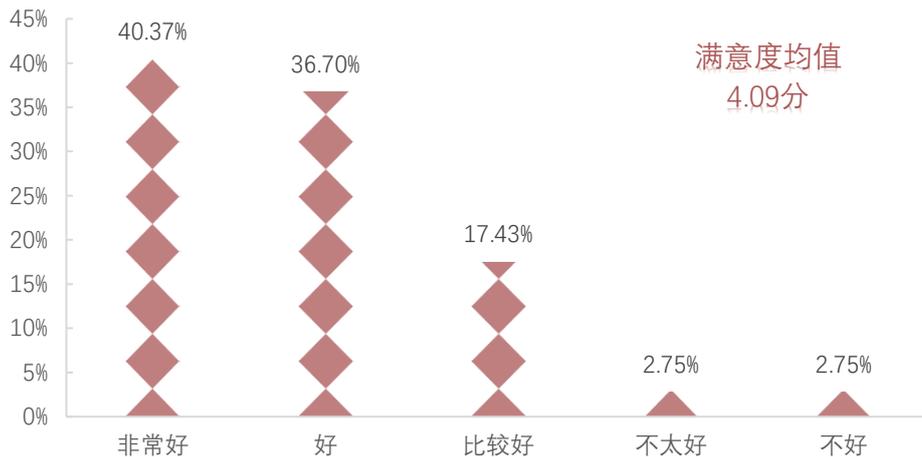


图 8-10 用人单位对毕业生政治素养的评价

### 2. 工作态度评价<sup>31</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度的满意度评价为 96.33%。

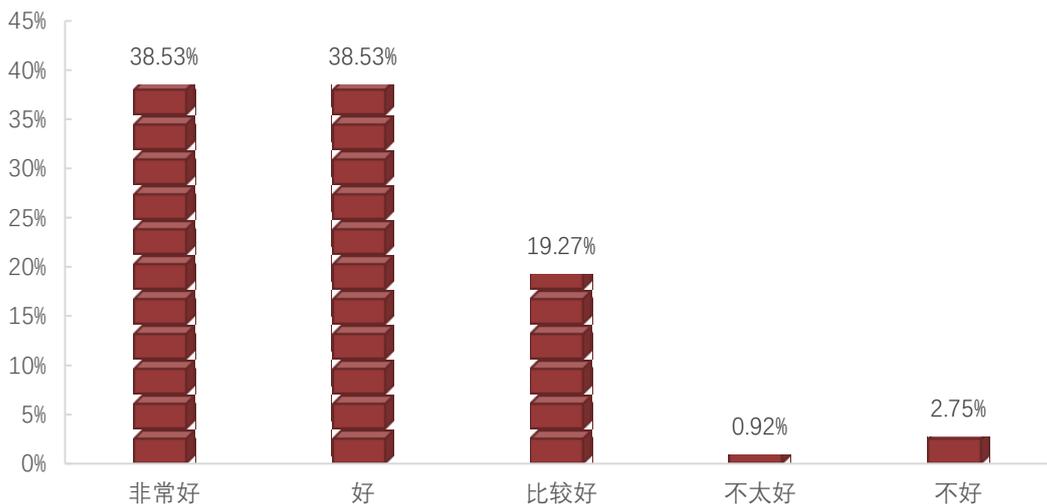


图 8-11 用人单位对毕业生工作态度的评价

<sup>30</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=1 分），计算其均值。

<sup>31</sup> 工作态度评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。



进一步分析调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度最肯定的方面有“对工作的忠诚度和认同感”“积极主动、进取心”“责任心和勇于担当的精神”（均为 26.56%）。

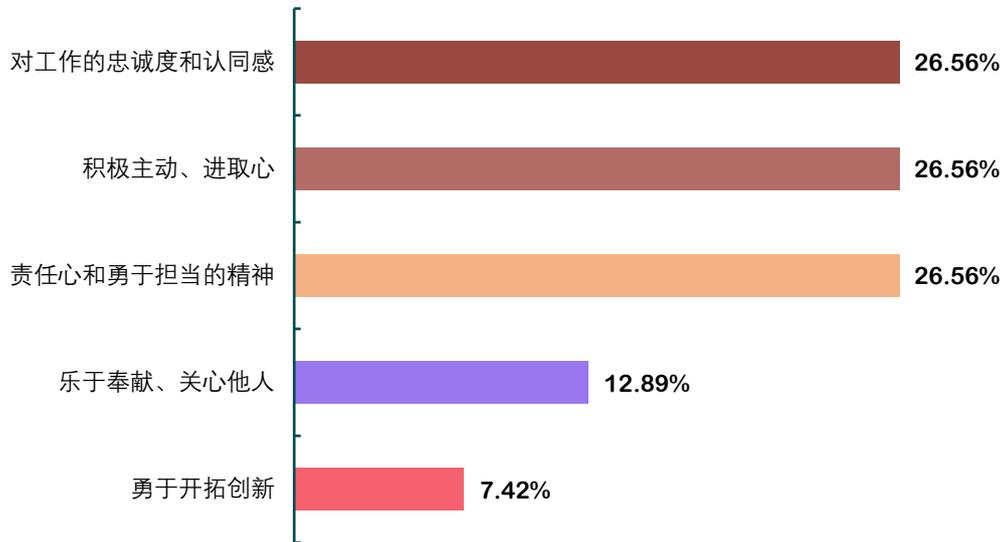


图 8-12 用人单位对毕业生工作态度肯定的方面

### 3. 专业水平评价<sup>32</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平的满意度评价为 93.57%。

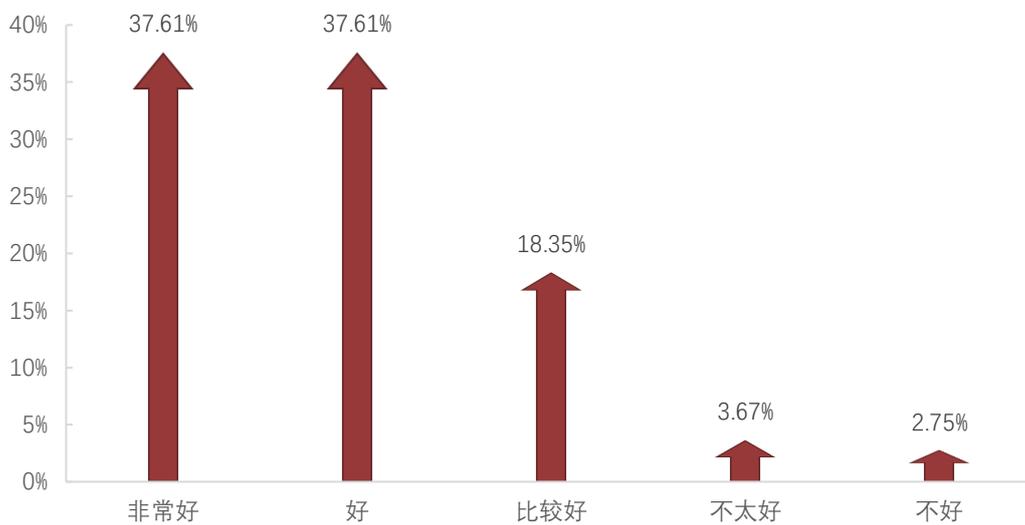


图 8-13 用人单位对毕业生专业水平的评价

<sup>32</sup> 专业水平评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。



进一步分析调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平最肯定的方面是“专业知识”（32.10%），其次是“知识技能适应时代的程度”（31.69%），再次是“专业技能”（30.45%）。

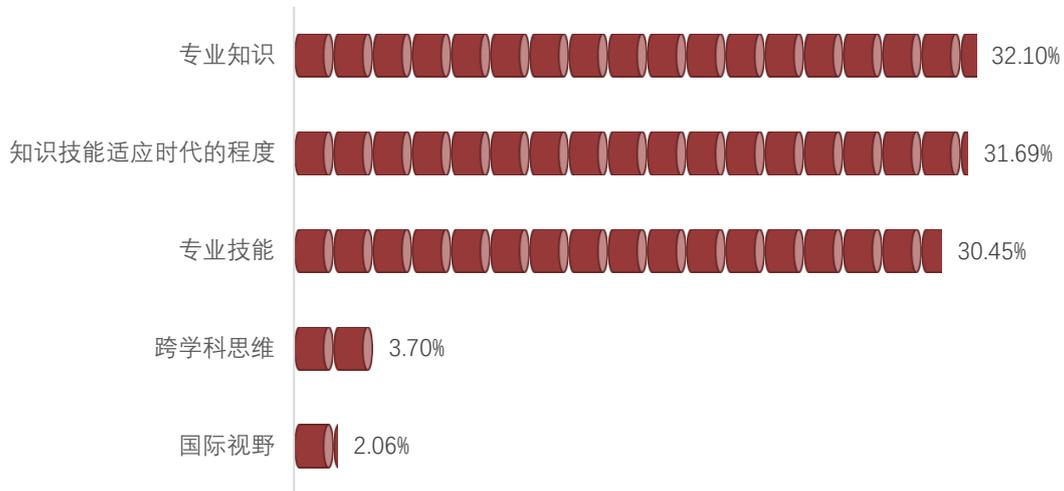


图 8-14 用人单位对毕业生专业水平肯定的方面

#### 4. 职业能力评价<sup>33</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度为 96.33%，满意度非常高。

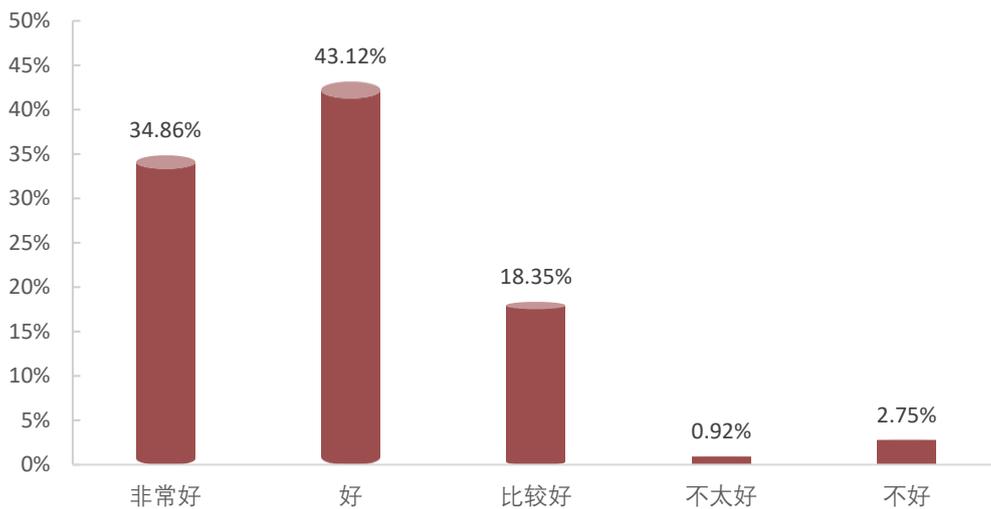


图 8-15 用人单位对毕业生职业能力的评价

<sup>33</sup> 职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=1 分），计算其均值。



进一步分析调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力最肯定的方面是“学习能力”（25.09%），其次是“创新能力”（20.73%），再次是“团队协作能力”（16.00%）。

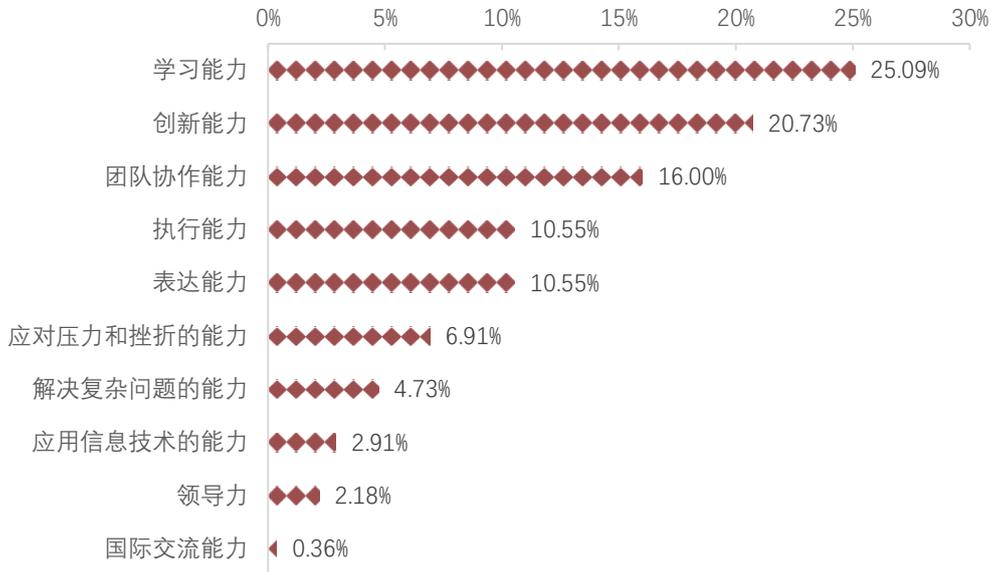


图 8-16 用人单位对毕业生职业能力肯定的方面

### （三）适应能力评价

调研数据显示，66.06%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。表明毕业生具有较强的专业知识和实际应用能力，学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境。

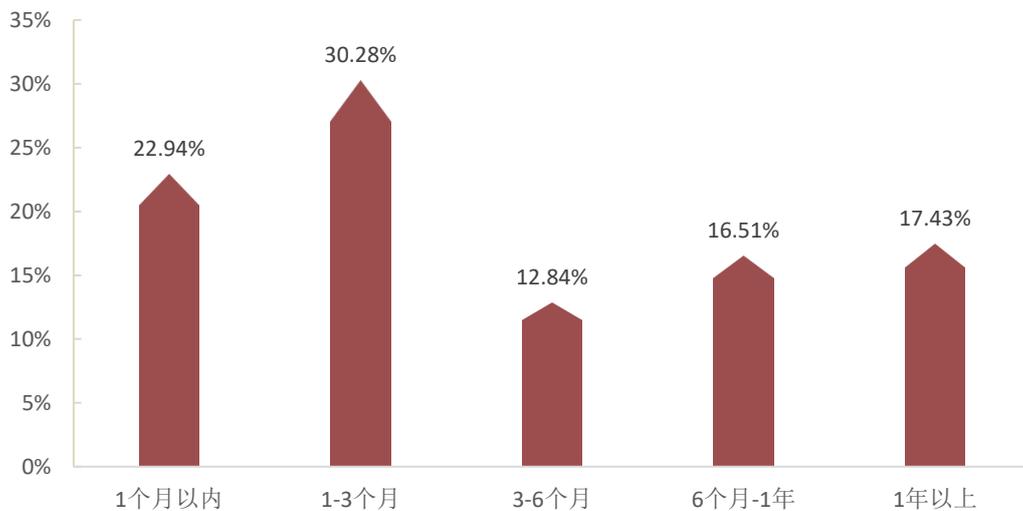


图 8-17 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价



#### （四）晋升潜力评价

调研数据显示，64.22%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生晋升能力较强，职业发展空间广阔。

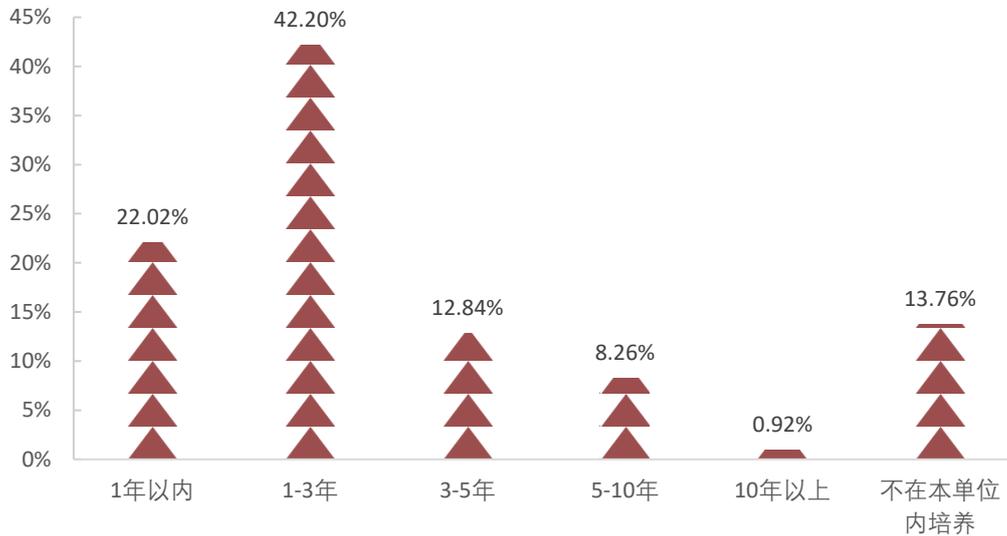


图 8-18 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （五）知识技能对工作的满足度

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在校所学的知识技能对工作需求的满足度为 97.24%，其中“很满足”的占比为 33.94%，“满足”的占比为 41.28%，“比较满足”的占比为 22.02%。

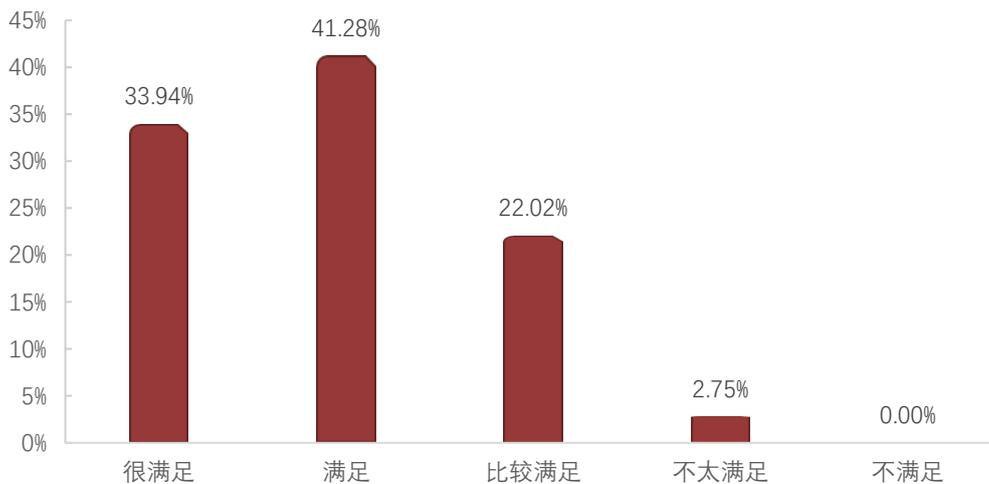


图 8-19 用人单位认为毕业生所学知识和技能对工作的满足度



## （六）求职应聘中待提高方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘时应加强改进的方面主要有“职业素养”（19.05%）、“求职技巧”和“临场反应”（均为 15.48%）。

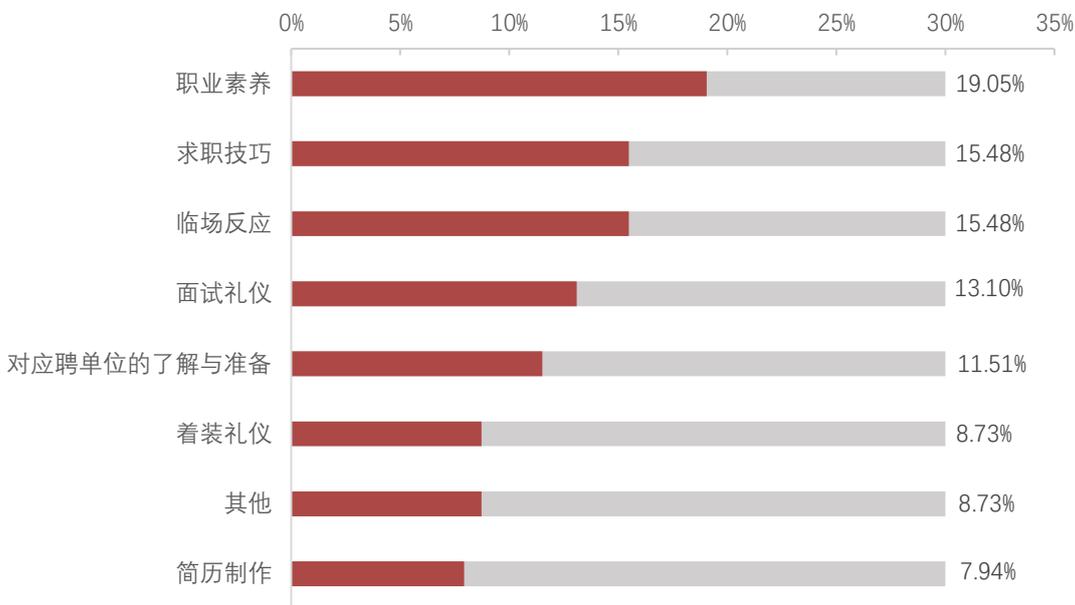


图 8-20 用人单位认为毕业生在求职应聘中待提高的方面

## 四、对学校的评价与建议

### （一）对学校招聘和就业服务工作的评价<sup>34</sup>

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 93.58%，其中“满意”的占比最高，为 43.12%。说明用人单位对学校招聘和就业服务工作较为认可。

<sup>34</sup> 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

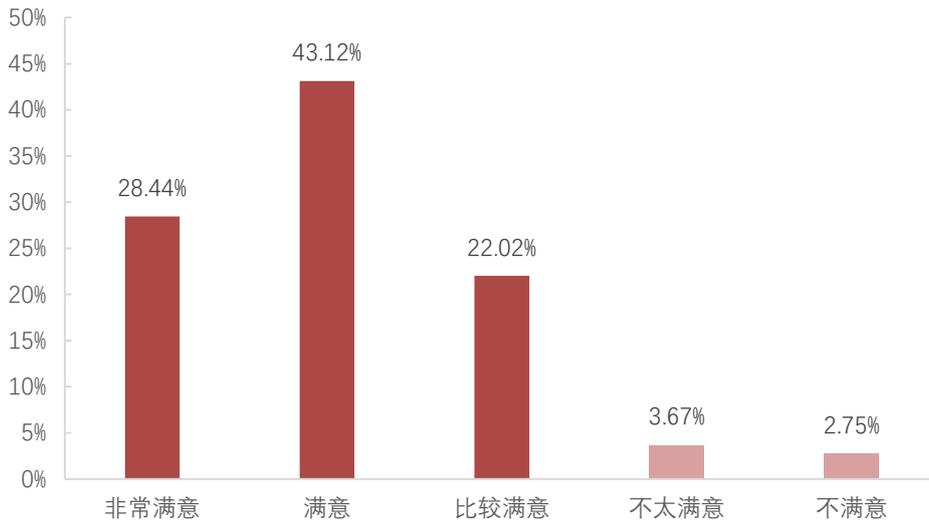


图 8-21 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

## （二）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，除“其他”不便分析的建议外，用人单位认为学校招聘和就业服务工作需要改进的方面主要有“增加校园招聘会场次”（23.85%）、“加强毕业生就业指导”（19.27%）和“加大对毕业生的推荐力度”（14.68%）。

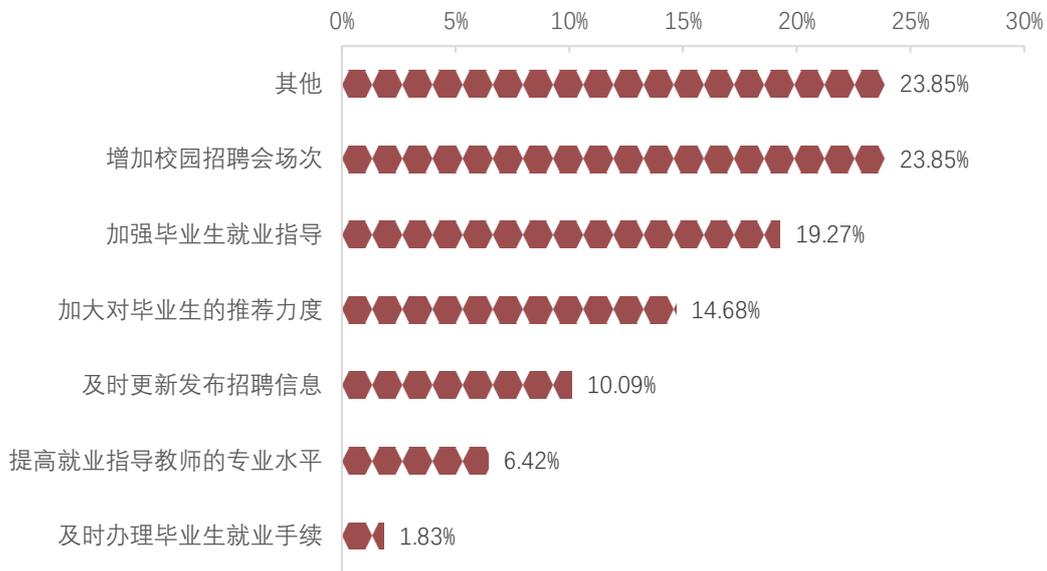


图 8-22 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议



### （三）对学校人才培养工作的评价<sup>35</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 93.59%，其中“非常满意”的占比为 30.28%，“满意”的占比为 44.04%，“比较满意”的占比为 19.27%。

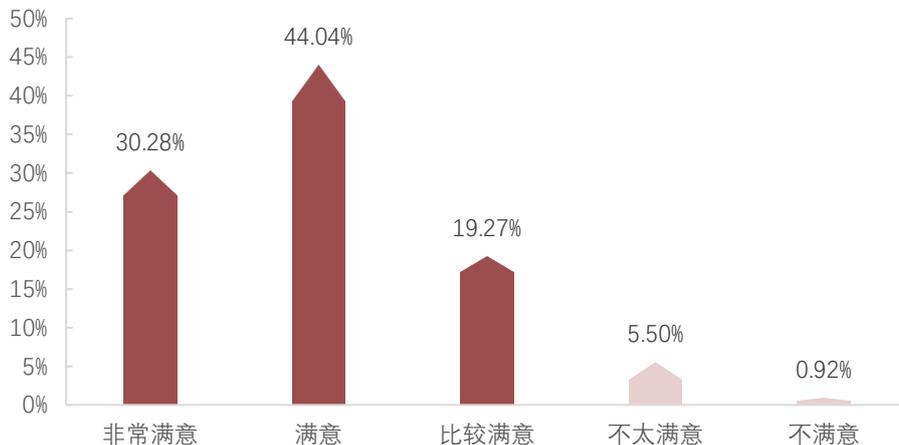


图 8-23 用人单位对学校人才培养工作的评价

### （四）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需改进的方面主要有“专业知识的传授”（20.18%）、“职业素质的培养”（15.60%）和“团队协作能力的培养”（14.68%）。

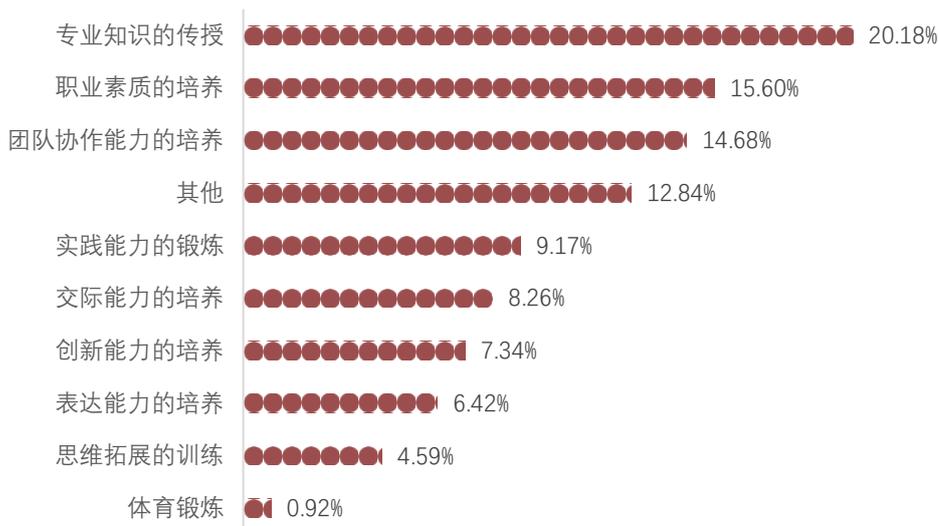


图 8-24 用人单位对学校人才培养工作的建议

<sup>35</sup> 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



另外，用人单位对学校在学生职业发展培养方面的主要建议有“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（33.94%）、“让毕业生了解自己，进行准确定位”（33.03%）。

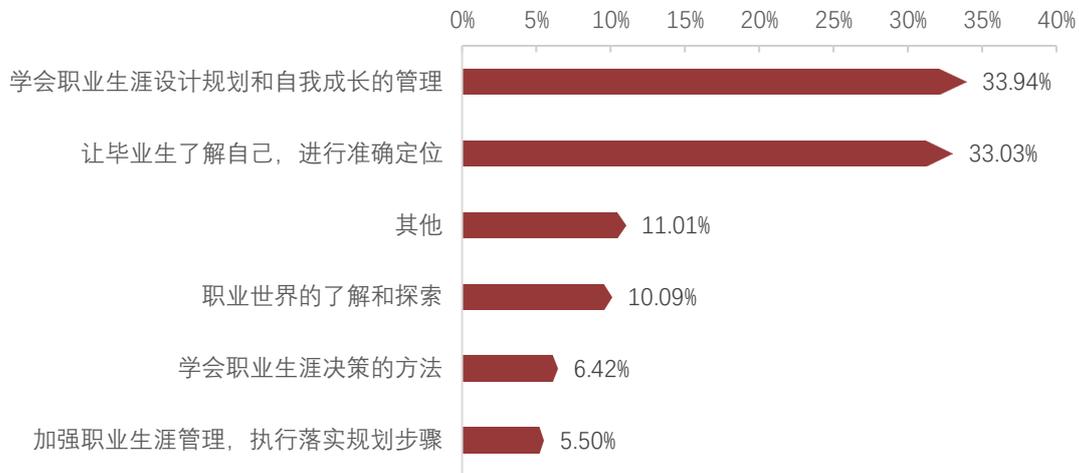


图 8-25 用人单位对学生职业发展培养建议

### （五）来校招聘原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，用人单位来校招聘的主要原因是“毕业生供应充足，容易招到人”（22.22%），其次是“学生综合素质高”（19.44%），再次是“跟学校有过合作”（13.43%）。

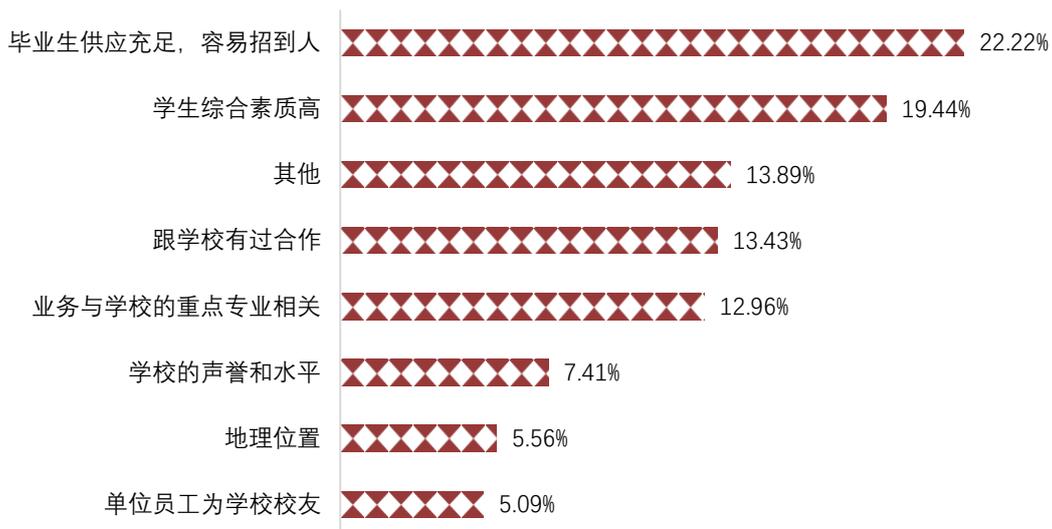


图 8-26 用人单位来校招聘的原因



## 第九章 总结与建议

为进一步提高人才培养质量，增强职业教育主动服务经济社会发展需要和人的全面发展需求的能力，学校针对用人单位和毕业生两个主体分别进行了关于学校就业服务工作及教育教学质量的问卷调查，现将双方反馈意见汇总如下，希望可以有效反映出学校人才培养过程中有待进一步强化与完善的方面，从而为后续人才培养工作与就业指导服务的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

### 一、总结

#### （一）毕业去向落实总体情况

学校 2023 届毕业生规模达 4266 人，截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实人数 4134 人，年终毕业去向落实率为 96.91%。分不同类别来看，男性毕业生年终毕业去向落实率为 97.06%，略高出女性毕业生（96.77%）0.29 个百分点；省内生源年终毕业去向落实率为 96.85%，省外生源年终毕业去向落实率为 100.00%；困难生年终毕业去向落实率为 97.11%，较非困难生（96.81%）高出 0.30 个百分点；汉族毕业生年终毕业去向落实率为 96.76%，少数民族毕业生年终毕业去向落实率为 97.05%。各类型毕业生都获得了较高的落实率，毕业去向落实比例相对均衡，学校对困难生的就业帮扶取得显著成效。

2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，为 3776 人，占毕业生总人数的 88.51%。升学为 233 人，占毕业生总人数的 5.46%。灵活就业为 71 人，占毕业生总人数的 1.66%。自主创业为 54 人，占毕业生总人数的 1.27%。待就业为 125 人，占毕业生总人数的 2.93%。暂不就业为 7 人，占毕业生总人数的 0.16%；2023 届毕业生在 500 强企业就业人数为 171 人，占已落实就业毕业生的 4.54%；2023 届毕业生就业单位行业主要是教育、建筑业，人数占比分别为 19.29%和 12.56%；就业单位性质主要分布在其他企业（43.24%）、国有企业（2.29%）。

2023 届毕业生就业省份以贵州省为主，省内就业比例为 74.80%；就业城市以贵阳市为主，占比为 26.30%；2023 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，



占比为 89.10%。2023 届毕业生留黔、留筑就业取得积极成效，真正使服务家乡、建设家乡的目标落地，为促进区域经济社会发展提供了有力的人才支撑。

## （二）就业质量状况

2023 届毕业生就业现状满意度为 87.84%；工作与专业相关度为 65.61%；职业期待吻合度为 78.83%；社会保障享有率为 70.90%；工作稳定性为 85.71%。其中，云计算技术与应用专业毕业生就业实绩最为亮眼，就业现状满意度达到 100.00%，工作与专业相关度、职业期待吻合度均达 93.33%，居各专业前列。

在服务贡献上，2023 届毕业生共有 17 人通过参与“地方基层项目”和“西部计划”服务于乡村振兴；121 人参加“应征义务兵”，从事国防强国引导就业；2023 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 56.41%，在“四化”项目就业的比例为 33.79%，在十大工业产业就业的比例为 18.13%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 15.62%。学校毕业生自觉投身于国家发展需要的产业行业进行就业，为促进社会发展贡献自己的青春力量。

## （三）毕业生反馈意见

2023 届毕业生对母校的综合满意度为 92.66%；对母校的总体推荐度为 87.69%；对任课教师的总体满意度为 95.88%；认为学校课程安排的合理度为 94.41%；对母校实践教学水平的满意度为 89.95%。2023 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（21.84%）、“实践课程安排次数”（18.57%）、“各学期开设专业课门数”（16.48%）；认为母校人才培养工作需改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（20.51%）、“实践教学”（19.85%）、“教学方法和手段”（16.59%）。毕业生对学校教育工作的建议主要集中在专业课教学和实践教学方面，毕业生希望学校能够持续改进教学内容和课程安排，帮助自身提高专业水平和实践能力。

2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意度为 93.59%。其中，毕业生满意度较高的几项分别是“心理安全教育工作”“就业安全教育工作”和“就业指导课”，满意度分别为 94.25%、93.75%、93.71%。同时，毕业生希望学校进一步加强“就业/创业技能培训”（17.67%）、“职业选择咨询/辅导”（14.33%）



和“政策讲解”（13.50%）。大学毕业生初入社会，对求职就业较为迷茫，因此，毕业生对学校就业创业工作的改进建议多集中于求取相关经验，加强咨询辅导。

#### （四）用人单位反馈

用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 94.49%；对毕业生工作态度的满意度为 96.33%；对毕业生专业水平的满意度为 93.57%；对毕业生职业能力的满意度为 96.33%；在适应能力上，66.06%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作；在晋升潜力上，64.22%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员；用人单位认为毕业生在校所学的知识技能对工作需求的满足度为 97.24%，毕业生在校所学知识和技能能够充分满足用人单位的实际需求。用人单位对毕业生求职应聘的建议主要集中在提升“职业素养”（19.05%）、“求职技巧”“临场反应”（均为 15.48%）。

用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 93.58%；对学校人才培养工作的总体满意度为 93.59%。用人单位认为学校招聘和就业服务工作需要改进的方面主要有“增加校园招聘会场次”（23.85%）、“加强毕业生就业指导”（19.27%）和“加大对毕业生的推荐力度”（14.68%）；认为学校在人才培养过程中需改进的方面主要有“专业知识的传授”（20.18%）、“职业素质的培养”（15.60%）和“团队协作能力的培养”（14.68%）。用人单位希望学校进一步提高学生专业素养，深化校企合作，强化对学生的就业指导。

## 二、建议

### （一）紧盯市场需求，切实提高人才培养质量

习近平总书记指出，要牢固确立人才引领发展的战略地位，全面聚集人才，着力夯实创新发展人才基础。用人单位对学校 2023 届毕业生的整体满意度为 94.49%，毕业生质量得到用人单位高度认可。

同时，2023 届毕业生及用人单位普遍希望学校可以进一步加强对学生专业知识和技能的培养。其中，2023 届毕业生认为自身存在的求职短板主要为“专业知识和技能”（17.49%），认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业课内



容的实用性”（21.84%），认为母校人才培养工作需改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（20.51%）。用人单位在对学校人才培养的建议中也强调加强“专业知识的传授”（20.18%）。

学校应把专业作为人才培养的基本单元进行建设，瞄准产业转型升级发展需求，完善专业动态调整机制，不断优化专业结构设置，充分对接现代信息产业、现代服务业等战略性新兴产业，聚焦重点领域，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。畅通“就业—招生—培养”联动机制，积极探索建立需求导向和创业就业导向的人才培养结构，改革学校人才培养的模式和内容，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接，建立健全校校、校企、校地、校所协同育人新机制，切实提升学生专业知识和技能。

## （二）聚焦引导帮扶，优化就业创业服务工作

就业指导和服务是做好高校毕业生就业工作的基础，学校要深入分析学生需求，强化不断线就业指导，帮助毕业生明确职业意向、做好就业准备、提升就业竞争力。2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意度为 93.59%，学校就业创业服务得到毕业生高度认可。

学校 2023 届未就业毕业生 132 人，未就业率为 3.09%。对未就业毕业生展开专项调研发现，“适合自己专业和学历的岗位不多”（26.90%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（20.69%）、“获取招聘信息的渠道太少”（15.86%）都是致使 2023 届毕业生未能顺利就业的重要因素。

学校应不断强化责任担当，加大对未就业毕业生精准帮助，辅导员、就业指导老师等应对求职困难的毕业生进行及时跟踪，提供“一对一”“点对点”的就业咨询、职业咨询等服务，为毕业生答疑解惑，帮助毕业生打造职业形象，并实时更新其就业动态，做到全程记录；大力开展就业指导教育活动，多渠道开展就业现状摸排、就业心理调查、就业心理疏导等活动，帮助毕业生树立正确职业观和就业观，鼓励毕业生勇于融入社会，积极主动就业；发挥学校育人主阵地作用，组织开展毕业生就业观主题教育讲座，引导毕业生端正就业、择业心态，树立正



确的职业生涯规划观念和职业理想，积极投身到相关岗位工作中，为经济社会发展贡献青春力量。

### （三）贯彻就业导向，提高专业对口就业质量

随着我国进入新发展阶段，高校毕业生就业结构矛盾不断凸显、就业人数不断增加、新的就业形态不断涌现，如何有效解决高校人才培养和产业人才需求的供需矛盾，推动高校毕业生更加充分更高质量就业，成为社会各界关注的焦点。相较于就业现状满意度(87.84%)、职业期待吻合度(78.83%)、工作稳定性(85.71%)等就业质量指标数据，学校 2023 届毕业生工作与专业相关度数值相对略低，为 65.61%。

调研数据显示，2023 届毕业生从事与专业不相关的工作主要是由于“迫于现实先就业再择业”，占比为 22.31%；其次是“专业工作岗位招聘少”和“专业工作收入水平较低”（均为 11.15%）。要解决这一难题，学校要着力探索就业为导向的教育教学改革机制，系统实施“就业—招生—培养”联动机制，打通人才培养、转化、输出的全链条，使学生在专业对口的工作中更加充分地实现自身价值。一是保证编制、发布毕业生就业质量报告的连续性，做好总结与分析，多维度分析毕业生就业状况，紧盯市场需求，把握经济社会发展对人才培养的新期望，不断优化人才培养方案。二是根据就业质量报告、市场需求和毕业生跟踪调研现状，准确把握产业结构调整和经济社会发展方向，主动适应经济发展新常态和供给侧结构性改革，优化专业结构布局，实时调整招生专业和各专业招生人数，实现毕业生更加充分更高质量就业。

---

地址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区  
电话：0854-8363615  
邮编：558022



官方微信订阅号



官方微博