

2023 级市场营销专业 人才培养方案

专业代码	530605	培养层次	高职
系（部）	商贸物流系	教研室（组）	市场营销教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日市场营销专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日商贸物流系系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部 审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导 审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		

2023 级市场营销专业 人才培养方案 (高职)

一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	市场营销	专业代码	530605
所属专业群名称	茶叶生产与加工技术专业群 (农业现代化)		
群内专业及代码	茶叶生产与加工技术 (410107)、茶艺与茶文化 (540109)、市场营销 (530605)、电子商务 (530701)、现代物流管理 (530802)		
<p>茶叶生产与加工技术专业群以立德树人为根本,深化产教融合、校企合作。主动服务“四新”“四化”,助力黔茶出山、出海战略,对接贵州省茶产业“一心两区三基地”建设和贵州省“千亿供销”目标。围绕种植、加工、流通、消费等重点产业环节,面向黔茶产业链上的茶叶生产、加工、电商、营销、物流服务等岗位群,培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有科学人文素养、良好职业道德、较强创新意识和可持续发展能力,掌握种苗选育、茶树种植、茶园管理、茶叶手工加工、茶叶机械化加工、茶叶精深加工、茶叶品质控制、运营推广、冷链物流、供应链、茶文化创意、数智营销等关键技术,能够从事相应的茶叶生产、茶叶加工、管理、营销、新媒体运营、供应链管理等技术服务,具有国际视野和互联网思维,并在专业上能适应两个以上岗位需求、适应茶产业融合发展的复合型高端技术技能人才。</p>			

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能 等级证书举例 F
财经商贸大类 (53)	市场营销类 (5306)	51 批发业 52 零售业 64 互联网和 相关服务 70 房地产 72 商务服 务业	4010101 营业员 4010201 推销员 2023412 商务策 划师 2060602 不动 产 销售员	批发与零售服务 人员 采购人员 销售人员 特殊商品购销人 员	营销员 高级营销员 助理营销师 营销师 高级营销师

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	营销策划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的团队协作精神和较强的协调沟通能力; 2. 具备较强的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力; 3. 能根据根据市场动态, 制作营销方案; 4. 能进行市场活动策划及落地执行; 5. 能使用 PS、PPT 等相关办公软件。
目标岗位	新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的学习能力和团队合作精神; 2. 具备新媒体及互联网内容运营能力; 3. 能根据热点及用户兴趣, 建立有效的运营机制和创新推广手法; 4. 能使用办公软件、PS、视频剪辑等软件工具; 5. 能分析新媒体流行趋势; 6. 能利用软件工具完成文案及图文排版工作。
发展岗位	市场研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的执行力、沟通协调能力, 较强的客户关系维护能力; 2. 能对市场深入进行市场调研, 提出调查报告或策划方案; 3. 能使用 word、excel、PPT 等办公软件; 4. 具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力; 5. 能掌握各种调研方法。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
营销策划类岗位 (包括市场公关专员、活动策划专员、市场策划专员等) 营销策划专员 → 营销经理 → 营销项目经理 → 区域营销经理	1. 市场研究与分析; 2. 营销策略的规划; 3. 营销方案的制定; 4. 营销方案的执行; 5. 营销方案的复盘及成效评估。	1. 具备较强的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力; 2. 能根据市场动态, 制作营销方案; 3. 能进行市场活动策划及落地执行; 4. 能对营销策划方案进行有效评估。	1. 具有良好的团队协作精神; 2. 具有较强的协调沟通能力; 3. 具有良好的学习能力。	1. 能熟练使用 PS、PPT 等办公软件; 2. 具备信息搜集、研究、方案撰写能力。	专业选修(拓展)课程	《PPT 项目教程》
					专业选修(拓展)课程	《Word 项目教程》
					专业选修(拓展)课程	《Photoshop》
新媒体营销类岗位 (包括短视频运营、软文编辑、微信运营、微博运营等)运营专员 → 运营经理 → 运营总监	1. 负责互联网自媒体平台日常运营及推广工作; 2. 运营各种平台, 策划和创新宣传模式; 3. 紧跟各种平台的发展趋势, 与用户互动互相关; 4. 了解用户需求, 收集用户反馈, 分析用户行为及需求; 5. 运营增加粉丝数, 提高平台关注度和粉丝的活跃度。	1. 具备新媒体及互联网内容运营能力; 2. 能根据热点及用户兴趣, 建立有效的运营机制和创新推广手法; 3. 能分析新媒体流行趋势; 4. 具备分析后台数据的能力, 了解受众群体, 勾勒用户画像。	1. 具有良好的团队协作精神; 2. 具有较强的协调沟通能力; 3. 具有良好的学习能力。	1. 能使用办公软件、PS、视频剪辑等软件工具; 2. 善于把握时事热点。	专业群共享课程	《新媒体运营》
					专业群共享课程	《短视频制作与运营》
					专业核心课程	《消费者行为分析》
					专业选修(拓展)课程	《软文创作与营销》

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
市场研究类岗位(包括市场调研、市场分析等) 市场研究员→高级研究员→市场研究经理	1. 进行市场咨询; 2. 进行客户关系管理; 3. 进行市场调研、数据及资料收集、整理、分析, 供项目策划及投资决策; 4. 跟踪市场环境, 进行相关市场研究。	1. 能对市场深入进行市场调研, 提出调查报告或策划方案; 2. 具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力; 3. 能掌握各种调研方法。	具有较强的执行力、沟通协调能力, 较强的客户关系维护能力。	1. 能使用word、excel、PPT等办公软件; 2. 具备分析归纳能力。	专业基础课程	《统计基础》
					专业核心课程	《智能客户服务实务》
					专业选修(拓展)课程	《企业沙盘运营》

(二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校师生技能大赛中的“市场营销技能”赛项, 竞赛内容与课程的融合如表5所示。

表5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
市场营销技能	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	情景营销	专业选修(拓展)课程	《企业沙盘运营》
		方案策划	专业核心课程	《品牌策划与推广》
			专业选修(拓展)课程	《PPT项目教程》
			专业选修(拓展)课程	《Word项目教程》
		数字营销	专业群共享课程	《新媒体运营》

(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“数字营销(初级)”, 证书内容与课程的融合如表6所示。

表6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
数字营销(初级)	互联网	通过数字营销运营手段, 为品牌、产品和活动引流	专业群共享课程	《新媒体运营》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和专业技术技能，面向数字化时代新营销领域(服务营销、关系营销、数据库营销)的营销职业群，能够从事企业营销工作策划、市场开拓推广、软文撰写等工作，具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过 3-5 年的成长，能够成长为新营销领域独当一面的企业销售主管、运营主管等，也可以铸就独立创业的本领。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1: 培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；

Q2: 培养大局意识，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

Q3: 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；

Q4: 具有精益求精的工匠精神，要敢于负责，勇担责任，敢于迎接挑战，乐意奉献；

Q5: 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，要树立我就是我生命的创造者的理念，积极、主动、进取，同时还要具有职业生涯规划意识，对职业发展有一个清晰的目标；

Q6: 树立学生良好的生活理念养成锻炼身体的习惯；

Q7: 具备健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等，同时大学生还应具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量；

Q8: 培养本专业学生注重心灵自悟、灵魂陶冶，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美、发现美的能力；

Q9: 具有一定的审美和向往美好生活，热爱和追求真理，严谨、求实的科学精神；

Q10: 掌握具备扎实的营销分析基础和较强的营销策划及解决问题的能力；

Q11: 养成良好的生活、学习习惯以及自我管理能力。

2. 知识

K1: 掌握马克思主义的基本理论和观点；

K2: 掌握知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系，具备基本的人文社科知识、国防知识；

K3: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；

K4: 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；

K5: 了解一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；

K6: 掌握一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；

K7: 掌握必备的数学和计算机应用知识；

K8: 熟悉学习和职业发展方面的知识；

K9: 掌握必备办公软件的操作和应用知识；

K10: 熟悉和掌握商务活动中各类礼仪培养良好个人修养，以及具备一定商务谈判的基本知识；

K11: 掌握管理理念，具备组织管理和经营管理的相关知识；

K12: 掌握各类商品特性及管理方面的知识；

K13: 熟悉经济相关法律法规，培养知法守法意识；

K14: 掌握市场营销专业必备的基础知识，培养专业思维；

K15: 掌握必备的 Photoshop、广告策划以及网络营销应用知识；

K16: 掌握消费心理学和推销的技巧等相关应用知识;

K17: 掌握市场策划、预测和分析的相关应用知识;

K18: 掌握大数据营销的相关应用知识;

K19: 掌握行业营销的基本知识;

K20: 掌握客户开发, 客户关系维系、服务和管理的相关应用知识。

3. 能力

A1: 具备站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;

A2: 具备良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法的能力;

A3: 具备较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往的能力;

A4: 具备两项以上体育运动技能和良好的意志毅力, 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应的能力;

A5: 具备有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有有品位的兴趣爱好或艺术特长的能力;

A6: 具备创新创业意识和一定的创新创业能力和管理的能力;

A7: 具备较强的数学计算和计算机应用的能力;

A8: 具备较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;

A9: 具备能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料的能力;

A10: 具备较强的办公软件操作应用的能力;

A11: 具备将礼仪运用到日常生活和工作交流中的能力;

A12: 具备较强的门店运营的能力;

A13: 具备一定的法律知识, 掌握基本的法律学习的能力;

A14: 具备较强的各类商品管理的能力;

A15: 具备市场营销策划、调研等应用的能力;

A16: 具备 Photoshop 进行一般操作的应用的能力;

A17: 具备较强的口头表达、文案写作的能力;

A18: 具备运用营销知识在日常工作中的专业能力;

A19: 具备将大数据、信息化相关知识运用到实际营销、策划和数据分析中的能力;

A20: 具备较强客户开发、服务、管理和维系的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育市场营销专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”市场营销职业能力标准》; 落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神, 全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高[2020]3号)、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神, 明确专业培养目标和规格, 制定《岗位(群)工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求, 全面落实大中小学思想政治工作要求, 强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育, 明确专业知识目标、能力目标、思政目标, 制定《专业人才培养质量标准》(《毕业生质量标准》)。依据《专业人才培养标准》(《毕业生质量标准》), 构建“公共基础必修课+公共基础选修课+专业基础课+专业核心课+职业技能等级考试课+专业选修(拓展)课+公共教学实践+实践性教学课”的课程体系, 切实做到“书证融通”。

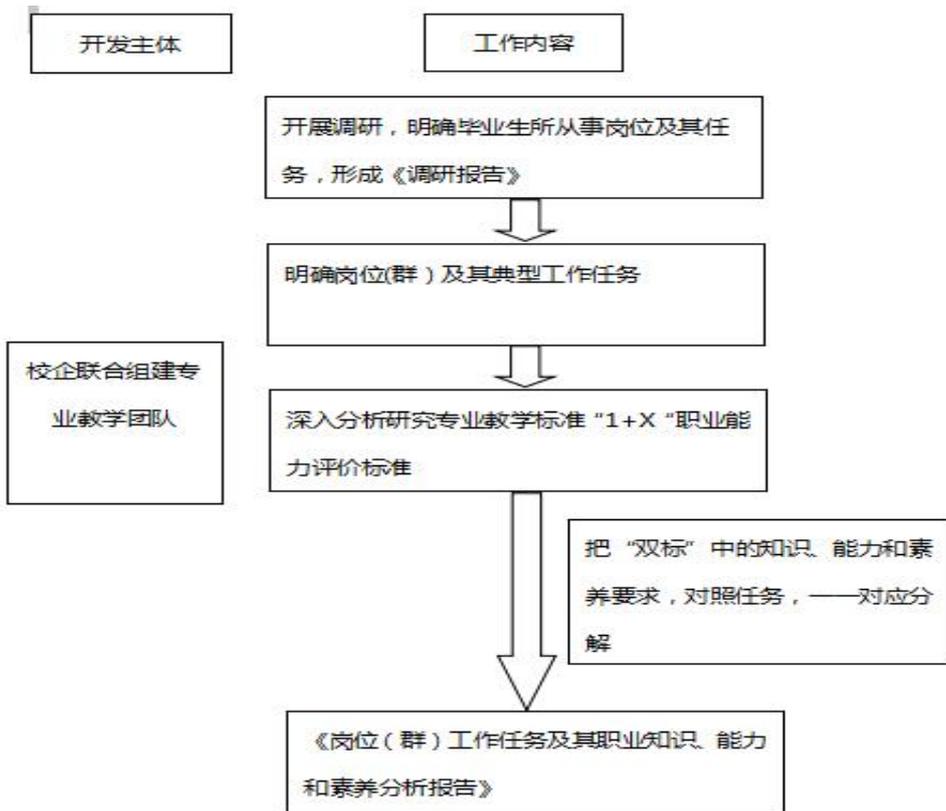


图1 岗位(群)工作任务及职业知识、能力和素养分析图

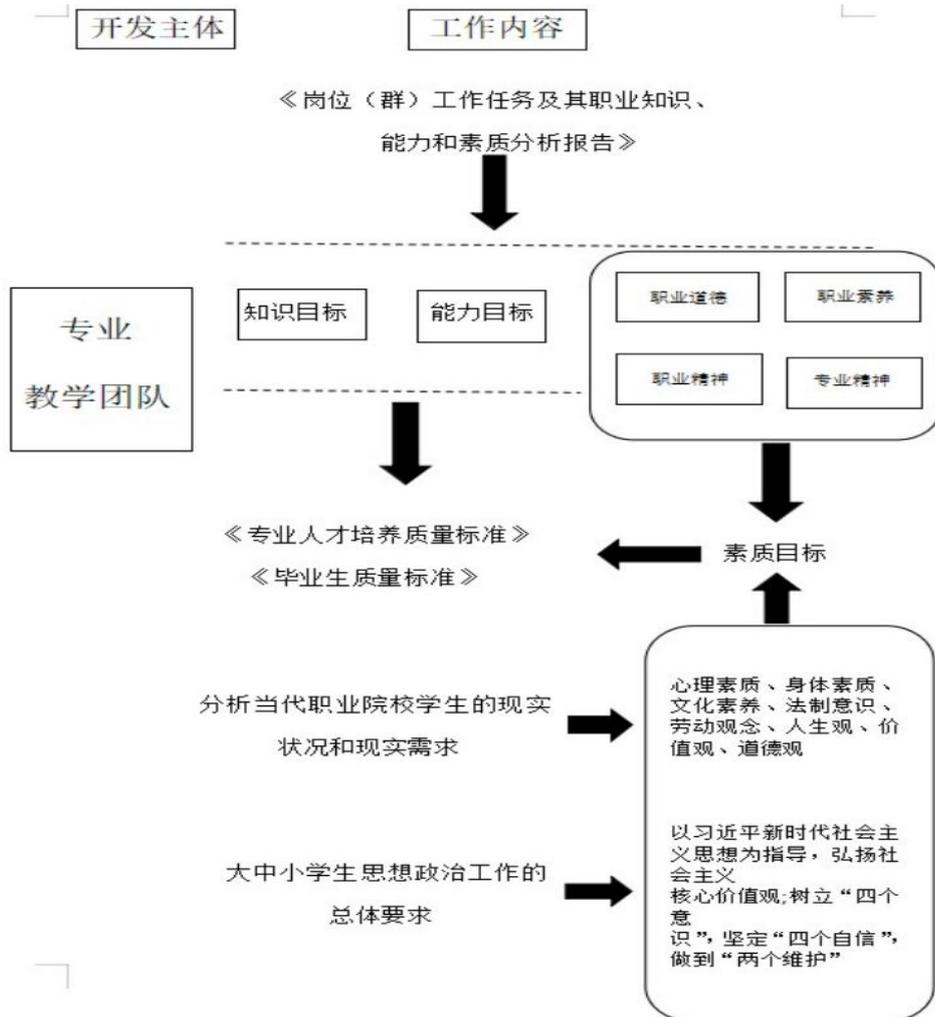


图2 专业人才培养质量标准(毕业生质量标准)制定流程图

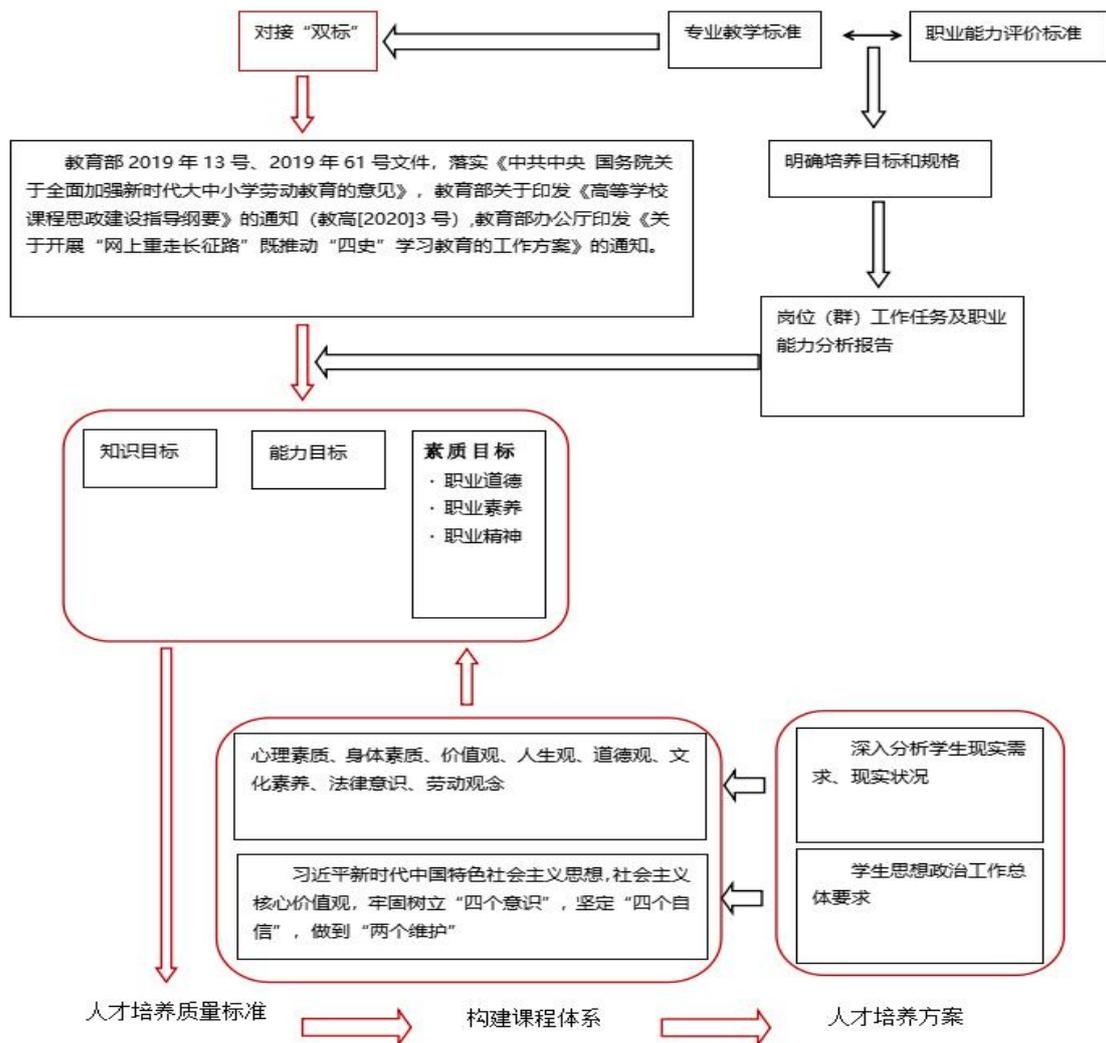


图 3 人才培养方案开发思路框架图

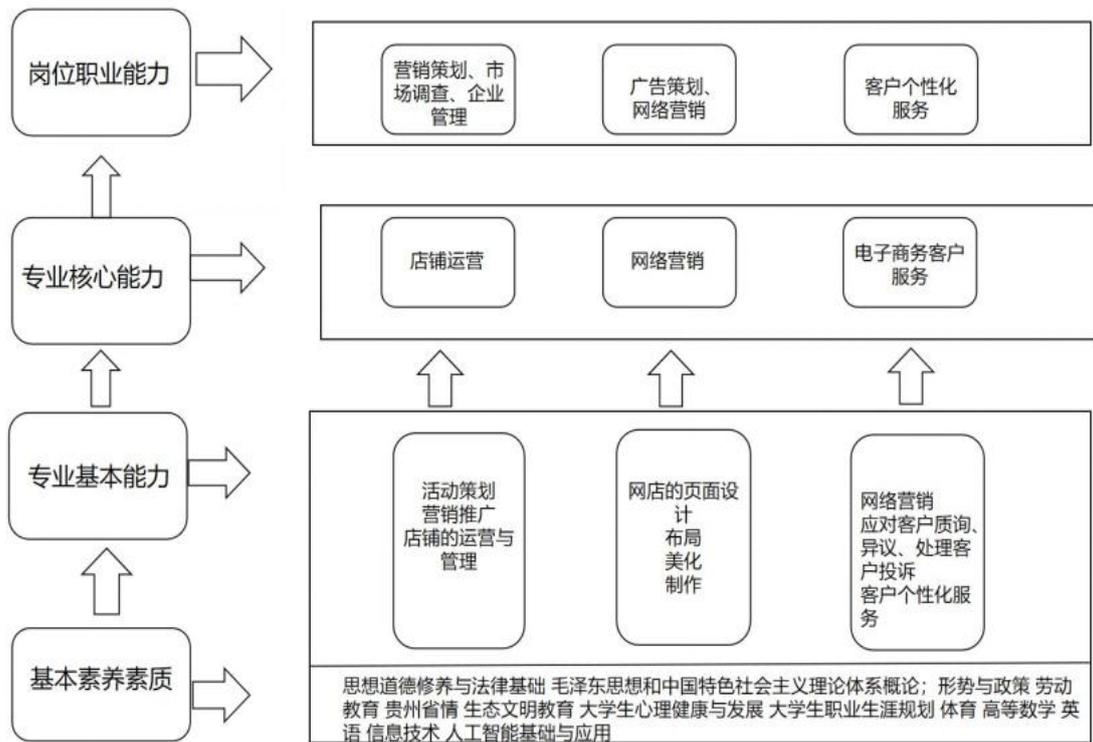


图 4 课程体系架构图

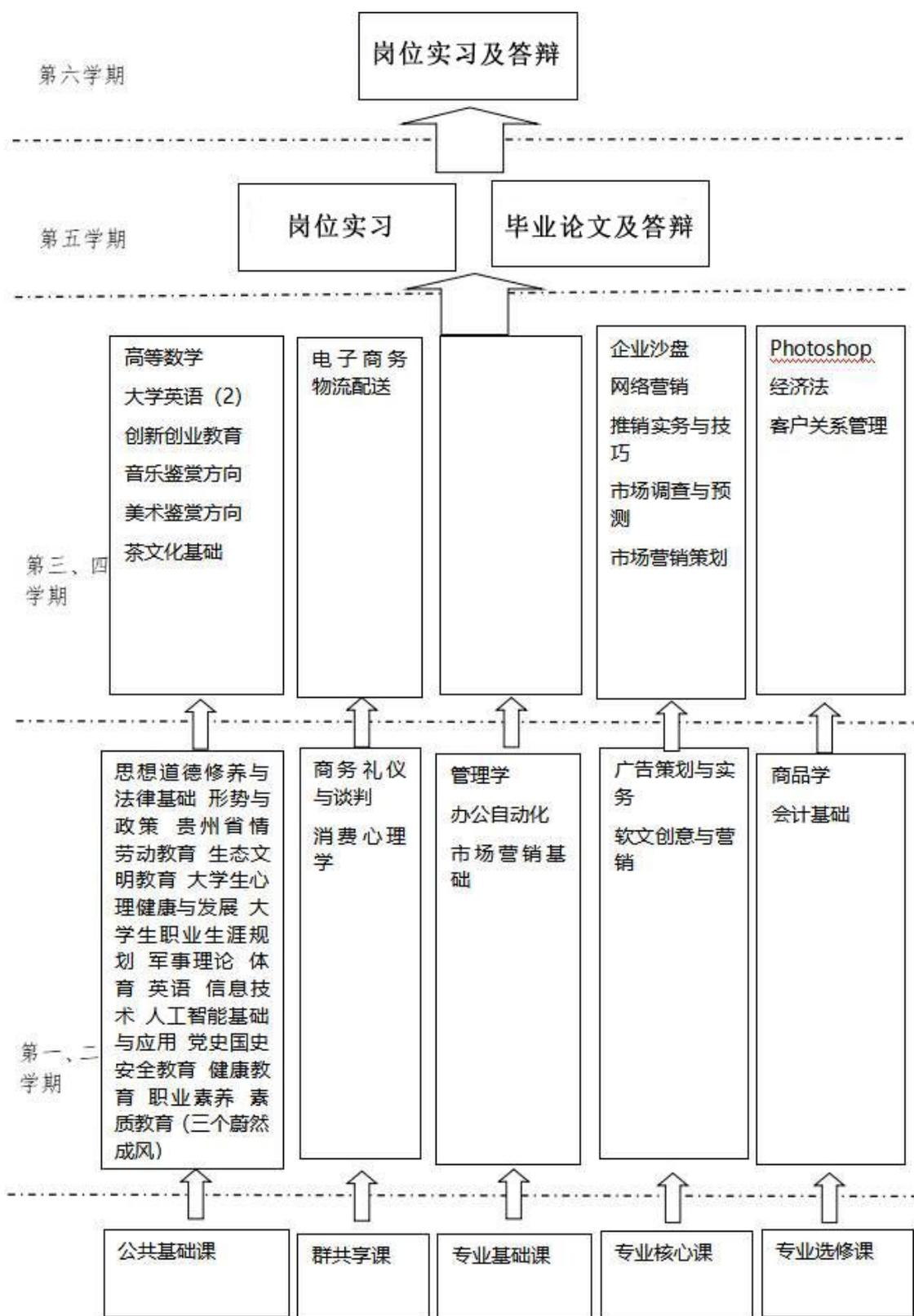


图5 课程学习导航

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 18 门，课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。	Q1, K2, A2
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	本课程以当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，从理论上解释了新时代为什么、怎样坚持和发展中国特色社会主义，对如何实现中华民族伟大复兴的中国梦的提出了具体布局与要求，是一个完整的理论体系。	本课程共有 18 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的国际国内案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。以及用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决问题的能力。	Q2, K2, A1
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助大学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统	本课程共有 9 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家	Q2, K2, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				样在承前启后中持续向前推进；帮助大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及对社会强烈的责任心，确立科学社会主义的信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，使他们成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	一整体来进行把握。	大事的思想政治素质。帮助大学生开阔社会视野，把握时代发展脉动，在改革开放的环境下形成坚定的爱国立场、社会责任感与较强的社会分析及适应能力，并积极投身于中国特色社会主义实践。	
4	形势与策	1	48	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。	Q1, K1, A1
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识及能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成	Q1, K1, A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				动精神。		果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。	Q2, K2, A2
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性，生态环境的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。	Q1, K2, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。	大学生心理健康导论,在高校开展心理咨询,常见心理障碍表现,自我发展,人格完善,职业规划,情绪管理,人际关系,青春时期,压力管理,危机干预。	通过本课程的学习,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。	Q1, K4, A4
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识,明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养;树立正确的职业理想和择业观念,科学规划个人职业生涯,掌握必要的求职择业方法和技巧,正确选择职业发展方向,为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习,要求学生了解职业生涯与规划相关概念,明析职业发展与人生规划的关系,清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等,树立职业生涯规划意识,确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为个人的职业生涯发展和社会主动付出积极的努力。	Q1, K8, A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，通过“向部队学管理，向军人学作风”培养学生纪律、时间、诚信观念，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	国防知识概述、国防法规、我国的国土安全和军事安全、中国人民解放军、武器知识、人防及核化生武器的防护、队列训练、安全知识、心里健康维护与干预。	了解我国的国防历史和国防法规，增强依法建设国防的观念；了解我国的国土安全和军事安全、武器知识、树立科学的战争观和方法论；掌握人防及核化生武器的防护、安全知识、增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主，学生自学为辅，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K2, A2
11	军事技能训练	2	112	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广模拟训练，做到理论和实践的有机融合。	Q2, K2, A2
12	体育与健康(1)	2	36	本课程的课程目标是提高学生的体能水平，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技	通过学习大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径（短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等）、健身气功-八段锦、飞盘运动等各种运动项目，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练	掌握大学生体质健康测试内容与方法，使学生掌握田径运动项目，发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质，懂得科学的体育锻炼方法；了解武术基本功，学会健身气功-八段锦、飞盘运动等。讲练结合，传授健康知	Q1, K4, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康生活方式和锻炼习惯。通过团队运动项目和比赛，让学生体验团队合作的过程，培养学生的团队协作精神和领导力。通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。	方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。	识同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
13	体 育 与 健 康 (2)	2	36	本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，通过选修课程，进一步深化运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯：通过体育课程的学习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。	通过介绍体育运动的起源、发展、规则和战术等方面的知识，让学生了解体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体	掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯。	Q1, K4, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。		
14	体 育 健 康 (3)	2	36	<p>本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，学生结合自身情况，经过一个学期的选修课程后，进一步提高运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯；通过体育课程的学习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。</p>	<p>通过本课程学习，让学生熟悉体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。</p>	<p>掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯。</p>	Q1, K4, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
15	高等数学(1)	2	36	本课程的目标是针对学生的数学基础及未来发展需要,从实际问题出发引入数学概念与方法,再回归到实际应用中,使学生能用基本方法解决基本数学问题,并能进行知识的迁移,把数学方法和数学思想应用于其他领域,达到解决实际问题的能力,使学生感受数学的应用价值;提高学生的综合素养和创新意识。	函数及其应用、极限的概念及其运算、无穷小和无穷大、函数的连续性、导数的概念及运算法则。	体现数形结合思想、数学建模思想,极限的思想观,能用数学思想去解决生活中的优化等问题,理论知识与生活案例有机融合。教学中结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K5, K8, A7
16	大学英语(1)	2	36	通过本课程的学习,学生能具备一定的听、说、读、写能力,能进行简单的日常英语口语交流,能处理英文资料、英文相关业务,能看懂和写作英文信件、英文材料等,同时能养成良好的学习习惯,具备良好的语言文化素养,树立正确的文化价值观,增强文化自信。	打招呼与自我介绍、感谢与祝贺、指路问路、道歉与原谅等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识,认知英语单词 1000 个,在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中结合知识传授,全面实施课程思政,提高学生文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。	Q2, K8, A9
17	信息技术(计算机基础)	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识,学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件,对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识,能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	Q3, K7, A7

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
18	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q3, K7, A7
小计		33	586				

2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 10 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。	Q2, K1, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是让大学生了解安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识，切实提高大学生自我教育、自我管理、自我保护的能力。	国家安全、拒绝暴力、警惕盗抢、谨防诈骗、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火患、预防疾病、调整身心健康、校园网贷、出行安全等。	让学生了解防事故、防骗、防侵害等相关的安全问题、分类知识以及安全保障的基本知识。传授学生处理安全问题的策略和方法，掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。教学中结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生知行合一。	Q2, K2, A2
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, K8, A2
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生知行合一。	Q2, Q6, Q7, Q11, K4, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验, 鉴赏音乐美的能力, 树立正确的审美观念, 突出艺术学科特点, 寓思想品德教育于音乐之中, 陶冶情操, 提高修养, 促进学生全身心全面发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律, 学会如何欣赏不同类型的音乐作品, 为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合, 结合知识传授, 全面实施课程思政, 陶冶情操, 提高学生自身修养。	Q1, Q8, K5, A5
6	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力, 引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏, 陶冶学生性情, 增强学生视觉感受力和审美判断力。	中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计和视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的美术。	了解并熟悉中外和古今美术作品, 掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析, 教学中理论和实践有机融合。结合知识传授, 全面实施课程思政, 培养学生知识、能力、素养的协调发展。	Q1, Q8, K5, A5
7	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法, 了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观, 为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	创新创业思维、创业启动、创业的创新运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。	掌握创新创业与就业的基本知识, 了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神, 提高学生综合素质和创业就业能力。教学中教学中结合知识传授, 全面实施课程思政, 引领学生树立科学的创新创业观、就业观, 切实提高创新创业能力和就业能力。	Q2, K6, A6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	茶文化基础	1	18	本课程的目标是了解茶文化知识，识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, K2, A2
9	素质教育（蔚然成风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化传统，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀传统文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。	Q2, K5, A2
10	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化，引导学生自觉继承传统文化，增强民族自信心、自尊心和	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神，结合知识传授，全面实施课程思政。增强学生弘扬中华优	Q1, K2, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				自豪感，增强文化自信，激发强烈的爱国主义情感。		秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。	
小计		17	162				

3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课程共设置 3 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	新媒体运营	4	72	本课程的课程目标是使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。	运用 AE、PR、PS 等软件并结合到目标方案的策划与设计，文案、策划、渠道、商务、数据分析、竞品分析、活动（线下线上）等。	通过该课程的学习，使学生具备解决方案的策划与设计技能，能根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。	Q5, K8, K15, K19, A19
2	网络直播	4	72	通过本课程学习，使学生具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事	本课程内容包括初识网络直播、网络直播的整体思路、网络直播的前期策划、网络直播的中期实施、网络直播的后期传播、网络直播的数据复盘和淘宝直播案例综合实战。	本课程主要以培养学生达到工作岗位要求的职业能力，同时培养学生逻辑思维能力及独立分析问题和解决问题的能力，以实现技能提升和知识更新。	Q5, K8, K18, K19, A19

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				项及时进行反馈。保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力。			
3	短视频制作与运营	4	72	通过本课程的学习，向学生传授短视频制作与运营的技能 and 艺术创意思识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	本课程立足于实际应用，从短视频构图到短视频录制与制作，从移动端短视频制作到 PC 端短视频制作，从短视频制作 App 到专业级的视频编辑软件 Premiere，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的编写特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。	通过学习本课程，使得学生具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。	Q5, K8, K15, K18, K19, A19
小计		12	216				

4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 8 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	市场营销基础	4	72	通过学习可以形成系统化的市场营销基础知识和能力，包括市场营销基础知识、市场营销环境分析和基本方法、市场定位的知识和基本方法、市场营销策略如产品、品牌、价格、渠道、传播策略的知识和策略应用能力。	主要教学内容：经济法基础理论、市场主体法、市场秩序监管法、宏观调控法、社会保障法、经济纠纷解决机制。	通过这门课程的学习，使（培养）学生掌握专业学习和未来发展的法律知识的需求，提高学生适用基本理论和基础知识解决实际问题的能力，提高学生综合素质。讲练结合，全面实施课程思政，注重市场营销知识传授的同时与当代核心价值观作为引领。	Q5, Q10, K8, K14, K19, A6
2	经济学基	2	36	通过本课程的学习，使得学生了解	主要内容有经济学介绍、需求与供	本课程要求学生在课前认真阅读相关	Q9, K8, K19, A2, A6, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	基础			学习经济学的意义；掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法。能够运用经济学理论认识、解释现实经济现象；运用经济学理论及方法分析现实经济问题。培养学生的经济思维能力；培养学生的大局意识、竞争意识与创新意识。坚持马克思主义的立场、观点和方法，认识和把握经济现象和经济规律；帮助学生了解中国的新方位发展，引导学生培育和践行社会主义核心价值观。	供给、成本与收益、市场结构、收入分配、国内生产总值和宏观经济政策等。	经济案例素材、关心时事新闻，课中认真听讲、参与讨论、分析应用，课后及时回顾所学，进一步扩大相关知识的阅读和实际运用。	4
3	管理学基础	2	36	通过这门课程的学习，培养学生的计划与决策能力，组织与人事能力，领导与沟通能力，控制与评价能力，基层岗位综合管理能力等。	本课程从各种社会组织管理活动中的一般过程和基本规律出发，阐述管理学中的基本概念、主要特点、影响因素，以及管理发展的演进过程、管理理论与管理思想、管理环境、管理决策，同时围绕计划、组织、领导、控制四大管理职能重点阐述管理的一般过程。	通过这门课程的学习，培养学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政。	Q3, K11, A2, A6, A13
4	商业经济基础	2	36	通过本课程的学习，能够培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，夯实学生贸易经济的理论基础，	本课程是一门研究、探讨有关商品流通规律与实践的学科，包括商品流通原理、流通方式、流通规律、流	通过对本课程的学习，学生应对加强商品流通的整体认识，特别是对流通机制、流通方式、流通运行主体、流	Q3, K8, K13, K19, A2, A6, A14

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				掌握贸易政策，提高学生的专业素质和专业能力。	通主体与客体、流通渠道、流通结构以及现代商品流通内涵与特点等内容。	通秩序的系统管理、流通渠道、流通结构与规模战略以及流通现代化等内容的理解。	
5	商品基础	2	36	通过任务驱动型的项目活动，使学生熟悉商品的相关理论知识，掌握商品质量鉴别、养护及管理的相关技能，同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识，分析解决问题的能力。	主要教学内容：商品认知、商品技术管理、商品监督管理和商品消费。	通过这门课程的学习，使（培养）学生商品管理能力，增强商品知识，有效提高商品经营与管理能力。培养学生的诚实守信，良好的职业道德规划和对职业素养的认知。	Q9, K12, K19, A13, A20
6	数据管理基础	2	36	通过本课程的学习，学生能够掌握Python开发的基础知识、以及数据分析的知识，使学生能够将大数据技术和Python语言应用在财务数据分析中；培养学生发现数据和利用数据的能力、对数据进行清洗加工的能力、选择数据分析方法的能力、对数据进行分析并将结果可视化的能力。	本课程主要介绍：大数据财务认知、Python环境搭建与使用、数据分析工具Pandas入门、统计计算与分组运算、数据清洗、数据规整、数据分析与可视化等。	通过本课程的学习，使得学生学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法；具备合作精神和团队意识的团队协作能力；具备高度的工作热情及沟通能力、良好的文字语言表述能力及善于倾听的能力。	Q4, K7, K13, K19, A7, A14
7	统计基础	4	72	通过对本课程的学习，使学生掌握统计基础的基本概念、基本理论及基本思想方法，培养他们运用统计的方法去分析和解决有关实际问题的能力，并为今后学习后继课程打下必需的基础。	主要内容有：样本及抽样分布、参数估计、假设检验、统计在实际中应用的案例等。	通过对本课程的学习，使得学生具备独立获取知识的能力；增强独立思考的能力；运用随机数学特有的思维，通过观察、分析、综合、归纳等方法培养学生发现问题和提出问题的能力；学会利用统计理论的思想和方法分析实际问题，提	Q5, K7, K13, K19, A7

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						高分析与解决问题的能力。	
8	中华文化	2	36	通过本课程的学习，使学生能够举例说明商业文化的各项功能；能够发掘商品的文化内涵，弘扬优秀的商品文化；能够归纳与总结出商品市场发展的特点；能够深刻领会诚实守信对经商的重要性；能够深刻体会义利文化对经商的重要性；能够在日常的学习与生活中做到勤劳节俭。	主要内容有：商史文化、商业文化的载体、多态市场的变迁、诚信文化、义利文化、勤俭文化、创新文化、商业文化前沿等。	通过对本课程的学习，增使得学生强对传统思想价值体系的认同与尊崇；深刻领会中华商业文明成果，大力传播商业文明；培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神；提升自身的诚信意识，践行诚实守信的道德规范；树立正确的义利观，传承积极、健康的义利文化。	Q1, K3, K13, K14, K19, A8, A14
小计		20	360				

5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	数字营销	4	72	通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。	主要包括：大数据认知、数据分析部门运营管理、网站数据化营销、淘宝店铺数据化营销、微博数据化营销、微信数据化营销以及邮件数据化营销等。	通过对该门课程的学习，使学生能够树立正确的人生观、价值观。同时，具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神，积极配合企业进行战略规划及实施；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力。	Q2, K8, K12, K16, K18, K19, K20, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	消费行为分析	2	36	通过本课程的学习，使得学生加深对消费者行为基本规律的理解与领会，掌握影响消费者消费心理的因素和主要的消费者行为分析的工具，能对消费者心理和行为做出一定的预测，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为，提高学生在未来营销类岗位的职业化定位，达到市场营销及相关岗位对从业人员的技能与职业的要求。	<p>主要包括：认识消费者行为分析、消费者购买决策、影响和决定消费者行为的个人和心理因素、影响消费者行为的外部因素、消费者体验与消费者满意等。</p>	<p>通过本课程的学习，使得学生能了解、掌控自我，调整、保持良好的心理状态；养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通与同行共事的团队意识，能进行良好的人际沟通和团队合作，能发展和谐人际关系；具备以顾客为中心、对企业负责的态度。</p>	Q3, Q10, K8, K12, K13, K16, K17, A13, A18
3	服务营销	2	36	通过本课程的学习，使学生掌握服务营销的基本概念、基本原理，学会运用所学原理和方法来分析服务市场、进行服务市场的定位、服务营销组合的设计和服务营销的规划，学生能够掌握不同的服务营销不同的营销策略特点与方案策划，能够将营销战略管理的基本方法运用到服务市场上；为将来的营销实践打下基础。	<p>主要包括：服务营销与服务营销学、服务市场、服务消费行为、服务营销理念、服务营销规划、服务市场定位、服务产品及品牌策略、服务质量、服务定价策略、服务渠道策略、服务促销策略、服务人员、服务过程、服务有形展示等。</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生在在学习过程中的主动性建构性；重视“环境”、“情境”、“协作”在教与学中的重要作用；激发学生兴趣，帮助学生形成持久的学习动机；鼓励学生能积极、主动地通过互联网查阅网络技术最新发展动向，写出分析报告；培养学生良好的协作精神和沟通能力；在实训中能主动地针对所出现的问题进行分析，培养对问题深入探究的精神，并根据教师所提供学习资源解决问题；培养学生的学习能力和创新能力。</p>	Q3, K8, K12, K17, K19, K20, A1, A12, A13, A18, A20

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	销售管理	4	72	通过本课程的学习,使得学生了解销售管理及相关概念知识,理解销售与各种市场工具之间的关系,了解基础的销售知识,能进行销售行为的执行。为学生继续学习市场营销专业核心课程与岗位拓展能力课程奠定基础,使本课程习得知识能够运用到企业营销管理和销售服务、管理活动中。	主要包括:销售管理基础认知、销售管理专业技能、销售管理客户认知等。	通过本课程的学习,使得学生具有一定的执行能力和组织能力;具备热爱市场营销和销售行为的精神;具备自主学习能力,在教学实践中养成积极思考问题和主动学习的习惯;具备本课程学习内容向专业核心课程学习内容的迁移能力。	Q3, Q10, K8, K12, K16, K17, K20, A1, A12, A13, A18, A20
5	品牌策划与推广	4	72	通过品牌策划与管理的学习,使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序,达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。	主要包括:品牌认知、品牌定位、品牌形象识别策划、品牌个性识别策划、品牌传播策略、品牌延伸策略、品牌营销与管理、品牌资产管理、品牌的国际化管理等。	通过本课程的学习,培养学生的团队合作意识,培养较强的沟通交流能力,善于表达;培养较强的自律和自我管理能力及现代信息技术的应用操作能力;提高学生分析问题和解决问题的能力,注意学习的主动性。	Q5, K12, K15, K20, A1, A12, A13, A15, A20
6	智能客户服务	2	36	通过本课程的学习,培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作,并能够在工作中自我调节工作情绪和压力,为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础,更要为学生的职业生	主要包括:受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉、调整情绪压力、	通过本课程的学习,使得学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作,并能够在工作中自我调节工作情绪和压力,为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。	Q3, K8, K18, K19, K20, A1, A12, A13, A18, A20

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。			
7	商务数据分析应用	4	72	通过本课程的学习，使学生了解统计在社会经济分析中的重要作用，掌握统计描述和统计推断的基本内容；使学生掌握统计学的基本原理和方法知识，能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，结合自己的专业，在定性分析基础上做好定量分析，以适应社会主义市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需要。	主要包括：认识统计与商务数据分析、数据采集、数据整理、数据分析、商务数据分析应用、数据分析报告与撰写。	通过本课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，掌握基本的统计方法和应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题的能力。使学生在掌握统计基础知识的基础上，很容易地理解其他课程中的一些数量分析方法，并能独立地完成有关资料的搜集、整理、分析。能够熟练应用Excel进行统计计算和分析。	Q3, Q10, K8, K19, A19
8	商务礼仪沟通	2	36	通过这门课程的学习，培养学生良好的服务意识和心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，熟悉不同岗位群的礼仪需求，提高学生的综合职业素养。培养客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力。	主要介绍服务礼仪概述、服务人员形象礼仪、服务人员仪态礼仪、服务人员语言礼仪、服务人员形学礼仪、饭店服务礼仪、客源地区的礼仪习俗等。	通过本课程的学习，使学生了解旅游礼仪活动的规程、规律，了解旅游业相关从业岗位的接待工作，掌握社交礼仪实务的基本理论和意识，牢固树立“宾客至上”的观点，自觉讲究礼貌礼节，切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q3, K10, K20, A1, A2, A11, A20
小计		24	432				

6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置 6 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	Photoshop	4	72	学会 Photoshop 软件常用工具和命令的使用方法；能够熟练应用 Photoshop 进行图形图像的设计和制作；培养和提高学生的艺术设计思维。	Photoshop 是目前最流行的图像处理软件，可以对位图图像进行编辑加工处理，主要应用于数码照片处理、平面设计（广告设计、企业形象设计、包装设计、书籍设计、字体设计、标志设计）、网页制作、界面设计、建筑效果图的后期修饰、绘制插画、绘制或处理三维贴图等领域。	在项目制作过程中培养学生创新能力及艺术修养，提高创新能力和艺术欣赏水平，养成认真细致的工作态度。培养学生不甘落后、奋勇争先、追求进步的创新精神。注重知识传授与价值引领同步。	Q9, K15, K18, K19, A16
2	视觉营销与陈列设计	2	36	通过这门课程的学习，培养学生具备商品展示技能、视觉呈现技能和市场营销策略的结合。	本课程从发布会静态陈列设计、服饰品牌视觉营销技术、品牌文化与品牌形象的终端推广、品牌文化与消费群体定位分析、消费者心理与购买行为解析、国际顶级陈列设计赏析与动向分析。	通过学习本课程，具备商业美学思维，在以后走上“营、采、销”等业务岗位时，能够更好地运用视觉营销手段为岗位和企业服务。	Q3, K14, K18, K19, K20, A1, A18, A20
3	软创意营	4	72	以“聚焦思维激发，实现创作梦想，引领文化创新”为价值导向，本课程满足本科教学及学生的创作能力提升诉求。通过该课程学习，掌握创意写作基本理论，激发创意思维，培养写作兴趣，突破写作障碍，提升各类文体写作和文化创新能力。	涵盖创意写作基本理论、创意写作简史、创意思维训练、儿童文学创作、创意秘书思维、中国神话故事的创作与改编、古代寓言特点和现代改编、西安历史文化资源的文学开发等内容，兼顾专业性、通识性、大众性，引导创意写作实践具备中国文化底色。	课程以“创意、实践、致用”为基本原则。理论与实践并重，彰显其专业性，凸显时代感，面向需求、注重实效。将创意思维激发的价值理念贯穿到系列课程中，运用多元化思维激发形式，选取鲜活生动、富含启发性的案例，突破传统写作课程单一化的教学模式。	Q3, K14, K18, K19, K20, A1, A3, A17

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	企业沙盘运营	4	72	通过这门课程的学习，使（培养）学生的商品分类、商务数据采集与分析等基本专业技能；考察营销过程中市场调查、营销策划、线上线下推广、客户关系管理等各类典型职业活动的方案设计、组织落实、过程管理等基本专业技能，考察学生的目标市场选择与定位、竞争策略分析与执行、营销活动策划与组织、成本核算与财务分析等基本专业技能。	主要教学内容：商务数据分析、营销实战展示和情境营销。	学生组成小组进行合作，实操较多，需要学生之间团结合作。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q3, K14, K18, K19, K20, A1, A18
5	Word项目教程	2	36	学生通过学习本课程，具有设计制作各类图文混编文档的能力。掌握文字处理、图文混排、邮件合并、编排与审核长编文档等操作方法。能在Word文档中插入并编辑不同的元素美化文档；能制作、编排和审校结构复杂、内容较多的各类文档。具有保护知识产权、服务用户的意识，养成严谨务实的职业习惯。	主要介绍Word模板的设计与运用、Word长文档编排、Word个性化应用等。	通过学习本课程，使学生掌握word实际价值的基础知识和操作技巧。操作系统使用，训练掌握实现办公自动化的各应用软件基本操作技能。提高学生独立获取计算机知识和掌握各应用软件的操作能力，培养学生团结合作精神，培养出合格的高素质的技能型人才。	Q3, K9, K18, K19, K20, A10
6	PPT项目教程	2	36	通过本课程的学习，使学生理解PPT设计与制作基本理念，了解PPT设计的基本步骤，掌握PPT制作的基本方法与技巧，培养学生PPT设计、	本课程内容包括PPT概述、PPT美学基础、PPT策划、PPT基础与文字、PPT模板、PPT动画、PPT影音、PPT演示等。	通过学习本课程，让学生掌握PPT这一教学工具软件平台的使用，通过本课程的教学使学生能熟练掌握PPT软件各项功能、了解课件制作的各种	Q3, K9, K18, K19, K20, A10

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				制作与演示能力，进而提升学生的演讲沟通能力与技巧。培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通的工作品质，为学生走上市场营销相关岗位打下坚实的基础。		方法与技巧，同时，学生能够熟练运用计算机制作多媒体课件，为以后从事市场营销工作做好准备。	
小计		18	324				

7. 实践教学课程设置及要求

实践教学课程共设置 6 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 实践教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学及安全教育	1	18	使学生充分认识安全工作的重要意义，掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的第意识，在学习和生活中注意人身安全、饮食安全、交通安全、网络安全等，提高学生风险防范、预防灾害、预防突发事件的能力。	校园用电安全教育，学生交通安全教育，校园隐形伤害安全隐患教育，学生集会、集体活动、课件活动安全注意事项，食品安全教育，防溺水安全教育，防雷电地震安全教育，网络安全教育，反诈骗安全教育，安全常识教育。	主要是学校的规章制度、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育、防溺水安全教育、网络安全教育、防传染病安全教育等。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，增强学生安全意识，培养规矩意识，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, K2, A1
2	认知实习	4	72	通过这门课程的学习，使（培养）学生通过人事实习，学习本专业方面的生产实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向	主要教学内容：实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接地生产实践经验和知识，积累相关的生产知识。	学生学习本专业方面的生产实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验，结合知识传授，全面	Q1, K6, A6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				工作岗位积累有用的经验。		实施课程思政。	
3	毕业教育	1	18	<p>本实践课旨在使学生通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势，党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。</p>	<p>本课程主要教授：理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育。</p>	<p>通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强学生的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	Q2, K6, A6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	岗位实习(跟岗)	16	288	通过这门课程的学习,使(培养)学生在专业人员指导下实际了解岗位要求,提升职业技能,扩展专业知识。对职业有一个认知,通过锻炼提升学生的职业素养和职业技能。	主要教学内容:由职业学校教师组织学生到实习单位的相应岗位开展实习,在专业人员指导下部分参与实际辅助工作,使得学生能够较好地适应实习岗位要求,使专业知识和职业技能有所提升。	通过本课程的学习,使(培养)学生在专业人员指导下实际了解岗位职能的工作内容,认知企业岗位工作的知识要求和技能要求,通过锻炼以提升学生的职业技能,扩展专业知识,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q2, K6, A6
5	岗位实习(顶岗)	20	360	通过这门课程的学习,使(培养)学生具备独立或是协作团队完成一定的工作任务的能力,掌握行业操作新技能,了解理解企业管理工作,把握了解企业新技能,培养学生养成正确劳动态度。	主要教学内容:是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产、销售等过程,综合运用本专业所学知识和技能,将理论与实践相结合,学以致用。	通过这门课程的学习,使(培养)学生具备完成参与完成工作任务的能力,并进一步获得感性认识,掌握专业操作新技能,学习企业管理知识,养成良好职业素养,培养正确工作态度,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q2, K6, A6
6	毕业论文答辩	2	72	毕业设计(论文)是专业人才培养方案中重要的实践性教学环节和综合性教学环节。毕业设计(论文)是培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能,提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力,包括文献资料查阅,工程技术手册的正确使用,技术经济比较,系统分析,设计计算及数据处理,绘图,设计说明书(论文)的撰写等	本课程教授内容为:本学科的基本理论、专业知识和基本技能的综合运用。	通过毕业设计,培养学生综合运用所学专业基础知识,独立思考,培养创新精神及设计一般工程的施工组织设计能力。设计题目主要根据三个方面选题:一是根据学生毕业去向及拟从事专业选题;二是根据专业内容选题。三是结合教师科研课题定设计题目。指导教师根据学生设计内容和答辩情况给出成绩,分优、良、中、及格、不及格五个等级。采用理实一体	Q1, K6, A3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				方面的能力。对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。		方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
小计		44	792				

(三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 13 所示。

表 13 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
1	11	0	0	2	4	8	25
2	6	2	4	6	6	4	28
3	4	0	4	8	4	6	26
4	0	0	4	4	10	0	18
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						
6	岗位实习（顶岗）、毕业设计答辩						

(四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排表 14 所示。

表 14 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
必修课	1. 公共基础必修课程		586	20.40%	33	19.64%	171	5.95%	1-6
	其中	劳动教育	18	0.63%	1	0.60%	18	0.63%	
	3. 专业群共享课程		216	7.52%	12	7.14%	180	6.27%	2-4
	4. 专业基础课程		360	12.53%	20	11.90%	72	2.51%	1-4
	5. 专业核心课程		432	15.04%	24	14.29%	198	6.89%	1-4
	7. 实践教学课程		792	27.58%	44	26.19%	790	27.51%	1-6
	小计		2386	83.08%	133	79.17%	1411	49.13%	1-6

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
							%		
选修课	2. 公共基础选修课程		162	5.64%	17	10.12%	12	0.42%	1-4
	其中	素质教育（三个蔚然成风）	108	3.76%	6	3.57%	108	3.76%	
		中华优秀传统文化	36	1.25%	2	1.19%	36	1.25%	
	6. 专业选修（拓展）课程		324	11.28%	18	10.71%	252	8.77%	1-3
	小计		486	16.92%	35	20.83%	264	9.19%	1-4
公共基础课（1+2）		748	26.04%	50	29.76%	183	6.37%	1-6	
合计（=小计 1+小计 2）		2872	100.00%	168	100.00%	1675	58.32%	1-6	

（五）专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。

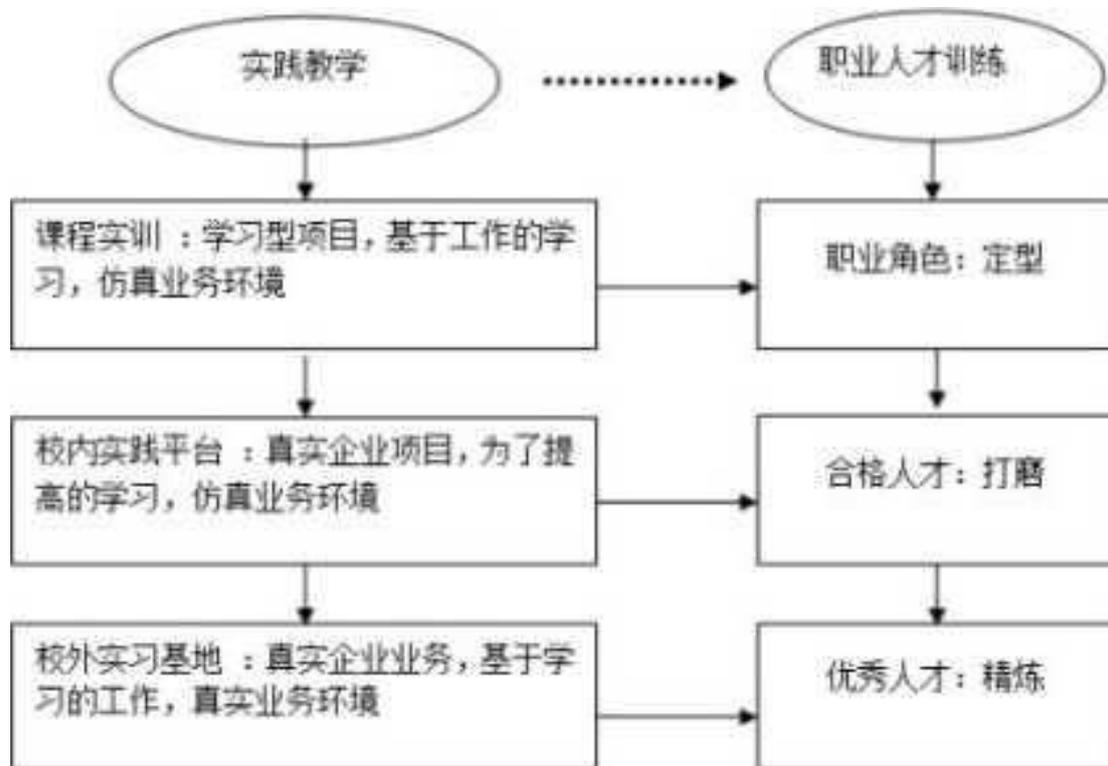


图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求，初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 教育教学活动按周分配表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计（含答辩）	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	15	1	0	0	0	0	1	20
	2	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
二	3	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
	4	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	12	8	0	0	20
	6	0	0	0	0	0	0	16	4	0	20
合计		1	2	69	4	0	12	24	4	4	120

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	C180101		1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	0	考试	3						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想	180162	周序课	3	54	36		18	考查	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180102	时序课	2	36	36			考试		2					
		4	形势与政策	180127	周序课	1	48	48	0	0	考查	4W	4W	4W	4W	4W	4W	
		5	劳动教育	C180103	周序课	1	18	0	18	0	考查							
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16			考查		8W					
		8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
		9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
10	军事理论	180132	周序课	2	36	18	0	18	考查	9W								

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112	0	112	0	考查	2W						
		12	体育与健康（1）	180111	时序课	2	36	9	27	0	考查	2						
		13	体育与健康（2）	180112	时序课	2	36	9	27	0	考查		2					
		14	体育与健康（3）	180113	时序课	2	36	9	27	0	考查			2				
		15	高等数学（1）	180107	时序课	2	36	36			考试		2					
		16	大学英语（1）	180109	时序课	2	36	36			考试			2				
		17	信息技术（计算机基础）	180133	时序课	2	36	18	18		考查	2						
		18	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
	小计		586 课时，占总课时比例 20.40%				33	586	379	171	36		16	10	5	1	1	1
	公共基础 选修课程	19	党史国史	180203	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		20	安全教育	C180104	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W						
21		职业素养	180116	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W						
22		健康教育	180117	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W						

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
		23	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		24	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		25	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W		
		26	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12	0	考查				9W		
		27	素质教育（三个蔚然成风）	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查						
		28	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	0	36	0	考查						
	小计	162 课时，占总课时比例 5.64%				17	162	150	12	0		1	4	2	2	0	0
专 业 （ 技 能 课 ）	专业群共享课程	29	新媒体运营	121409	时序课	4	72	36	36	0	考查				4		
		30	网络直播	121319	时序课	4	72	0	72	0	考查		4				
		31	短视频制作与运营	122420	时序课	4	72	0	72	0	考查			4			
	小计	216 课时，占总课时比例 7.52%				12	216	36	180	0		0	4	4	4	0	0
	专业基础课程	32	市场营销基础	122307	时序课	4	72	36	36	0	考试		4				
33	经济学基础	122315	时序课	2	36	36	0	0	考试		2						

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		34	管理学基础	122316	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		35	商业经济基础	122317	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		36	商品学基础	122318	时序课	2	36	36	0	0	考试				2			
		37	大数据财务管理基础	122319	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		38	统计基础	122320	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
		39	中华商业文化	122321	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
	小计		360 课时，占总课时比例 12.53%				20	360	288	72	0		2	6	8	4	0	0
	专业核心课程	40	数字营销	122412	时序课	4	72	36	36	0	考查		4					
		41	消费者行为分析	122413	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		42	服务营销	122414	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		43	销售与管理	122415	时序课	4	72	36	36	0	考试				4			
		44	品牌策划与推广	122416	时序课	4	72	36	36	0	考试				4			
45		智能客户服务实务	122417	时序课	2	36	36	0	0	考查				2				

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		46	商务数据分析与应用	122418	时序课	4	72	0	72	0	考查	4						
		47	商务礼仪与沟通	122419	时序课	2	36	18	18	0	考查		2					
	小计		432 课时，占总课时比例 15.04%			24	432	234	198	0		4	6	4	10	0	0	
	专业选修(拓展)课程	48	Photoshop	122607	时序课	4	72	0	72	0	考查		4					
		49	视觉营销与陈列设计	122608	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		50	软文创意与营销	122609	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
		51	企业沙盘运营	122610	时序课	4	72	0	72	0	考查	4						
		52	Word 项目教程	122611	时序课	2	36	0	36	0	考查	2						
			53	PPT 项目教程	122612	时序课	2	36	0	36	0	考查	2					
	小计		324 课时，占总课时比例 11.28%			18	324	72	252	0		8	4	6	0	0	0	
实践性课程	实践教学课程	54	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18	0		1W						
		55	认知实习	G0804	周序课	4	72		72	0		1W	1W	1W	1W			
		56	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18	0					1W			

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
		57	岗位实习(跟岗)	G0805	周序课	16	288		288	0					16W		
		58	岗位实习(顶岗)	G0806	周序课	20	360		360	0					4W	16W	
		59	毕业论文及答辩	G0803	周序课	2	72	2	70	0						4W	
	小计	792 课时, 占总课时比例 27.58%				44	792	2	790	0		1	1	1	1	3	3
合计	2872 课时, 占总课时比例 100.00%				168	2872	1161	1675	36		32	35	30	22	4	4	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师的比例为 100%，专职教师队伍中高级职称人数不低于 10 人，中高级职称占比不低于 38%，研究生学历占比不低于 20%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比不低于 2%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解市场营销的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 17 专业带头人简介

姓名	黄爱云	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1987 年 1 月	行政职务	工会办公室副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专		2008 年 7 月毕业于贵州大学工商管理（物流管理方向）					

业							
主要从事工作与研究方向	行政工作、教育教学						
本人近三年的主要工作成就							
2018年11月，获贵州省第四届高校青年教师教学大赛高职高专理科组二等奖							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《网络营销实务》	延边大学出版社 2018年			副主编	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	消费心理学	高职	87	4	专业基础课	2022年9月
	2	现代物流管理	高职	50	4	专业基础课	2022年3月

4. 兼职教师

与沃尔玛（贵州）商业零售有限公司都匀斗篷山路分公司、心怡科技股份有限公司、贵州擎牛科技发展有限责任公司等三家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到市场营销专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 18），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	企业沙盘实训室	机房综合管理系统 1 套、显示器 52 台、教师机 1 台、学生主机 52 台。	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下，进行企业经营模拟训练。
2	商品拍摄实训室	摄影台、测光仪、广角变焦镜头、手持稳定器、影棚灯、背景自动转轴，以上共 6 套。	培养学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧。
3	市场营销创新创业教育基地（电商运营实训室）	台式机 48 台、教师机 1 台、投影仪及幕布 2 套、服务器 1 台、交换机 1 台，办公桌椅 48 套。	网店运营实训、网店美工实训、Premiere 实训、新媒体运营实训、电商客服实训、承办系部电商运营技能比赛及省赛选拔训练任务。
4	市场营销创新创业教育基地（市	POS 收银设备 1 套、货架若干、堆头货架 1 个。	门店运营实训、货物陈列实训、承办校园闲鱼

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
	场营销实训室)		二手市场
5	市场营销创新创业教育基地（摄影实训室）	单反相机 7 套、摄影套装 5 套、拍摄背景布 3 张、电脑 1 台、办公桌椅 1 套、展示墙 1 面。	商品摄影实训、新媒体运营实训。
6	商务谈判实训室	商务谈判桌 1 张、投影仪 1 台、办公桌椅 1 套。	商务谈判实训、承办系部营销推广比赛。
7	电子商务实训室	市场营销模拟平台、网络营销核心能力培养平台、移动电子商务场景体验平台、移动电子商务认知教学实训系统、移动电子商务开发实训系统、移动电子商务应用实训系统、电脑，以上共 54 套。	承办电子商务技能竞赛、承担《美工制作》《网店运营》《网络客服》等课程教学任务。
8	物流信息实训室	教师机、显示器、键盘鼠标、桌面云融合版、终端虚实切换管理系统、多媒体讲桌、智慧物流综合技能软件、智慧物流数据分析与评测软件、智慧供应链管理软件，以上共 50 套。	培养学生物流信息采集、物流模拟等方面的能力。
9	跨境电商实训室	媒体讲桌、多媒体中控、86 寸智慧黑板、教学管理软件，以上共 50 套。	承办互联网+国际贸易技能竞赛、承担跨境电商运营相关课程教学任务。
10	仓储物流实训室	电子播种墙、箱式立体货架、巷道堆垛机、出入库接货台、入库输送线、动力辊筒机、动力辊筒分拣口。	承办智慧物流技能竞赛、提供学生仓储物流课程场地作业实训。
11	产教融合茶叶冷链实训室	全自动农药残留检测仪、RFID 标签打印机、桌面式 RFID 读写器、冷冻区域、冷藏区域。	培养学生掌握产品质量监控、检测、产品冷藏冷冻等方面的能力。

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	心怡科技股份有限公司龙里分公司	认知实习	收退货、库维、补货、存储、拣货、包装。	45	电子商务、市场营销、现代物流管理
2	贵州攀牛科技发展有限公司	顶岗实习	商品销售、电商客服、电商运营。	8	电子商务
3	沃尔玛（贵州）商业零售有限公司都匀斗篷山路分公司	认知实习	产品销售、货物整理、货物上架、商品盘点、商品打价、收银、采货等。	80	电子商务、市场营销、现代物流管理

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：市场营销专业基础类书籍、电子商务类书籍、管理类书籍、网络营销类书籍以及期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、专业文献、教辅材料、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

项目教学法是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，是以学生为中心、以行动为导向，由学生自主建构知识与技能的过程，学生有自主学习的时间和空间，需要很大程度地自主完成明确任务、获取信息、制定计划、做出决定、实施计划、检查控制、评定反馈等项目教学的步骤，有机会在行动过程中产生丰富多彩的学习经验和个性化的创造表现，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2. 理实一体化

理实一体化教学模式即理论实践一体化的教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中，它强调充分发挥教师的主导作用，通过设

定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。

3. 信息化教学

信息化教学模式是建立在建构主义理论基础之上的，其学习环境包含情景、协作、会话和意义建构四个要素。信息化的教学模式可以描述为：以学生为中心，学习者在教师创设的情境、协作与会话等学习环境中充分发挥自身的主动性和积极性，对当前所学的知识进行意义建构并用所学解决实际问题。在教学中，教师由知识的传授者、灌输者转变为学生主动获取信息的帮助者、促进者；学生由外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象转变为信息加工的主体、知识意义的主动建构者，信息所携带的知识不再是教师传授的内容，而是学生主动建构意义的对象（客体）；教学过程由讲解说明的进程转变为通过情境创设、问题探究、协商学习、意义建构等以学生为主体的过程；媒体作用也由作为教师讲解的演示工具转变为学生主动学习、协作式探索、意义建构、解决实际问题的认知工具，学生用此来查询资料、搜索信息、进行协作学习和会话交流。

4. 以技能大赛为抓手

技能大赛作为一种制度设计，不仅仅是学院办学水平的阅兵式，更是促进学院内涵发展的有力抓手，对引领专业发展、推进课程改革、优化课堂教学模式、建设优质师资队伍都有着积极意义；技能大赛作为职业教育工作的一项重大制度设计与创新，是培养、选拔技能型人才并使之脱颖而出的重要途径，通过项目导入、任务驱动，能够让学生"在学中做、在做中学"，以赛促教，以赛

促练，以赛促学，学练结合，增强学生学习的主动性和学习兴趣，提高课堂效率，同时激发学生创新能力和实践操作能力。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价内容有：

- （1）课堂纪律： 如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- （2）作业笔记： 如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况

(3) 职业素养：如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。

(4) 项目评价：如动手操作能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
		第二至五名	1	
发表 学术 论文 或文学 作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高 6 学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物 正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版 著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得 专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能 竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
第二至六名		1		
技能考核	通过全国计算机二级等级考试; 通过全国大学外语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 22 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注: 学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	

项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流	6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	最高 6 学分
		省级	
		校级	

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 23 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

7. 岗位实习考核

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(六) 质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度。 让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容
思想道德素养要求	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。
学分要求	本专业学生必须修满 168 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 16 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 17 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 16 个学分。
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。

证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	营销员、高级营销员	人社部门	初级
	2	助理营销师、营销师		中级
	3	高级营销师		高级
	4	1+X 证书	行业或企业	中级及以上
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				

十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

黄爱云 商贸物流系市场营销专业带头人、副教授

参编人员：

闫馨 商贸物流系市场营销专业教研室主任、讲师

郑茜熹 商贸物流系市场营销专业讲师

耿晓琴 商贸物流系市场营销专业讲师

胡 鑫 商贸物流系市场营销专业助教

校外专业领衔人：

刘遗志 贵州大学管理学院教授

十一、附录

教学计划变更审批表

系别:		专业:		年级:	
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注	
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分		
此方案开始执行时间	变更后课程从_____年____月____级的_____专业开始执行。				
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日				
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日				
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日				

备注: 此表一式三份, 各系存档, 教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息, 备注一栏填写“新增”, 删减课程备注一栏填写“删减”。